ACADÉMIE
DE LIMOGES
Liberté
Égalité
Fraternité

Pôle Relation Education Economie



Panorama des ressources, activités et appuis au service des relations école-entreprise

2026-2027

Pôle Relation Education-Economie

Édito



Valérie BAGLIN-LE GOFF — Rectrice de l'académie de Limoges

La relation éducation-économie constitue un axe éducatif essentiel car elle s'inscrit dans les missions de l'École et contribue à la réussite des élèves, à leur orientation et à leur insertion professionnelle.

Les liens entre l'École et l'Entreprise ne cessent de se renforcer grâce à une politique volontariste réaffirmée dans le plan Avenir, grâce aux relations de confiance réciproque tissées entre les acteurs locaux et à leur travail en commun.

Dans le cadre de la région académique Nouvelle-Aquitaine, l'académie de Limoges est pleinement engagée dans cette dynamique. Elle s'est dotée d'un pôle Relation Éducation-Économie (R2E) qui œuvre au quotidien pour accompagner le rapprochement de l'École et de l'Entreprise.

Ce Panorama des ressources, activités et appuis au service de la relation éducation-économie constitue un outil pratique au service des établissements qui vise à faciliter la mise en œuvre d'actions partenariales avec les acteurs économiques du territoire.

Je remercie très sincèrement l'ensemble des personnels et des entreprises et associations partenaires pour leur engagement au service de la relation École-Entreprise, une relation féconde qui vit grâce à votre travail quotidien au profit de la réussite et de l'épanouissement des élèves.



Bruno QUERRE — Conseiller de la rectrice (Service régional académique - Formation professionnelle initiale et continue et à l'apprentissage)

Le Pôle R2E développe et entretient un large réseau de partenariats avec des associations, des opérateurs de compétences (OPCO), des fédérations professionnelles, ainsi qu'avec les organisations patronales et consulaires. Ces collaborations privilégiées permettent la mise en place d'actions concrètes au bénéfice direct des élèves (intervention de professionnels en classe, visite d'entreprise, accompagnement de stage...).

Le pôle R2E :

- Accompagne et dynamise les Comités Locaux École-Entreprise (CLÉE) au sein de l'académie, véritables espaces de dialogue et de co-construction, qui favorisent la mise en œuvre d'actions concrètes. L'année scolaire 2026-2027 verra la création de 4 nouveaux CLEE. Merci à toutes les équipes des établissements pour leur implication dans ces dispositifs.
- Coordonne les manifestations (semaines thématiques).
- Déploie des dispositifs pour l'année scolaire 2026-2027 :
  - parrainage de classe de 5e avec Territoire d'industrie et le Medef Limousin, afin de faciliter la compréhension de l'entreprise et des métiers par les collégiens ;
  - classes en entreprise ;
  - concours...
- Contribue, en lien étroit avec le SRAIOLDS, à l'organisation de formations départementales sur la voie professionnelle.

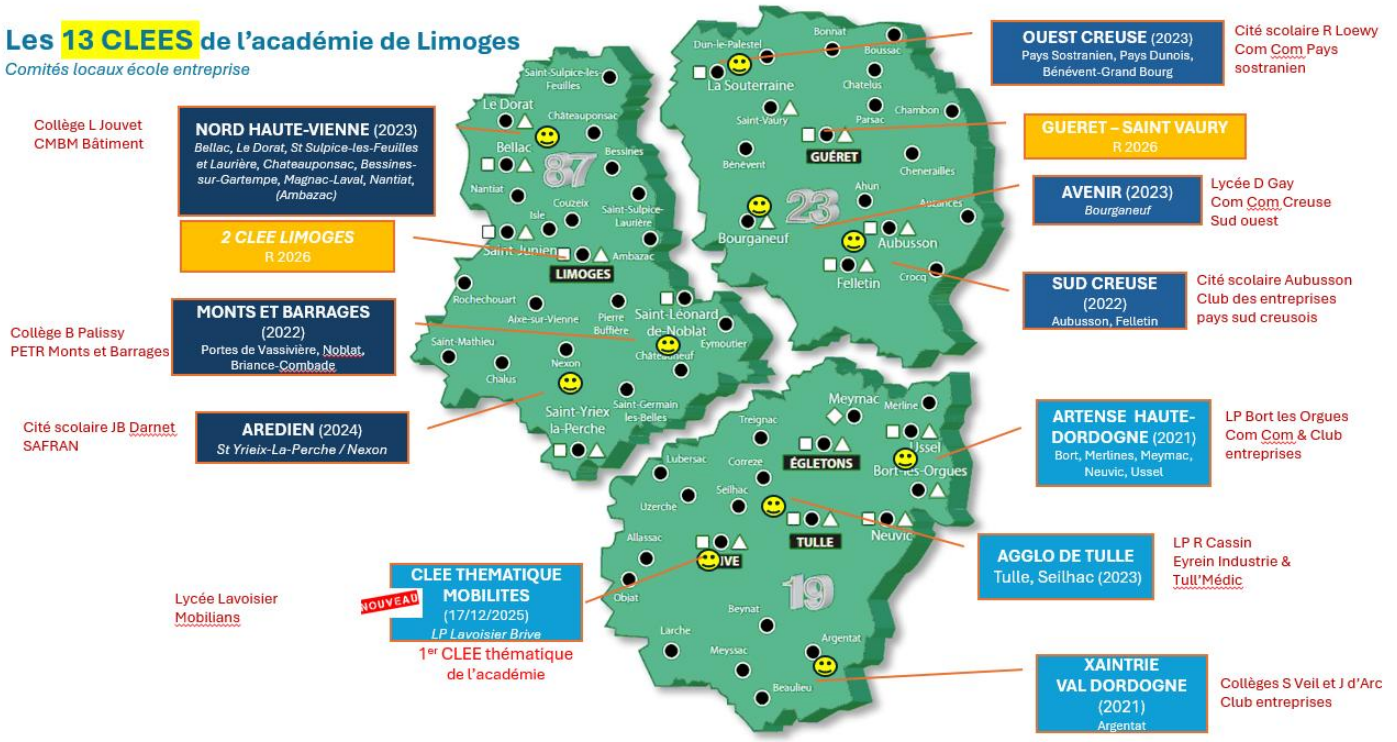
Le Pôle Relation Éducation-Économie se tient à votre disposition pour accompagner le développement des partenariats avec les entreprises, dans le cadre du Plan Pluriannuel d'Éducation à l'Orientation (Plan Avenir), des stages de 3ème et de 2nde, ainsi que de toute initiative innovante que vous souhaiteriez mettre en œuvre !

Les missions du Pôle R2E concernent l'ensemble des établissements du second degré, collèges comme lycées ; elles consistent notamment à :

- Développer les partenariats avec les acteurs économiques ;
- Favoriser la découverte des métiers et des formations ;
- Soutenir les initiatives renforçant le lien entre le monde scolaire et le monde professionnel ;
- Partager des outils, des expériences...

Le pôle est à vos côtés pour vous aider à faire vivre la relation école-entreprise dans vos classes, que ce soit pour les personnels Education Nationale ou pour les élèves. Il peut ainsi vous mettre en relation ou vous inciter à vous rapprocher d'un Comité Local École-Entreprise (CLEE), permettant de bénéficier des dynamiques locales.

Qu'est-ce qu'un CLEE ? C'est un comité informel rassemblant, sur un territoire, des entreprises et des établissements scolaires pour développer des actions sur la connaissance des entreprises et des métiers. Cette instance est aussi le cadre privilégié d'échanges sur les besoins des entreprises et l'évolution des offres de formation.



Vos contacts

Coordinateur du Pôle Relation Éducation Économie pour l'académie de Limoges et la Région académique.

stephane.goubet@ac-limoges.fr — 07 77 14 55 08

Ingénieure Pour l'École (IPE) mise à disposition d'EDF Hydro – Creuse et Haute-Vienne

celine.finet@ac-limoges.fr — 06 73 89 73 91

Ingénieur Pour l'École (IPE) mis à disposition de Schneider Electric – Corrèze et Dordogne

eric.gillet@se.com — 06 73 98 32 84

Sommaire

Tableaux synoptiques de l'offre de service des partenaires
- par objectifs poursuivis P5
- par modalités P7

Semaines thématiques P9

Fiches individuelles des structures

Associations et fondations P10
Fédérations et organisations professionnelles P34
Institutions, collectivités territoriales et organismes consulaires P48
Enseignement & Formation Professionnel Agricole P56
Entreprises P59

Structure	Découvrir l'économie / l'entreprise	Comprendre les codes de l'entreprise	Développer la créativité / Innovation / Esprit d'entreprendre	Connaitre les branches, métiers, formations	Développer l'ambition / Lutte discriminations / Poursuite d'études	Développer la démarche et les études scientifiques	Favoriser l'insertion	Profs : se familiariser avec l'économie et le fonctionnement des entreprises
Associations & fondations								
AFDET				✓	✓		✓	
AFEV				✓	✓		✓	
AJE - Jeunesse et Entreprises			✓	✓	✓		✓	
ALIPTIC				✓				
CAP METIERS Nouvelle-Aquitaine				✓				
Capital Filles			✓					
Cgénial				✓		✓	✓	
Défi robots						✓		
Destination ingénieur.e					✓	✓		
EGEE		✓		✓	✓		✓	
Entreprendre Pour Apprendre		✓	✓	✓				
FACE					✓		✓	
Femmes Ingénieures				✓	✓	✓		
Gérontopole				✓				
IPE		✓			✓		✓	
L'Esper	✓							
Les entreprises pour la Cité			✓				✓	
Les rencontres de l'excellence					✓			
Rallye des Pépites		✓		✓			✓	
Rotary Club : La Roue des Métiers				✓			✓	
Récréasciences			✓			✓		
Teen's up				✓	✓			
UPSTI	✓		✓			✓		
Fédérations, associations et organisations professionnelles								
AFT				✓				
ANEFA				✓				
AREA				✓				
CRESS	✓							
FFB 19 / 23 / 87				✓				
FIBOIS				✓				
France Chimie Nouvelle-Aquitaine				✓				
FRTP				✓				

Structure	Découvrir l'économie / l'entreprise	Comprendre les codes de l'entreprise	Développer la créativité / Innovation / Esprit d'entreprendre	Connaitre les branches, métiers, formations	Développer l'ambition / Lutte discriminations / Poursuite d'études	Développer la démarche et les études scientifiques	Favoriser l'insertion	Profs : se familiariser avec l'économie et le fonctionnement des entreprises
Entreprises								
Banque de France	✓							
EDF				✓				
ENEDIS				✓				
Legrand				✓				
Schneider Electric				✓				

Synthèse de l'offre de service des partenaires par modalité

Structure	Forum / Exposition	Atelier	Témoignages / Conférences	Visite d'entreprise / Chantier	Immersion / Vis ma vie	Concours / Challenges	Mentorat	Outils pédagogiques
Associations & fondations								
AFDET							✓	
AFEV		✓	✓	✓	✓		✓	
AJE - Jeunesse et Entreprises		✓				✓		
ALIPTIC	✓	✓				✓		
CAP METIERS Nouvelle-Aquitaine	✓	✓	✓		✓			✓
Capital Filles		✓	✓				✓	
Cgénial				✓		✓		✓
Défi robots						✓		
Destination ingénieur.e			✓					
EGEE		✓		✓				
Entreprendre Pour Apprendre		✓				✓		✓
FACE		✓		✓	✓		✓	
Femmes Ingénieures	✓			✓				
Gérontopole								✓
IPE		✓		✓				✓
L'Esper				✓				✓
Les entreprises pour la Cité		✓				✓		✓
Les rencontres de l'excellence		✓	✓					
Rallye des Pépites				✓	✓	✓		✓
Rotary Club : La Roue des Métiers	✓		✓	✓				✓
Récréasciences	✓	✓						✓
Teen's up	✓	✓	✓					
UPSTI						✓		✓
Fédérations, associations et organisations professionnelles								
AFT		✓				✓		✓
ANEFA		✓	✓	✓				
AREA				✓				
CRESS								✓
FFB 19 / 23 / 87	✓	✓	✓	✓	✓			
FIBOIS								
France Chimie Nouvelle-Aquitaine	✓	✓	✓	✓		✓		✓

Structure	Forum / Exposition	Atelier	Témoignages / Conférences	Visite d'entreprise / Chantier	Immersion / Vis ma vie	Concours / Challenges	Mentorat	Outils pédagogiques
EPLEFPA Les Vaseix		✓		✓	✓			
Entreprises								
Banque de France		✓						✓
EDF		✓		✓		✓		✓
ENEDIS								✓
Legrand				✓		✓		✓
Schneider Electric			✓	✓				✓

Zoom sur les semaines thématiques 2026-2027

Novembre 2026

- Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entreprenariat féminin
- Semaine des métiers agroalimentaires
- Semaine des métiers de l'industrie
- Semaine écoles-entreprises (MEDEF)
- Semaine du Transport et de la Logistique en Mouvement

Décembre 2026

- Semaine des lycées professionnels (LP)
- Semaine du numérique et des sciences informatiques

Janvier 2027

- Semaine des métiers du numérique
- Semaine des métiers du nucléaire
- Semaine de l'entreprenariat au féminin
- Semaine de l'éducation sociale et solidaire
- Semaine des métiers du tourisme
- Semaine de la vie associative (mi-janvier à mi-juin 2027)

Février - Mars 2027

- Semaine de l'éducation sociale et solidaire
- Semaine des métiers de la propreté
- Semaine des métiers du transport et de la logistique

Associations & fondations

AFDET

Cible : Collégiens / Lycéens
Individuel / Collectif : Individuel

Modalité(s)

- Mentorat

Objectif(s) poursuivi(s)

- Développer l'ambition, lutter contre les discriminations et déterminismes, favoriser la poursuite d'études
- Découvrir les branches, les métiers et les formations
- Accompagner à l'insertion

DISPOSITIF

1. Mentorat

Associée au dispositif **"1 jeune, 1 solution",** l'AFDET s'attache à développer le mentorat auprès de jeunes fragilisés par leur situation personnelle (handicap, santé mentale…) sociale et géographique, en liaison avec les collèges, EREA, lycées, BDE, CFA, Missions locales, organisations professionnelles partenaires, associations de parents d'élèves ou autres associations locales.

La mission du Mentor AFDET : mieux accompagner les jeunes de 14 à 30 ans, tout en leur permettant d'être acteur de leur parcours d'orientation, de formation et d'insertion dans le monde de l'entreprise, mais aussi citoyen.

Qui sont les Mentors ? Des professionnels issus du monde de la formation initiale et continue, des entreprises, des associations et structures impliquées dans les questions d'orientation, de formation et d'insertion professionnelle, et s'engagent à pratiquer la communication et l'échange avec les jeunes, sur les sujets d'orientation, de formation, et d'emploi.

Le mentorat AFDET applique le concept venu du Canada à nos usages locaux, plus particulièrement dans un objectif de développement des compétences et de l'insertion professionnelle.

L'AFDET est agréée par l'Education nationale ; elle est présente sur l'ensemble du territoire national.

VOS CONTACTS		
Nicole DUMAIN Présidente intérim Afdet Limousin Périgord / Vice-présidente Afdet Nouvelle-Aquitaine	dumain.nicole@orange.fr	
Pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

AFEV

Cible : Collégiens / Lycéens (GT – pro)1 : Individuel – collégien/lycéen2 : à l'échelle d'une classe (élémentaire collège)3 : à l'échelle d'une classe - collégiens

Individuel / Collectif :

1 : Individuel – collégien/lycéen
2 : à l'échelle d'une classe (élémentaire collège)
3 : à l'échelle d'une classe - collégiens

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier
- Atelier
- Mentorat
- Témoignages / Conférences
- Immersion / Vis ma vie

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations
- Accompagner à l'insertion

DISPOSITIF

1- Mentorat d'orientation : un accompagnement adapté et évolutif du projet du jeune

Mentorat individuel entre un jeune collégien / lycéen issu d'un quartier populaire de Limoges et un étudiant bénévole ou volontaire à l'AFEV. C'est un accompagnement individualisé (2h / semaine sur une année scolaire), englobant et dépassant le cadre scolaire pour travailler sur la motivation, la confiance en soi, l'ouverture culturelle, la mobilité, l'autonomie et l'orientation. Des sorties sont proposées pour découvrir les ressources du territoire (CIO, Cap métiers…) et travailler la mobilité.

L'objectif est de :

- Favoriser l'ambition scolaire des jeunes issus de quartiers prioritaires de la ville

- Lever les freins à l'accès de tous les jeunes aux formations de l'enseignement supérieur et des parcours professionnels

- Impliquer positivement les familles dans le parcours d'orientation des jeunes

- Lutter contre les inégalités liées à l'environnement socio-familial et aux phénomènes de déterminisme social

Le mentorat s'effectue sur 3 champs :

- Scolaire (aider, encourager, être présent pour régler des difficultés, promouvoir une ambition post-bac...) ;

- Orientation (aider le jeune, en coordination avec les personnels de l'Education nationale) à faire émerger son projet d'orientation) ;

- Accès à l'information et aux ressources territoriales sur tous sujets qui concernent la vie quotidienne des jeunes.

2- Mentorat lycéen : un mentorat individuel dans un cadre collectif (de l'élémentaire au collège)

Organisation de binômes par des lycéens bénévoles pour encourager l'engagement des lycéens en leur proposant une action citoyenne et solidaire fondée sur l'accompagnement à la scolarité. Favorisant la transmission d'expérience entre pairs, le projet favorise la mixité sociale et scolaire, prévient le décrochage scolaire et favorise la réussite éducative.

Le mentorat se déroule au sein de l'établissement, sur le temps extrascolaire (primaire) ou après les cours (collège). Les ateliers réunissent en moyenne 10 binômes pendant une heure et sont hebdomadaires.

Il s'agit donc à la fois de proposer aux lycéens un engagement bénévole pour :

- Partager une expérience humaine enrichissante qui leur permet de prendre confiance en eux

- Développer des compétences transversales (ou "soft-skills") liées à l'engagement

- Découvrir le milieu universitaire en partageant un engagement commun avec des centaines d'étudiants bénévoles (temps de formation et d'échanges de pratiques en commun).

Cet engagement peut s'inscrire dans le parcours citoyen des élèves.

3- Démo'Campus : des collégiens et lycéens acteurs de leur parcours d'orientation

Avec une découverte de l'enseignement supérieur afin de s'y projeter et d'élever leurs aspirations.

L'objectif est de :

- Lutter contre les inégalités liées à l'environnement socio-familial et au phénomène de déterminisme social
- Favoriser l'ambition scolaire des jeunes issus des territoires prioritaire
- Lever les freins à l'accès de tous les jeunes aux formations de l'enseignement supérieur
- Impliquer positivement les familles dans le parcours d'orientation des jeunes

4 ateliers d'une durée de 2h (sauf atelier 3), en demi-classe pendant les temps de cours :

Atelier 1 : Provoquer les questionnements et déconstruire les préjugés (présentation des filières du bac, des formations de l'Enseignement Supérieur, de la vie étudiante...).

Atelier 2 : Rencontre et témoignages d'étudiants (ayant des parcours différents, linéaires ou non).

Atelier 3 : Immersion sur un Campus (ex : visite du campus de la FST de Limoges et de l'IUT)).

Atelier 4 : Devenir autonome dans la construction de son parcours (atelier bilan, jeu de plateau de l'orientation, retour sur les notions abordées lors des ateliers précédents.)

VOS CONTACTS		
Raphaël BOUDOU Estelle DUMORTIER	Raphael.boudou@afev.org estelle.dumortier@afev.org	06 17 72 20 81 06 18 12 06 85
Pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

AJE - Jeunesse et Entreprises

Cible : Collégiens
Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Atelier
- Concours / Challenges

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations
- Accompagner à l'insertion
- Développer la créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprendre

DISPOSITIF

1- Atelier : Hackathon

La démarche, par groupes, vise à faire s'exprimer l'ensemble des parties prenantes de l'orientation, de la formation des jeunes et de l'insertion professionnelle des jeunes.

Les Hackathons se déroulent en 3 phases :

- En amont, une rencontre et un travail préparatoire avec les professeurs ;

- Pendant, les séances sont animées par au moins un professeur et un animateur AJE. Les animateurs guident les élèves, répartis en groupes, et rythment l'action à partir de consignes et d'un timing précis. Chaque étape doit être respectée pour laisser des temps de réflexion individuels et collectifs ;

- Après chaque hackathon, un retour est fait à l'établissement. En fonction des attentes exprimées lors de cette réflexion collective, AJE peut prévoir rapidement la mise en place d'un programme d'actions qui apportera un premier niveau de réponses.

2- Atelier : Découverte des métiers et pour les collégiens

Organisation d'ateliers de découverte des métiers avec des actions spécifiques pour chaque classe de la 6° à la 3°. Les collégiens sont mis en situation d'acteur.

Il s'agit d'un processus en 5 temps qui tiennent compte du développement psychologique, social et cognitif du jeune.

Action 6ème : développer la notion d'entreprendre, au sens notamment de découvrir

Action 5ème : mettre en lien métiers et secteurs d'activités pour ouvrir des possibles

Action 4ème : mettre en lien métiers – compétences – études

Action 3ème : vers une sensibilisation à une projection plus personnelle (apprendre à se connaître)

VOS CONTACTS		
Didier DESAGE Carmen LALANDE	didier.desage@gmail.com carmenpujalteibanez@gmail.com	06 14 18 92 55
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

ALIPTIC

Cible : 1 : PsyEN & prescripteurs
2- Collégiennes

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Forum / Exposition
- Atelier
- Concours / Challenges

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

1- Apprentissage Now : évolution de la filière numérique et cursus de formation

Présentation de l'évolution de la filière numérique (chiffres /métiers) et notamment de l'alternance et apprentissage dans les cursus de formation au numérique du territoire à destination des prescripteurs de la formation (avec la mobilisation d'un représentant de la branche, de professionnels, d'un représentant de l'OPCO Atlas, d'étudiants en alternance).

Mise à disposition de ressources partagées (listing des cursus de formation au Numérique existants en Limousin, vidéos et documentation Atlas, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine...).

Evénement planifié dans le cadre de la #Semaine NSI (décembre) et financé & piloté par l'Opco Atlas selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports, le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Plus d'infos :

https://www.aliptic.net/actu/retour-sur-apprentissage-now-6.html ET https://www.aliptic.net/actu/retour-sur-apprentissage-now-7.html

2- Why Women Code (and more) : la marque régionale pour renforcer la parité dans la filière numérique

Partant du constat qu'en Nouvelle-Aquitaine, sur les 37 000 professionnels que comptent les métiers du numérique, on dénombre seulement 23% de femmes (étude 2021 de l'observatoire régional de l'égalité professionnelle femmes-hommes portée par Cap Métiers NA), que le taux de femmes qualifiées dans ce secteur est inférieur à celui des hommes et que le nombre de femmes présentes dans les filières de formation est exceptionnellement bas (seulement 10 à 15% des promotions sont des femmes), il est pertinent et urgent d'agir.

C'est dans cet objectif que les clusters numériques l'ALIPTIC, Pays Basque Digital et le SYRPIN ont développé une marque régionale dédiée, **Why Women Code (and more),** qui couvre un ensemble d'actions répondant à l'enjeu du renforcement de la parité femmes/hommes dans la filière avec des animations adaptées à chaque territoire.

Cette année 2025 l'ALIPTIC met l'accent sur de nouveaux partenariats avec les écoles d'ingénieurs sciences et numériques de Limoges, l'ENSIL-ENSCI et 3IL Ingénieurs :

2 jours d'ateliers de découverte et de sensibilisation aux mondes du numérique et de la programmation (Thymio, cryptographie, VR…) les 9 et 10 octobre au Musée Adrien Dubouché à destination de scolaires, dans le cadre de **la Fête de la Science** portée par Récréasciences.

1 soirée table-ronde "Women in Tech" avec des professionnelles des filières scientifiques et techniques et des dirigeantes de startup le 9 octobre de 18h30 à 21h au C.A.L.M. Campus de la Borie. Soirée animée et enregistrée par la Radio BeaubFM qui sera diffusée par la suite sous format podcast.

1 exposition de portraits de professionnelles du numérique du réseau ALIPTIC, d'anciennes élèves des écoles d'ingénieurs du territoire diffusée largement (format diaporama numérique diffusable à partir de fin 2025).

Infos & inscription : https://www.aliptic.net/actu/why-women-code-and-more-lors-de-la-fete-de-la-science.html

VOS CONTACTS		
Raphaël NIETO Directeur Annabelle PICOT Chargée de mission	contact@aliptic.net annabelle.picot@aliptic.net	05 55 71 39 70
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

CAMPUS DES METIERS ET DES QUALIFICATIONS

Cible : Collégiens et lycéens
Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Forum / Exposition
- Atelier

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Participation aux forums des métiers

De par leur position entre formations professionnelles et entreprises, les Campus des Métiers et des qualifications ont une très bonne connaissance de l'ensemble des besoins d'une filière et de l'offre de formation existante. Leurs interventions et leur rôle de relais sont d'autant plus important et intéressant.

Relais pour l'organisation d'interventions de professionnels en classe

Les Directeurs Opérationnels peuvent soit intervenir directement auprès des élèves selon leurs disponibilités soit identifier des entreprises ou des partenaires qui peuvent présenter leurs métiers et leur secteur

Accueil et visite de classe

Les directeurs opérationnels peuvent vous faciliter l'accueil et la visite dans leurs établissements supports. Pour le Campus d'Excellence Génie Civil et Infrastructures intelligentes d'Egletons, la visite de la rue hors-sol peut constituer une activité pédagogique extrêmement intéressante.

VOS CONTACTS		
Nicolas Boissière, Directeur Opérationnel du CMQ Patrimoine bâti de Felletin	Nicolas.Boissiere@ac-limoges.fr	06 27 33 51 91
Rémi Acampo, Directeur Opérationnel du CMQ d'excellence Génie Civil et infrastructures intelligentes d'Egletons	Remi.acampo@ac-limoges.fr	06 32 25 79 37
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

CAP METIERS Nouvelle-Aquitaine

Cible : Collégiens

Individuel / Collectif : un groupe de classe

Modalité(s)

- Atelier
- Forum / Exposition
- Outils pédagogiques
- Témoignages / Conférences
- Immersion / Vis ma vie

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

1- Atelier : « Parcours Découverte des Métiers » - animé par un conseiller Cap Métiers

Immersion permettant de découvrir et d'explorer des métiers et des réalités professionnelles, de remettre en question des idées reçues, de s'informer sur des voies de formation ou sur le marché de l'emploi.

Selon le parcours, les élèves testent des gestes professionnels avec une exposition interactive sur un secteur d'activité, plongent dans la réalité des métiers avec des casques virtuels, répondent à des quiz, rencontrent des professionnels d'entreprise. A l'issue de ce parcours modulaire, les élèves sont capables d'utiliser concrètement les outils testés, sont informés sur des parcours et projets possibles, ont identifié Cap Métiers comme lieu de ressources.

Expositions interactives 2025-2026 : maintenance en environnement sensible… se reporter à l'agenda

En 2026 : agriculture, bois, industrie, numérique, automobile, sport et animation, bâtiments et travaux publics, ressources humaines, marketing, comptabilité, …

2- « Cap Métiers Tour » : un événement itinérant en Nouvelle-Aquitaine pour découvrir les métiers

Un parcours ludique et interactif composé d'ateliers pédagogiques mobilisant les outils et services de Cap Métiers. En 1h30 environ, les élèves :

Découvrent des métiers par le geste en se mettant dans la peau d'un professionnel (escape game, exposition immersive sur un secteur d'activité) ;

Testent leurs connaissances avec des quiz et des vidéos ;

Echangent avec des professionnels d'entreprises.

L'organisation de Cap Métiers Tours sur le territoire se fait en concertation avec les acteurs et partenaires locaux, idéalement dans le cadre des CLEE (contacter le Pôle Relation Education Economie).

3- Borealis : jeu de plateau animé par un enseignant au sein de sa classe

Durée : 2h (1h30 de jeu + 30 minutes de bilan avec l'enseignant superviseur). Les joueurs découvrent, au fil des rencontres avec les personnages, que les parcours ne sont pas toujours linéaires en matière de formations et de métiers. Il est possible de changer d'envie, de voie, et ce, à différents moments de sa vie. Les questions de la mixité des métiers, de l'alternance, de la possibilité de l'apprentissage « sur le tas » sont également mises en avant.

4- « Cap Métiers Tour Thématique » :

Pour connaître la programmation des partenaires sur le territoire, se reporter à l'agenda en ligne

https://agenda.cap-metiers.pro pour connaître la programmation.

5. Présentation d'outils en ligne (webinaires) :

CMaFormation : Elève ou étudiant, trouvez la formation qui vous correspond en Nouvelle-Aquitaine.

Pour une prise en main de l'outil et découvrir les informations disponibles afin de les utiliser dans sa pratique professionnelle et notamment avec les élèves. Recherche guidée par domaine ou organisme de formation : https://www.cmaformation-na.fr/

Vite mon stage (c'est une liste d'entreprises à côté de l'élève et prêtes à accueillir des stagiaires en classe

de troisième ou de seconde). Présentation des usages possibles pour que les enseignants utilisent cet outil et diffusent les informations auprès de leurs élèves.

CMonMétiers CMonTerritoire : interface web qui recense l'offre de formation en Nouvelle-

Aquitaine et propose un 1er niveau d'information au travers de chiffres clés sur les thématiques métier, emploi et formation avec une double entrée par métier et par territoire.

VOS CONTACTS		
: Allo CMonInfo : Muriel BLANCHOUT : Isabelle Sallaberry (CMTT)	capmetierstour@cap-metiers.pro muriel.blanchout@cap-metiers.pro Demander des boîtes de jeu : borealis@cap-metiers.pro https://www.cap-metiers.fr/par-le-geste	0 800 940 166
: Allo CMonInfo :	Interlocuteur défini en fonction de la demande et de la faisabilité	0 800 940 166
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Capital Filles

Cible : lycéens

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Atelier
- Témoignages / Conférences
- Mentorat

Objectif(s) poursuivi(s)

- Développer la créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprendre
- Développer l'ambition, lutter contre les discriminations et déterminismes, favoriser la poursuite d'études

DISPOSITIF

1- ATELIER interactif « Déconstruire les stéréotypes de genre »

Initier les élèves aux thématiques du sexisme, des stéréotypes de genre, de la sororité et de leur place dans la société.

2- ATELIER interactif « Trouve Ta Voie »

Ouvrir le champ des possibles aux filles de Terminale en leur présentant :

- Les notions de mixité des métiers ;

- L'importance de l'orientation non-genrée ;

- Le dispositif de mentorat proposé par l'association.

Des collaboratrices professionnelles issues des entreprises partenaires qui animent l'atelier au lycée et des témoignages de marraines professionnelles.

3- ATELIER interactif « Déconstruire les stéréotypes de genre »

Initier les élèves aux thématiques du sexisme, des stéréotypes de genre, de la sororité et de leur place dans la société.

4- ATELIER interactif « Trouve Ta Voie »

Ouvrir le champ des possibles aux filles de Terminale en leur présentant :

- Les notions de mixité des métiers ;

- L'importance de l'orientation non-genrée ;

- Le dispositif de mentorat proposé par l'association.

Des collaboratrices professionnelles issues des entreprises partenaires qui animent l'atelier au lycée et des témoignages de marraines professionnelles.

5- ATELIER interactif « Programme Ton Futur »

Des contenus concrets et interactifs sur les stéréotypes de genre, le sexisme, et leur impact sur l'orientation, la carrière. Présentation du programme de mentorat. Identifier le sexisme ordinaire dans la société

Les répercussions du sexisme dans la sphère scolaire, le supérieur et la vie professionnelle des femmes

Le dispositif de mentorat proposé par l'association.

LES CONTACTS

Melouka BROCHIER	Melouka.brochier@capitalfilles.fr	06 58 44 80 43
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Cgénial

Cible : 1 : enseignants 2, 4, 5 : 5ème Term / enseignants AVEC leurs élèves 3 : collégiens & lycéens

Individuel / Collectif : groupe

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier
- Concours / Challenges
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations
- Accompagner à l'insertion

DISPOSITIF

1- Professeurs en entreprise pour découvrir des sites de production, de recherche et d'innovation

Inscriptions à partir du 10 septembre 2026 pour les visites du 1er trimestre (du 16 novembre au 12 décembre).

Trouvez une visite d'entreprise | Professeurs en entreprises

2- Intervention d'ingénieurs et techniciens : rencontres inspirantes sur les parcours et métiers

En présentiel ou à distance, pour informer les élèves sur les métiers scientifiques, techniques et du numérique, un ingénieur ou un technicien présente sa formation, son parcours professionnel et son métier au quotidien au sein de son entreprise. L'enseignant initie la préparation avec le professionnel afin d'assurer la meilleure interactivité possible avec les élèves durant la rencontre.

Inscription sur https://cgenial-connect.fr/intervenants/recherche

3- « Les mercredis géniaux » pour découvrir les métiers en ligne : dates du 1er trimestre

Des rendez-vous en ligne, gratuits, un mercredi par mois, de 14h à 15h30.

4- Semaine des métiers en ligne avec des professionnels : du 7 au 11 décembre 2026 et une semaine en mars 2027

A la carte, la semaine se décompose en sessions de 60 à 90 minutes, de 9h à 16h30 (9h-10h, 10h30-11h30, 14h-15h, 15h30-16h30). Chaque session est consacrée à une formation, un métier ou un secteur d'activité.

Inscription depuis la plateforme www.cgenial-connect.fr - onglet "Mes sessions"

5- Concours CGénial pour travailler un projet scientifique en équipe

Les élèves sont encadrés par l'enseignant porteur du projet ainsi que l'ensemble des équipes pédagogiques. Une démarche de projet scientifique interdisciplinaire est attendue (maths, physique, chimie, SVT, technologie…), faisant intervenir les acteurs du monde scientifique (chercheurs, ingénieurs, techniciens) et associant si possible les enseignements professionnels et généraux dans le cas des projets présentés par des équipes de lycées professionnels.

Un 1er tour d'inscription de septembre à novembre par le professeur porteur du projet, qui peut demander une subvention versée par « Sciences à l'École » et la Fondation CGénial. Cette aide financière permet aux élèves d'affiner leur projet.

Les inscriptions se poursuivent jusqu'en février (2nd tour) : les projets peuvent être inscrits sans demande de subvention.

VOS CONTACTS		
Dorit MANELFE (Déléguée régionale)	d.manelfe@cgenial.org	06 23 28 09 30
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Défi robots

Cible : élèves de 3e
Individuel / Collectif : individuel

Modalité(s)

- Concours / challenges

Objectif(s) poursuivi(s)

- Développer la démarche et les études scientifiques

DISPOSITIF

Journées de challenges de programmation de robots

Au programme : programmation, logique, stratégie et esprit d'équipe. Les robots devaient successivement suivre un parcours, contourner des obstacles, transporter des objets ou encore accomplir des missions de plus en plus complexes. Chaque défi représentait une occasion pour les participants de mettre en pratique les connaissances acquises tout au long de l'année scolaire.

Ces actions sont soutenues par le Medef Limousin

Les challenges ont lieu à l'échelle départementale au mois de juin 2026 (dates à venir). L'équipe organisatrice pour le département de la Haute-Vienne reste à être constituée.

VOS CONTACTS		
Rémi Flick (défi robots 19)	Remi.flick@ac-limoges.fr	
Jérôme Antony (défi robots 23)	jerome.antony@ac-limoges.fr	
(défi robots 87)		
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Destination ingénieur.e

Cible : élèves de seconde
Individuel / Collectif : Individuel

Modalité(s)

- Témoignages / Conférences

Objectif(s) poursuivi(s)

- Développer l'ambition, lutter contre les discriminations et déterminismes, favoriser la poursuite d'études

DISPOSITIF

Samedi 5 décembre 2026 matin à LEGRAND INNOVAL de 9h à 12h

Traditionnellement la matinée se déroule autour de deux tables rondes extrèmement dynamiques autour :
- être étudiant ingénieur qu'est-ce que ça veut dire concrètement ?
Les voies pour y arriver ; les surprises ; l'organisation de la formation ; …
- être jeunes ingénieures en poste
Quels postes ? Les vécus de jeunes ingénieurs en poste

Le programme à jour sera disponible sur :
https://destination-ingenieure.fr/

VOS CONTACTS		
Pascal Sauder	pascal.sauder.am@gmail.com	06 72 24 94 44
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

EGEE

Cible : Collégiens : 5ème 3ème ; Lycéens : voie professionnelle, voie générale, BTS

Individuel / Collectif : un groupe de classe

Modalité(s)

- Atelier
- Visite d'entreprise / Chantier

Objectif(s) poursuivi(s)

- Comprendre les codes de l'entreprise
- Découvrir les branches, les métiers et les formations
- Accompagner à l'insertion

DISPOSITIF

1- Ateliers (les objectifs dépendent du type d'intervention)

Connaissance de l'entreprise ;

Aide à l'expression orale lors d'un examen, à la restitution orale de stage, concernant le décrochage scolaire, à la rédaction de CV et de lettre de motivation.

2- Découverte de l'entreprise : du produit aux métiers (classes de 5ème)

En partant d'un produit fabriqué par l'entreprise (ex : chocolat, barrique, confiture…) ou d'un service, faire découvrir le monde de l'entreprise et ses métiers.

3 temps d'intervention :

- Intervention en classe : le monde de l'entreprise, ses produits / services

- Visite de l'entreprise

- Travail sur les métiers associés au produit (cartographie des métiers)

3- Ateliers de techniques de recherche de stage ou d'emploi et d'aide dans la poursuite d'étude (Lycée et IUT)

- CV ; lettre de motivation ; simulation d'entretien (intervention en classe)

- Aide aux oraux d'entrée dans les Ecoles d'ingénieurs (intervention en classe)

VOS CONTACTS		
Pierre PEYROUX (19) Daniel ROCHE (87) Olivier LEGRAND (23)	peyroux.p@orange.fr danielroche.egee87@gmail.com olegrand@egee.asso.fr	06 03 13 98 61 06 21 48 44 98 06 70 03 99 79
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11

Entreprendre Pour Apprendre 100 000 entrepreneurs

Cible : collégiens

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Atelier
- Concours / Challenges
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations
- Comprendre les codes de l'entreprise
- Développer l'ambition, lutter contre les discriminations et déterminismes, favoriser la poursuite d'études
- Développer la créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprendre

DISPOSITIF

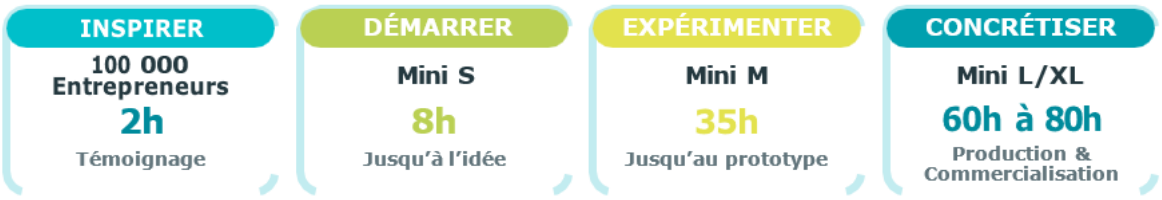
Faire de l'orientation un tremplin vers l'avenir

Notre promesse : Donner à chaque jeune la confiance et l'envie d'entreprendre sa vie !

Avec nos programme, vos élèves rencontrent le monde professionnel, expérimentent le travail en équipe et développent les compétences qui les aideront à construire leur avenir.

Un parcours pour chaque ambition !

Nos programmes :



Les bénéfices		Notre accompagnement
Pour vos élèves	**Pour votre équipe pédagogique**	
- rencontrer des professionnels - comprendre l'entreprise - découvrir les acteurs de leur écosystème	- construire un projet pluridisciplinaire - faire vivre le travail collectif - renforcer la transversalité entre enseignants	- Un facilitateur dédié forme, suit et accompagne - un professionnel partage son expérience et guide (le projet Mini-Entreprise) - une plateforme digitale contenant des ressources pédagogiques et une aide au suivi de projet

Objectif plan avenir	Notre promesse	100 000 entrepreneurs	Mini M	Mini L/XL
- développer les compétences à s'orienter de la 5e à la Tle	Mieux se connaître, identifier ses compétences et apprendre à s'orienter	X	X	X
- réduire l'autocensure et les déterminismes sociaux, territoriaux et de genre	- ouvrir le champ des possibles grâce à des rôles modèles variés	X	X	X
Multiplier rencontres, visites, témoignages et immersions	- rencontrer des professionnels et découvrir les acteurs de son territoire	X	X	X
Construire un parcours adapté et associer l'équipe pédagogique	Révéler les talents et aider chacun à trouver sa place dans le collectif		X	X
Mobiliser des ressources et un portfolio de compétences	Conserver des traces, s'auto-évaluer et valoriser les compétences acquises		X	X
Faciliter la transition vers le supérieur et préparer les choix d'orientation	Comprendre les attendus professionnels et savoir présenter son projet	X	X	X

Des actions qui font apprendre autrement

COOPÉRER
Trouver une idée - Identifier son rôle - Travailler en équipe

CRÉER
Étudier un marché - Prototyper - Concevoir une offre

COMMUNIQUER
Argumenter - Pitcher - Construire une stratégie

ENTREPRENDRE
Budgéter - Commercialiser - Présenter à des professionnels

VOS CONTACTS		
Anne-Claire Boisson	*contact@epa-nouvelleaquitaine.fr*	
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

FACE

Cible : 1 : lycéens et plus
2 : collégiens (3ème)
3 : collégiennes / lycéennes (4ème- Term)

Individuel / Collectif : Individuel - collectif

Modalité(s)

- Atelier
- Visite d'entreprise / Chantier
- Immersion / Vis ma vie
- Mentorat

Objectif(s) poursuivi(s)

- *Développer l'ambition, lutter contre les discriminations et déterminismes, favoriser la poursuite d'études*

DISPOSITIF

Projet porté dans le cadre du programme « 1jeune1 solution » du Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports.

Le mentorat suit des objectifs personnalisés selon l'âge et les besoins du mentoré (accompagnement scolaire, orientation, levée de l'auto-censure, insertion professionnelle...) afin de lui permettre de mieux se connaître, développer sa confiance en lui, sa motivation, son autonomie.

Son mentor l'aide à découvrir de nouvelles activités, à lever les freins éventuels qu'il rencontre dans son parcours et à lui montrer

l'étendue du champ des possibles.

Le mentorat est un engagement, basé sur le volontariat de chaque côté, la confiance, la bienveillance et le respect mutuel. Il s'inscrit dans la durée (plusieurs heures par mois, pendant au moins six mois) via des ateliers collectifs (visite d'entreprise, techniques de recherche de stage, alternance, le réseau professionnel, simulations d'entretien…) et du parrainage individuel.

Préparation et réalisation du stage de 3ème

Chaque année, FACE accompagne près de 10 000 jeunes, avec l'implication de nombreuses entreprises, dans la réalisation d'un stage de 3ème riche, source d'expérience et porteur de sens, afin d'ouvrir leur horizon professionnel et les aider à construire leur projet d'avenir.

Objectifs : professionnaliser les collégiens, prévenir l'échec scolaire et l'exclusion professionnelle des jeunes issus des QPV et de lutter contre les discriminations sociales, territoriales et liées au genre. Parmi les actions menées : accès à des offres de stage, grâce à des partenariats avec des entreprises, ateliers, recherche de stage, coaching / prise de confiance en soi, aide à la construction d'un projet professionnel…

Sensibilisation et acculturation au numérique pour les jeunes filles volontaires de 14 à 17 ans

Enrichir la compréhension des avenirs possibles autour du digital, développer l'autonomie et le pouvoir

d'agir et rendre les jeunes filles actrices de leur parcours scolaire et professionnel.

Le programme peut se dérouler sur ou hors temps scolaire et sur un format allant d'une semaine à 6 mois ; les actions sont variées selon les partenariats entreprises.

Objectifs : faire découvrir les multiples facettes du numérique et plus largement, des métiers d'avenir caractérisés par une sous-représentation des femmes, inspirer les jeunes filles et ouvrir leurs horizons, développer le savoir être, l'autonomie et la capacité à choisir son orientation et lutter contre le décrochage scolaire.

VOS CONTACTS		
Amélie Dougy	a.dougy@fondationface.org	
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Femmes Ingénieures

Cible : collégiens (3ème et 4ème) et lycéens
Individuel / Collectif : individuel ou par classe

Modalité(s)

- Forum / Exposition
- Visite d'entreprise / Chantier

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations
- Développer l'ambition, lutter contre les discriminations et déterminismes, favoriser la poursuite d'études

DISPOSITIF

« Ingénieur.e ? C'pour moi » :

Forum virtuel interactif pour sensibiliser aux métiers d'ingénieur.e.s et scientifiques

5ème édition de cet évènement, type forum des métiers, à destination des jeunes (filles et garçons) pour qu'ils puissent aller à la rencontre de professionnels des métiers scientifiques et techniques et susciter des vocations.

Dispositif labellisé « Semaine de l'Industrie ».

Lien pour s'inscrire : https://fi.all-in-web.fr/ingenieure-cest-pour-moi-candidature-etablissement

Les jeunes ou les classes s'inscrivent et rencontrent des professionnels. Les visiteurs y sont représentés avec leur avatar et peuvent entrer et sortir des salles comme ils le souhaitent, comme dans un jeu vidéo, et poser des questions.

Chaque intervention dure une heure.

En 2024 : 8645 connections – 148 interventions sur une dizaine de thématiques.

Les objectifs sont de :

Sortir des stéréotypes de genre ou sociaux (il n'y a que 25% de femmes dans les écoles d'ingénieurs)

Elargir la palette des choix d'orientation

Découvrir les métiers grâce à des professionnels passionnés.

Lien : https://www.femmes-ingenieures.org/

VOS CONTACTS		
Sylviane BORDAS Vice-pdte de l'association	sylviane.bordas@orange.fr	
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

GERONTOPOLE

Cible : 1 : Scolaires collèges et lycées

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Atelier
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Escape Game « A la recherche de Madame Duval »

Cet escape game a pour objectif de présenter le métier d'aide à domicile
Ce jeu est disponible gratuitement sur demande. Une fois l'accord le retrait se fera sur Ester.

Simulateur de vieillissement :

Cet outil peut être prêté dans le cadre d'organisation de forum notamment. Il permet d'avoir les sensations physiques du vieillissement (limitation des mouvement, poids > fatigue ; …). Une fois l'accord le retrait se fera sur Ester.

VOS CONTACTS		
Clothilde GUILLON BERGHE	c-guillonberghee@gerontopole-na.fr	06 27 57 26 54
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

IPE

Cible :
1 : 3ème avec focus SEGPA / Lycée pro (dont 3ème Prépa Métiers) / enseignants / professionnels du monde économique qui accueillent des élèves stagiaires
2 : 4ème /3ème et lycéens professionnels / technologiques / généraux, CAP, BTS… / enseignants & personnel EN

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Atelier
- Visite d'entreprise / Chantier
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Comprendre les codes de l'entreprise
- Accompagner à l'insertion
- Développer l'ambition, lutter contre les discriminations et déterminismes, favoriser la poursuite d'études

DISPOSITIF

1. **Animation d'ateliers interactifs :** plusieurs thématiques d'intervention possibles *(étude des demandes en fonction des besoins)*

➲ **Savoir-être et codes de l'entreprise :** sensibiliser à la posture à adopter en entreprise, les savoir-être à développer pour trouver un stage (se présenter) et s'intégrer dans l'entreprise lors de stages ou de PFMP (à réaliser dans les 3 semaines avant le départ en stage). Notions abordées : respect des personnes, des consignes et du matériel ; sécurité, tenue adaptée, ponctualité, implication, confidentialité, posture…
Maximum 15 élèves ou classe divisée en 2. Présence obligatoire d'un membre de l'EN pendant toute la durée des interventions (idéalement un enseignant ayant en charge la classe).
Une version pour les enseignants et les professionnels accueillant des stagiaires scolaires est également proposée afin de former à la préparation des stages et PFMP et à une animation conjointe enseignant/professionnel sur le savoir-être en entreprise.

➲ **Fondamentaux de la gestion de projet :** expliquer ce qu'est une démarche projet (histoire, différentes phases, rôle du chef de projet et des contributeurs, outils disponibles…) et mettre en application sur un cas concret.
NB : *le plein succès des ateliers passe par une préparation en amont de l'intervention avec l'enseignant et l'IPE, avec une intégration comme brique du projet pédagogique des enseignants.*

➲ **Découverte de l'organisation et du fonctionnement d'une entreprise**

2. Visite des sites d'entreprise (EDF)

Organisation à la demande de visites de sites sur ½ à 1 journée avec accueil par un représentant de l'entreprise afin de mieux connaître le milieu économique et des domaines d'activité, échanger avec des professionnels, découvrir les métiers, les compétences nécessaires, les parcours possibles…
Nb : le plein succès des visites passe par une préparation en amont de l'intervention avec l'enseignant et l'IPE (acculturation du secteur industriel de l'entreprise visitée, exploitation de la visite à son issue…).

VOS CONTACTS

Antenne IPE Académie de Limoges Céline FINET (IPE EDF) : 23 et 87 Eric GILLET (IPE Schneider) : 19	celine.finet@ac-limoges.fr eric.gillet@ac-bordeaux.fr	06 73 89 73 91 06 73 98 32 84
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

L'Esper

Cible :: Lycéens – Collégiens

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir ce qu'est l'économie, une entreprise

DISPOSITIF

DISPOSITIF : Mon Entreprise Sociale et Solidaire à l'Ecole

« Mon ESS à l'École » s'adresse aux élèves de toutes les filières, en collège, lycée. Pendant l'année scolaire, ils réalisent un projet en adoptant les valeurs, les principes et la démarche de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Objectifs :

- Questionner l'utilité sociale de leur projet,

- Mieux appréhender les ressources de leurs territoires par la rencontre de professionnels,

- Mener un projet collectif,

- Éprouver une démarche coopérative,

- Décider collectivement par la mise en place d'instances démocratiques,

- Et prendre conscience de leurs capacités et **développer leur pouvoir d'agir**.

Accompagnement personnalisé en classe, en fonction du projet : animation de sensibilisation, visite d'entreprises ESS, organisation d'une journée dédiée à l'ESS…

DISPOSITIF : Semaine de l'Economie Sociale et Solidaire à l'Ecole

Dernière semaine de mars 2027, inscription dès novembre 2026

Sur demande des établissements

Cette **Semaine de l'ESS à l'École a pour but d'éduquer les élèves à l'ESS** en appuyant la réalisation et la valorisation d'actions plus justes, plus durables et plus solidaires.

De la maternelle au lycée, elle permet de découvrir les principes (coopération, démocratie, lucrativité limitée, solidarité, durabilité…) qui orientent cette logique socio-économique. La Semaine de l'ESS à l'École vise à développer la culture économique et citoyenne des élèves.

L'ESPER et l'OCCE accompagnent les équipes éducatives et les élèves à mener des actions ESS en classe avec :

Des ressources pédagogiques et des webinaires sur l'ESS

Une mise en relation entre équipes éducatives et acteurs & actrices de l'ESS

Inscription dès novembre : https://semaineessecole.coop/inscription/

VOS CONTACTS		
Sylvie MALEON Correspondante régionale Limousin	smaleon@mgen.fr	07 50 65 49 31
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Les entreprises pour la Cité

Cible : Collégiens (4ème / 3ème)

Individuel / Collectif : collectif

Modalité(s)

- Atelier
- Concours / Challenges
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Accompagner à l'insertion
- Développer la créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprendre
- Développer l'ambition, lutter contre les discriminations et déterminismes, favoriser la poursuite d'études

DISPOSITIF

Animation d'ateliers de sensibilisation en classe, par un binôme de salariés d'entreprises

Accueil au sein d'une classe un binôme de salariés qui interviendront 2 à 3 fois durant l'année scolaire, en collaboration avec un professeur référent, sur des thématiques en lien avec le découverte professionnelle ou la culture numérique.

Rôle du professeur : échanger avec le binôme à l'automne pour choisir ensemble les thématiques et définir les dates d'action, préparer la classe au projet, organiser la venue des professionnels, présence le jour J, encadrement de la classe pendant la séance, échanges tout au long de l'année avec le binôme.

Rôle de l'association : former les salariés aux contenus des séances choisies, aux techniques d'animation et coordonner le bon déroulement du projet sur l'année.

Thématiques au choix :

Découverte pro : découverte de soi (bien se connaître pour s'orienter), stéréotypes et orientation, métiers de l'ère numérique, les codes de l'entreprise, découverte des métiers de intervenants.

Culture numérique : infos médias fake news, identité numérique (réseaux sociaux, données personnelles, citoyens du numérique)

Innov'Avenir pour préparer au monde professionnel de demain

Programme d'égalité des chances qui vise à sensibiliser les jeunes aux mutations profondes de la société et à les préparer

au monde professionnel de demain, autour de 2 axes :

La découverte du monde professionnel : rendre les jeunes acteurs de leur orientation en ouvrant les possibles et en favorisant une orientation choisie et non subie grâce au lien avec les entreprises. Explorer les impacts de la digitalisation des métiers et les conséquences de la crise environnementale sur le monde professionnel.

Le développement d'une culture numérique : comprendre le fonctionnement du numérique et de ses outils pour favoriser une utilisation éclairée et responsable.

VOS CONTACTS		
Julia WASYKULA Directrice de l'antenne Nouvelle-Aquitaine	julia.wasykula@reseau-lepc.fr	06 35 03 43 48
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Les rencontres de l'excellence

Cible : Collégiens (3ème) et parents d'élèves

Individuel / Collectif : en groupe ou individuel

Modalité(s)

- Ateliers
- Conférences

Objectif(s) poursuivi(s)

- Développer l'ambition, lutter contre les discriminations et déterminismes, favoriser la poursuite d'études

DISPOSITIF

L'association ENAQ : « aider la jeunesse du territoire à exprimer ses ambitions et révéler son excellence !

- une demi-journée consacrée à la rencontre de professionnels pour se découvrir, cultiver son ambition, se construire et se projeter
- une action « clé en main » et gratuite pour votre établissement : vous accompagnez les élèves, nous nous chargeons du transport et de l'accueil ;
- un évènement dans un lieu prestigieux : l'Ensil ;
- un réseau étoffé de professionnels au parcours exemplaire et inspirant sur l'ensemble du territoire néo-aquitain
- des possibilités pour les jeunes de réaliser des stages ou des journées « vis ma vie »

Samedi 5 décembre 2026 13h30 à l'ENSIL

Manifestation réunissant des conférences inspirantes de parcours d'exception, des ateliers sur l'orientation et la découverte des métiers (témoignages et questions-réponses avec des professionnels de tous niveaux et de tous métiers, les formations, …

Une rencontre académique maintenant instituée qui accueille familles et groupes de collégiens.

Inscription obligatoire

VOS CONTACTS		
Elise Coulon Colombeau Jean-Baptiste Chabaud	Elise.Colombeau@ac-limoges.fr jean-baptiste.chabaud@ac-bordeaux.fr	
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

PLATEFORME TERRITORIALE SOLIDAIRE 87

Cible : Scolaires collèges et lycées

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Atelier
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Plateforme du CHU de Limoges

Simulateur de vieillissement :

Cet outil peut être prêté dans le cadre d'organisation de forum notamment. Il permet d'avoir les sensations physiques du vieillissement (limitation des mouvement, poids > fatigue ; …).

VOS CONTACTS		
Delphine PAULEAU	Delphine.pauleau@chu-limoges.fr	05 55 05 65 83
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Rallye des Pépites

Cible : Lycéens / Collégiens
Individuel / Collectif : classes

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier
- Concours / Challenges
- Outils pédagogiques
- Immersion / Vis ma vie

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations
- Comprendre les codes de l'entreprise
- Accompagner à l'insertion

DISPOSITIF

1- Rallye des Pépites #JeDécouvrel'Entreprise #- 2026/27 – format VIDEO

Ce Rallye est une déclinaison vidéo du Rallye des Pépites créée dans le cadre de la double labellisation TIERS DE

CONFIANCE Région / Rectorat Nouvelle-Aquitaine afin de favoriser l'orientation des jeunes de la Nouvelle-Aquitaine vers les métiers de demain, casser les stéréotypes et ouvrir le champ des possibles.

Le terrain de jeu : l'application mobile reste le fidèle road-book des équipages le jour J. Pour des raisons de commodité pour cette version vidéo, l'application est téléchargeable sur les mobiles, tablettes ou ordinateurs. Les vidéos pourront donc être visionnées sur des écrans plus grand que celui du portable. Un partage via un vidéoprojecteur est donc également imaginable.

Les équipages : par groupe de 3 élèves / professeurs, **ils jouent EN CLASSE** ou en salle informatique.

Les étapes : les partenaires métier et les entreprises présentent leurs activités et font vivre leurs métiers aux équipages via des animations préparées en amont et A DISTANCE via des vidéos.

Une mallette de jeux numérique et son corrigé, est adressée en amont aux responsables pédagogiques pour être imprimée avant le jour J et distribuée le matin même aux équipages. Elle permet de répondre aux défis lancés pendant l'étape. A noter que les défis pourront faire l'objet d'une notation à part, faite par les professeurs en utilisant le corrigé.

Un quiz permettra de vérifier **la compréhension des vidéos** et d'attribuer une note par équipage. Il s'agira de répondre à quelques questions après chaque vidéo. Un volet **sensibilisation** aux métiers présentés (savoir-être, avenir durable, mixité professionnelle, stéréotypes …) pourra faire partie des questions. La note obtenue fera l'objet d'un classement des équipages en fin de rallye.

De même, un **questionnaire de satisfaction** est accessible pour évaluer la journée. Il est recommandé de le faire avec l'aide des encadrants.

Le rythme : le jour J, une fenêtre est donnée à une étape toutes les 35 minutes ; elle présente la branche, l'entreprise rattachée et les défis qu'elle lance aux équipages. Les équipages doivent **se connecter sur l'application mobile puis sur le support digital** à l'heure dite afin d'écouter les instructions de la journée ; les défis s'enchainent…

Le rallye se tient sur une matinée de 8h45 à 12h. Contrairement à la visite d'entreprise, le format interactif du VIS MA VIE peut être animé à distance et est noté via le quiz – un classement sera affiché en fin de rallye.

Les avantages d'une version digitale : pas de déplacement, donc plus accessible aux élèves et pas de coût.

2- Rallye des Pépites #JeDécouvrel'Entreprise# - 2026/27 - format PRESENTIEL

Deux rallyes seront organisés sur l'Académie de Limoges sur l'annnée scolaire 2026 – 2027 :
- un à Aubusson
- un à Saint Junien
Les dates restent à être définies

Inscrits en équipage de 4 collégien/nes ou lycéen/nes, accompagnés par leur établissement scolaire, les jeunes vont découvrir plusieurs familles de métier via des entreprises du territoire ; mais également répondre à des défis métier qui leur seront

proposés. Ces **VIS MA VIE METIER** qui ont pour fil rouge la mixité des filières, permettent de casser les codes de l'entreprise, de donner une autre image et d'attirer les talents autrement.

Le terrain de jeu : l'application mobile « Rallye des Pépites » est accessible aux participants suite à leur inscription. Un lien pour la télécharger sur leur téléphone portable ou tablette leur est adressé avant l'événement. Elle fait le lien avec le terrain de jeu et orchestre les temps forts du rallye. Une seule connexion est nécessaire par équipage mais il est conseillé pour l'intérêt pédagogique de chacun d'y avoir accès individuellement.

L'application mobile est donc le fidèle road-book des équipages le jour J et dévoile le jour même le **circuit d'entreprises étapes** à parcourir. Les fiches entreprises sont consultables dès que l'application mobile est téléchargée (soit au moins 1 semaine avant) et peut reprendre par exemple des données métier, des contacts qualifiés, des liens vers tout site d'information ou par exemple les formations à suivre, et citer les postes potentiellement proposés (stages, alternances & autres). Elle permet aussi d'accéder à un quizz de sensibilisation aux inégalités existantes sur le secteur. Les équipages devront y répondre entre chaque étape ainsi qu'à un questionnaire de satisfaction en fin de rallye.

Déroulé : le Rallye des Pépites démarre depuis un village central (cela peut être un établissement scolaire) pour dispatcher ensuite les équipages dans les entreprises étapes. Animation sur le village de départ le matin : accueil, contrôle des applications mobiles, instructions de la journée et rapide discours. Une animation type brise-glace est organisée sur la 1/2h de décalage de départ/d'arrivée des équipages. Pour Aubusson et Saint Junien, cela se fera sur place.

Côté équipage : ils partent en décalé sur 2 horaires d'1/2h d'écart. Le rythme est de ½ h passée en entreprise, ½ h pour se rendre d'une entreprise à une autre. Selon le format, le déplacement se fait à pied, en transport en commun, en voiture, minibus ou autocar.

16 participants maximum soit 4 équipages x 4 participants sont accueillis toutes les 30 minutes par les entreprises étapes. Une pause déjeuner, sous la forme d'un pique-nique à prévoir, peut se tenir dans les étapes selon le format de l'événement. Tous les équipages reviennent sur le village pour la clôture de l'événement.

Une étape type, c'est tout sauf une visite d'entreprise classique. Les collaborateurs présentent leur entreprise, le lien avec la mixité et ensuite vont faire vivre aux équipages leur métier sous forme de jeux et de défis lancés : un véritable VIS MA VIE. A noter que les défis font l'objet d'une notation et d'un classement des équipages en fin de rallye. Cette notation est enregistrée par les étapes sur le back office de l'application mobile en temps réel.

VOS CONTACTS		
Alix Hortin Ethel Le Bobinnec	contact@rallyedespepites.com elebobinnec@rallyedespepites.com	07 72 20 27 59 06 72 88 78 93
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Rotary Club : La Roue des Métiers

Cible : Collégiens ; Lycéens ; Enseignants ; Parents

Individuel / Collectif : Collectif et individuel

Modalité(s)

- Forum / Exposition
- Témoignages / Conférences
- Visite d'entreprise / Chantier
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations
- Accompagner à l'insertion

DISPOSITIF

Forum : La Roue des métiers (Saint Junien – 87)

Un événement dédié à l'orientation des jeunes pour explorer divers métiers, rencontrer des professionnels et s'informer sur des formations pour construire son projet. **16 mars 2027**

Une action qui entre dans le programme Avenir des Etablissements scolaires avec pour objectifs :

De permettre à l'élève d'élaborer son projet d'orientation scolaire et professionnelle par la rencontre de gens de métiers ;

Se projeter dans l'avenir et faire des choix d'orientation raisonnés et éclairés ;

Acquérir des compétences des connaissances économiques sociales.

Phases de la Roue des métiers :

Mettre à disposition des informations sur les métiers, les formations, des témoignages, reportages) présents sur le forum, ainsi que sur les parcours de formation pour les jeunes, les parents ;

Accompagner les jeunes et les équipes sur l'organisation de la journée ;

Développer ses capacités à faire des choix, notamment dans la sélection des professionnels à rencontrer, des lieux de formation, se préparer aux entretiens ;

Préparer ses entretiens, pour restituer les informations nécessaires à la construction des projets personnels ;

Se repérer dans le forum, construire sa visite et apprendre à prendre des notes.

Les outils :

La plateforme WebTélé Canal ROTARY 3 Rivières avec des vidéos, des documents… : https://padlet.com/5rm5s98svj/web-t-l-canal-rotary-3-rivi-res-l7yuuvl48d8rn4gy

Un plan est fourni le jour du forum avec les rendez-vous programmés par élève.

Durée de l'action : de décembre 2026 à avril 2027

VOS CONTACTS		
Alain LE BOT Pilote de l'action avec le comité d'organisation	rotaryclubsaintjunien3rivieres@gmail.com lebot.alain23@gmail.com	06 50 99 51 85
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Récréasciences

Cible : Scolaires ; Grand public

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Forum / Exposition
- Atelier
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Développer la créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprendre

DISPOSITIF

Vulgarisation, diffusion et valorisation des sciences sous toutes ses formes :

Animations et escape games (ex : le numérique responsable, objectif entreprise, code et capteurs, mission lune…) ;

Expositions panneaux (ex : le voyage du kaolin, futurs numériques…) ;

Ateliers de médiations à distance (ex : le voyage digestif, le voyage climatique…) ;

Spectacles (ex : Spectacul'Air, pour explorer le monde invisible de la matière) ;

Stands démo (ex : chimie amusante, course à l'oxygène, traceur à stylo…)

-…

Programme complet et détails : https://recreasciences.com/

Participation à la Fête de la Science : « Intelligence(s) » (2 au 12 octobre 2026)

Explorer toutes les formes d'intelligence et à repenser ce que signifie être intelligent, au-delà des frontières humaines.

Candidatures pour la découvertes Village des Sciences de Limoges jusqu'au **28 septembre 2025.**

Modalités et informations pour pré-inscriptions contact : s.ennjimi@recreasciences.com Programme complet : https://recreasciences.com/fetedelascience/

Vulgarisation, diffusion et valorisation des sciences sous toutes ses formes :

Animations et escape games (ex : le numérique responsable, objectif entreprise, code et capteurs, mission lune…) ;

Expositions panneaux (ex : le voyage du kaolin, futurs numériques…) ;

Ateliers de médiations à distance (ex : le voyage digestif, le voyage climatique…) ;

Spectacles (ex : Spectacul'Air, pour explorer le monde invisible de la matière) ;

Stands démo (ex : chimie amusante, course à l'oxygène, traceur à stylo…)

-…

VOS CONTACTS		
Sélim ENNJIMI Chargé de mission – coordination Fête de la Science Armelle DUTREIX Responsable des médiations – animations à l'année scolaires	s.ennjimi@recreasciences.com a.dutreix@recreasciences.com animation@recreasciences.com	06 75 16 08 98 06 09 79 15 71
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Teen's up

Cible : collégiens (3ème) et lycéens

Individuel / Collectif : classes, groupes

Modalité(s)

- Forum / Exposition
- Atelier
- Témoignages / Conférences

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations
- Développer l'ambition, lutter contre les discriminations et déterminismes, favoriser la poursuite d'études

DISPOSITIF

1- Forums pédagogiques inspirants (mars 2027– Limoges : Hôtel de Région)

Teens'Up, c'est un forum 100 % gratuit pour apprendre aux jeunes à se connaître, s'exprimer, s'engager et mieux comprendre le monde d'aujourd'hui et de demain.

Ce forum se construit sous la forme d'un parcours pédagogique d'une demi-journée permettant de rencontrer et

d'échanger avec des professionnels, des associations et des structures locales.

Au programme :

Conférences inspirantes "À la découverte des métiers" : témoignages de 3 professionnels

Ateliers ludiques et interactifs "À la découverte de soi et des enjeux environnementaux"

Espace stands animé et ludique "À la découverte des acteurs jeunesse de sa région"

2- Parcours pédagogiques gratuits et immersifs pour agir et se découvrir

(tout au long de l'année scolaire, au sein de votre établissement)

Ces parcours pédagogiques en 4 temps enrichissent le parcours scolaire des collégiens et lycéens.

Ils sont co-construits avec des associations et structures locales, des professionnels et des enseignants.

Un parcours pédagogique s'articule ainsi en 4 étapes : Sensibilisation - Apport des clés - Passage à l'action - Bilan créatif

Conçus pour éveiller les consciences, renforcer la confiance en soi et encourager l'engagement, ces parcours se déclinent autour de deux grandes thématiques :

Préserver la planète : sensibiliser et impliquer les jeunes dans la transition écologique à travers des ateliers interactifs et la réalisation d'un projet concret à impact.

Mieux se connaître pour mieux s'orienter : développer la confiance en soi, découvrir la diversité des métiers et favoriser une orientation choisie, réfléchie et éclairée

VOS CONTACTS		
Amandine DUCHOSSOIR Responsable Teen's Up	amandine.duchossoir@teens-up.com	06 68 97 13 06
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

UPSTI

Cible : Lycéens des classes de 1ère et Terminale (spécialité SI et STI2D)

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Concours / Challenges
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Développer la créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprendre
- Découvrir ce qu'est l'économie, une entreprise

DISPOSITIF

1.Concours national annuel : Olympiades des Sciences de l'Ingénieur

Permettre aux élèves de travailler en équipe (2 à 4 lycéens encadrés par 1 ou 2 enseignants) sur un projet innovant et expérimental autour des Sciences de l'Ingénieur. Chaque année, les projets s'inscrivent dans un thème sociétal défini.

Les Olympiades ont évolué vers un nouveau format autour de l'innovation, à partir d'un thème sociétal défini chaque année. En 2026, il s'agit de **"L'ingénierie au service de la ville de demain" pour les élèves de terminale et "L'ingénierie au service de l'Art" pour les élèves de première.**

Objectifs : Originalité / Innovation, Défi technologique, Capacité de solution, Pertinence des expériences.

Parmi plus de 800 équipes inscrites au départ en 2025, regroupant plus de 3500 lycéennes et lycéens, 69 d'entre elles ont été sélectionnées par plus de 650 membres du jury, venus des mondes de l'éducation, de l'entreprise et d'autres horizons, lors des 26 finales académiques.

Les enseignants souhaitant **inscrire des élèves ou des classes** à ce dispositif peuvent le faire **du 1er octobre 2025 au 28 février 2026** par le biais de la plateforme ADAGE. La finale nationale sera organisée fin mai 2026.

Plus d'infos : Olympiades de SI

VOS CONTACTS		
Jean-Vincent CORDEAU Enseignant SII CPGE	jean-vincent.cordeau@ac-limoges.fr	06 74 47 42 79
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Fédérations et organisations professionnelles

AFT

Cible : 1 : collégiens / lycéens (2nde GATL)
2 : apprentis
3 : lycéens – 2nde GATL / 3ème Prepa Métiers

Individuel / Collectif : Par classe

Modalité(s)

- Outils pédagogiques
- Concours / Challenges
- Atelier

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

1- Jeu concours : « Sur la piste des métiers du Transport et de la Logistique »

⇨ **Pour les collèges :** Durant 4 semaines, découverte de 4 métiers au moyen d'une mallette pédagogique (vidéo de présentation du métier, fiche descriptive, ressources pédagogiques, cas pratique pour s'exercer).

* Pour les collèges : Chef(fe) d'équipe logistique, Responsable logistique, Affréteur et Agent(e) de transit
* Pour les classes SEGPA, Prépa métiers et Ulis : Chef-fe d'équipe logistique, Préparateur-trice de commandes, Conducteur-trice de voyageurs et de marchandises

A l'issue de ces 4 semaines, grande finale nationale organisée en ligne à l'aide de la plateforme «Kahoot», afin de pouvoir déterminer les grands gagnants de ce jeu concours.
Date de clôture des inscriptions pour les enseignants **le 04 décembre 2026**
1 enseignant – 1 classe par établissement
Envoi de la mallette pédagogique aux enseignants **le 11 décembre 2026**
Début de l'animation **du 04 au29 janvier 2027**
Finale Kahoot le **04 février 2027**

⇨ **Pour les Lycées professionnels (2nde GATL) :** mail pour inscription des classes à destination des établissements, chef d'établissement, DDFPT, BDE. **Clôture des inscriptions le 02 octobre 2026** ; Même principe que pour les collèges avec un jeu concours
1 enseignant – 1 classe par établissement ; Envoi de la mallette pédagogique aux enseignants **le 09 octobre 2026**
Durant le mois d'octobre envoi chaque semaine d'une vidéo, cas pratique sur 1 métier
Kahoot final le 02 décembre 2026 pour gagner un prix

2- Concours : « Je filme la formation qui me plaît » et « Je filme un métier qui me plait »

Envoi d'un mail d'information aux établissements.
Développer la connaissance de la diversité des formations et métiers du secteur en réalisant une vidéo pour faire découvrir leur formation ou métiers à d'autres jeunes (mise en valeur de leur formation, leur établissement, des enseignants et formateurs, des étudiants, ainsi que les professionnels de la filière susceptibles de recruter).
Inscription avant janvier, production à remettre avant fin février et **remise des Prix en mars.**
Plus d'info : https://jefilmemaformation.tv/concours/ et https://jefilmelemetierquimeplait.tv/concours/

3- Ateliers : information métiers dans les classes

Pour faire découvrir les métiers et filières de formation avec des outils ludiques (atelier de gestes métiers, jeux de l'oie ou du Clémentin, quizz, Escape Game en ligne...) ou des présentations plus classiques. Les outils sont adaptés en fonction du temps disponible et du public visé.

4- WEBINAIRES :

➲ **Focus Métiers (via Team's)** d'une heure autour d'une famille de métiers du secteur.
Programmation et inscription : https://www.billetweb.fr/focus-metiers-scolaires

➲ **PARLONS METIERS EN LIVE : Et si vos élèves découvraient les métiers du transport Sanitaire sans quitter leur établissement. ?**
Le 1er octobre 2026, participez à une immersion **LIVE** au sein d'une entreprise d'Ambulance de LIMOGES pour explorer le

quotidien des professionnels du transport sanitaire et les opportunités offertes par ce secteur en recrutement. Les enseignants souhaitant participer peuvent déjà se faire connaitre. Les établissements scolaires recevrons une invitation sur les adresses mails génériques des établissements.

➲ **WEB EDUC' (via Team's)** propose **aux enseignants de la filière** de recevoir une information sur l'actualité du secteur et d'être sensibilisés aux outils pédagogiques et dispositifs délivrés par l'AFT.
Invitation et programmation envoyées par mail directement aux enseignant.

➲ **Dialogue avec un pro du secteur Transport et Logistique (via Team's)** à votre initiative ou celle de l'AFT, dialogue d'1 heure en direct avec un professionnel du secteur pour découvrir les différentes facettes du métier et obtenir des réponses en direct.

➲ **« Avoir du flow, c'est s'assurer un boulot » :** 9 Webinaires essentiels de 45 minutes, avec fiches pratiques, pour booster son avenir pro.
Réservé aux élèves ou étudiant en formation ou souhaitant s'orienter en Transport et Logistique pour les accompagner (élaboration du CV, recherche de stage / emploi, préparer un entretien...).
Programmation et inscription : https://www.billetweb.fr/avoir-du-flow-c-est-s-assurer-un-boulot

5- Les Porteurs d'avenir : intervention en classe

Il s'agit d'un professionnel du secteur, outillé par l'AFT Transport & Logistique et ayant une expertise dans son domaine sur les champs métier, emploi et formation souhaitant contribuer à l'information du public scolaire. Vous souhaitez faire intervenir un porteur d'avenir contacter l'AFT.

6- Village des métiers du transport, logistique et métiers de la mobilité à destination des collèges de Haute-Vienne.

- Date : 17 et 18 Décembre 2027
- Lycée des métiers de la mobilité Saint Exupéry à Limoges
- Sur inscription : Vous souhaitez venir avec une classe contacter l'AFT ou le BDE du Lycée Saint Exupéry

7- Semaine du « Transport et de la Logistique en Mouvement » du 16 au 20 novembre 2026

L'AFT organise des évènements dans toute la France pour faire découvrir les métiers.
Visite entreprise, villages métiers …
Inscription et Programmation :
https://www.billetweb.fr/la-semaine-du-transport-logistique-en-mouvement-2026-en-nouvelle-aquitaine

8- Outils : Escape Game et Quizz Logistique en ligne, Kahoot, journal d'un stagiaire, plateau de jeu de l'oie …

➲ **Jeu du CLIC** (Chaîne Logistique Intelligente et Connectée) est un jeu de cartes pédagogique conçu pour familiariser les élèves avec les fondamentaux de la supply chain. Il intègre des notions de planification, coopération, réputation (qualité, environnement, image) tout en restant accessible même sans connaissances en logistique. Le jeu comprend un guide et des instructions claires, permettant de jouer en autonomie ou guidé.

VOS CONTACTS		
Lydia RIO	lydia.rio@aft-dev.com	06 84 50 13 63
Frédérique RAYNAUD	frederique.raynaud@aft-dev.com	07 86 38 00 26
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

ANEFA

Cible : 1 et 2 : collégiens - 3 : enseignants
Individuel / Collectif : collectif

Modalité(s)

- Atelier
- Témoignages / Conférences
- Visite d'entreprise / Chantier

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

1- Visite d'entreprise / chantier pour découvrir l'entreprise agricole

Au travers d'une visite d'exploitation ou d'entreprise agricole, un jeu d'orientation est proposé avec des questions/énigmes aux points cardinaux afin de découvrir le secteur agricole.

Possibilité de prise en charge du coût du transport par l'association si programmation en amont.

2- Ateliers participatifs

Présentation du secteur agricole, suivi d'animations à l'aide de supports et suivie d'ateliers participatifs (Escape Game et jeu de découverte SENSAS).

3- Présentation du secteur agricole au travers de témoignages et tables rondes

Présentation des formations, des métiers et compétences dont le secteur agricole a besoin au travers d'une présentation et de témoignages de professionnels du secteur.

Une visite d'entreprise/exploitation ou d'un centre de formation agricole peut être proposée pour compléter les propos.

VOS CONTACTS		
Anne-Hélène PEUCH Directrice	anefa-limousin@anefa.org	05 55 10 38 12
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

AREA

Cible : 1 : Collégiens /Lycéens – Enseignants
Individuel / Collectif : 1 : Collectif

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

1. Intervention pédagogique : présentation de la filière de l'agroalimentaire

Intervention de professionnels du secteur de l'agroalimentaire pour présenter la filière (diaporama sur les métiers, des vidéos avec le youtubeur « Je viens bosser chez vous » et sur la chaine « Youtube Food&Job » et des plaquettes).

2. Visiter une entreprise agroalimentaire : l'activité, les différents services, les métiers.

Pour les enseignants : organiser la visite d'une entreprise du secteur de l'agroalimentaire.

Pour les collégiens, lycéens, enseignants : des visites peuvent être organisées toute l'année (hors décembre).

La Semaine nationale de l'emploi en Agroalimentaire qui a lieu est du 2 **au 6 novembre 2026** est une période propice aux interventions/visites d'entreprises.

VOS CONTACTS		
Marlène THOUMIEUX	marlene.thoumieux@area-na.com	07 80 53 98 66
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

CRESS

Cible : 1 : Collégiens – lycéens - classes

Individuel / Collectif : 1 : Collégiens – lycéens - classes

Modalité(s)

- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir ce qu'est l'économie, une entreprise

DISPOSITIF

1. Intervention pour découvrir l'Economie sociale et solidaire

Les jeunes connaissent peu ou mal l'ESS et très peu d'entre eux savent comment participer concrètement à cette économie.

Proposées à chaque âge, ces séquences de sensibilisation et de découverte de l'ESS permettent aux élèves d'envisager d'autres manières d'appréhender leur environnement autour de démarches de coopération et d'expérimenter des approches collaboratives.

Des outils pédagogiques permettent ainsi de découvrir et transmettre ce qu'est l'ESS, son histoire, ses valeurs et ses réalités économiques en milieu scolaire.

Les Chambres régionales de l'ESS développent aussi des dispositifs spécifiques comme « Eductours » ou Junior coopérative (Nouvelle-Aquitaine).

VOS CONTACTS		
Elodie LANG Co-directrice / site de Limoges	e-lang@cress-na.org	06 38 02 47 39
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

FFB 19 / 23 / 87

Cible : Collégiens – lycéens

Individuel / Collectif : [à compléter]

Modalité(s)

- Forum / Exposition
- Atelier
- Témoignages / Conférences
- Visite d'entreprise / Chantier
- Immersion / Vis ma vie

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Des dispositifs pour promouvoir et découvrir les métiers de la construction :

Visites d'entreprises / chantiers

Immersions

Témoignages possibles en établissement

Les Coulisses du bâtiment : 8 et 9 octobre 2026

FFB 23 – Visite du chantier de construction du LMB de Felletin ; 20 ateliers des métiers du bâtiment répartis sur le site du LMB.

FFB 19 – Chantier à Aubazine avec la création d'un centre d'interprétation « les jardins du canal »

FFB87 – Chantier à confirmer sur Limoges Métropole

Forum des métiers de la construction : 4-5-6 février 2027 (Zénith de Limoges).

Un événement pour les jeunes en orientation, les adultes en reconversion et les curieux. 80 métiers représentés pour découvrir les métiers qui construisent l'avenir :

Découvrir et vous essayer aux métiers du BTP ;

Explorer des parcours de formation adaptés ;

Échanger avec des professionnels passionnés.

Envoi du courrier d'inscription début octobre.

VOS CONTACTS		
Jean-Michel ALBARET (19) Céline GALLAND (23) Laurent DOUCET (87)	albaretjm@d19a.ffbatiment.fr gallandc@d23.ffbatiment.fr doucetl@d87.ffbatiment.fr	05 55 21 55 16 05 55 52 04 91 05 55 11 21 87
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

FIBOIS Nouvelle-Aquitaine

Cible : Collégiens / Lycéens
Individuel / Collectif : Par classes

Modalité(s)

Ressources en ligne

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Site metiers-foret-bois.org = Les Métiers de la Forêt et du Bois, Formations & Établissements. **LE** site de référence dans la filière pour les recruteurs, entreprises de la filière, **organismes de formation** et grand public (Quizz, vidéos métiers, formations au national et au régional et offres d'emploi…)

Un kit de communication destiné à promouvoir le site fr Les Métiers de la Forêt et du Bois, Formations & Établissements

Ce kit comprend :
- **Des mailing type** à destination des professeurs d'établissements secondaires, des organismes de formation, et des inspecteurs de rectorat **(spécialisés forêt-bois).**
- **Des affiches imprimables** pour faire la promotion du site dans les établissements.
Vous trouverez les éléments sur le drive via ce lien.

a. Des vidéos métiers via la campagne **#VERYWOODMETIERS**
b. **Des ressources découverte des métiers** via le site de Fibois NA
c. Une timeline en ligne De la Graine à la Planche

VOS CONTACTS		
Gaël LAMOURY Délégué Général adjoint Sophie PAWLETKO Chargée de développement attractivité des métiers et de la RSE/RSO	gael.lamoury@fibois-na.fr sophie.pawletko@fibois-na.fr	06 72 14 91 22 06 71 66 21 58
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

France Chimie Nouvelle-Aquitaine

Cible : détaillées à chaque ligne

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier
- Atelier
- Forum / Exposition
- Concours / Challenges
- Outils pédagogiques
- Témoignages / Conférences

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Conférences pour promouvoir la Chimie et ses différentes applications
Cible : collégiens - lycéens

Présentation des Industries Chimiques, leurs métiers et leurs débouchés à différents niveaux d'études (par un permanent de France Chimie NA ou un professionnel accompagné, dans la mesure du possible, par un junior faisant des études dans la chimie).

Olympiades nationales de la Chimie pour approfondir les connaissances des lycées dans un contexte moins scolaire
Cible : tout public

Organisées par les professionnels de la chimie, le ministère chargé de l'Education nationale, la Société chimique de France et l'Union des professeurs de physique et de chimie, ces Olympiades se présentent sous la forme de deux concours s'adressant aux élèves de Terminale générale en spécialité scientifique et de 1ère toutes spécialités.

1/ Concours scientifique : un concours national et un concours académique régional

Dans chaque centre de préparation au concours, les élèves participent à des séances de travaux pratiques de chimie. Ils ont l'opportunité d'enrichir leur culture « chimique » en assistant aux conférences, visites de site et autres activités proposées avec comme fil conducteur le thème de l'année.

Les préparations au concours se déroulent d'octobre à février. En fonction de l'organisation par académie, les sessions débutent entre octobre et novembre. Les concours régionaux qui déterminent la sélection au concours national s'étalent entre fin janvier et début mars. Chaque académie sélectionne un ou deux candidats pour participer aux épreuves nationales.

2/ Concours de communication « Parlons chimie »

Des élèves de lycée mettent en œuvre une action de communication sur un sujet qui s'inscrit dans les problématiques de la chimie actuelle en lien avec une activité régionale, un sujet de société ou un métier de la chimie et ce pour un public défini.

Prix Pierre Potier des lycéens : découvrir les innovations de la Chimie en faveur du développement durable
Cible : Lycéens des classes de première toutes spécialités et lycéens de terminale de spécialités scientifiques

Prix scientifique et technologique mettant en lumière les initiatives de l'industrie chimique en faveur du développement durable, favorisant le développement de démarches écoresponsables dans la filière et développer la culture scientifique et technique ;

Les innovations récompensées sont classées en trois catégories :

Catégorie 1 : conception, fabrication et commercialisation de produits en faveur de l'environnement, et/ou du développement durable pour un progrès notoire au profit de la société ;

Catégorie 2 : utilisation d'un procédé, processus ou système respectueux de l'environnement ;

Catégorie 3 : création d'une entreprise ou d'une start-up dont les technologies relèvent de la Chimie verte.

Il permet de sensibiliser les classes engagées et leurs lycées aux grands enjeux de l'innovation industrielle, par le travail d'appropriation des dossiers, et grâce à des rencontres de scientifiques, chercheurs, ingénieurs, chefs d'entreprises Inscription jusqu'au 16 octobre 2025 : https://www.lesmetiersdelachimie.com/le-prix-pierre-potier-des-lyceens

Exposition « Chimie biosourcée, chimie de demain » : ses applications dans notre quotidien et les développement de demain
Cibles : Lycéens de tous niveaux, toutes matières (G, T et pro)

L'exposition vous emmène à la découverte de la chimie biosourcée, une chimie dans laquelle les ressources fossiles sont partiellement ou complètement remplacées par des ressources issues de la biomasse.

Exposition constituée de plusieurs parties, qui pourront être utilisées ensemble ou séparément :

1/ L'exposition comprend une série de panneaux informatifs détaillants plusieurs sujets afin de mieux appréhender le domaine de la chimie et en particulier de la chimie biosourcée

2/ Un écran tactile est proposé afin de découvrir différentes informations :

La maison biosourcée

Cartographie de La chimie en région Nouvelle-Aquitaine

Les métiers en Nouvelle Aquitaine (filières de formation et secteurs économiques)

3/ Des ateliers ludiques permettent aux visiteurs de participer et de manipuler de manière simple et sécurisée et ainsi découvrir des exemples autour de la chimie et des matériaux biosourcés

Fabrication d'un plastique biosourcé : avec des matières biosourcées comme de la glycérine végétale, de la fécule de maïs, du vinaigre et un peu d'eau, l'animateur vous propose de fabriquer du plastique (6 ateliers)

Imprimer en 3d

Présentation d'objets issus de la biomasse provenant de nos différents partenaires

VOS CONTACTS		
Catherine TARJUS (Secrétaire Générale	c.tarjus@chimie-nouvelleaquitaine.org	06 62 65 85 55
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

FRTP

Cible : Collégiens / lycéens / apprentis / enseignants

Individuel / Collectif : collectif

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

1. Intervention en salle ou sur le terrain : présentation du secteur des Travaux Publics et ses métiers

Objectifs :

 Présenter le secteur d'activité des Travaux Publics et ses évolutions

 Présenter les métiers des Travaux Publics, de l'ouvrier à l'ingénieur/chef d'entreprise (H/F)

 Evoquer les différentes évolutions de carrières possibles.

 Parler des enjeux du secteur (évolutions technologiques et numériques, la transition écologique, etc)

 Présenter les filières de formation en Corrèze, Creuse et Haute-Vienne…

 L'intervention se déroule de manière dynamique pour encourager la participation. Possibilité de visite d'un chantier (coût du transport non pris en charge).

Organisation :

Intervention en salle :

Durée entre 1h00 et 1h30

Présentation via un support PPT

Visite de chantier :

Nombre de participants limité en fonction des chantiers

Durée entre : 1h00 et 2h00

VOS CONTACTS		
Eugénie TEIL	teile@fntp.fr limousin@fntp.fr	07 57 68 95 62 05 55 35 07 05
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Les Entrepreneurs 87

Cible : 1 : collégiens / lycéens / enseignants / Psy EN / Perdir

Individuel / Collectif : collectif

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier
- Immersion / Vis ma vie

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir ce qu'est l'économie, une entreprise

DISPOSITIF

Pour Les Entrepreneurs, rapprocher et faire dialoguer le monde de l'Education nationale et le monde économique est une priorité. Cette démarche est formalisée par une convention signée entre Les Entrepreneurs et le Rectorat de Limoges.

Rencontrer le corps professoral, **les élèves**, **ouvrir les portes des entreprises**, **parler des métiers**, **de la vie de l'entreprise PME – TPE**, **partager les expériences, les contraintes, l'environnement** ont été les volontés partagées à la fois par Les Entrepreneurs,, les entreprises et le corps enseignant.

La découverte des PME permet également de montrer les opportunités qu'elles offrent en termes de **stage et de formation par l'alternance et l'apprentissage**.

Ces rencontres et ces échanges visent également à favoriser le choix des élèves vers une orientation professionnelle.

Visites d'entreprises

Des dirigeants se mobilisent et ouvrent leurs portes aux collégiens ou lycéens, aux proviseurs, aux enseignants et conseillers d'orientation psychologues. Les échanges et les visites d'entreprise se font en petits groupes afin de créer les conditions de proximité, gage d'un véritable dialogue le monde éducatif et celui de l'entreprise.

Une journée en entreprise pour les enseignants

Les Entrepreneurs pilote des immersions d'enseignants en entreprises qui permettent de débattre et d'échanger sur les réalités de l'entreprise avec le dirigeant.

Interventions dans les classes

VOS CONTACTS		
Stéphanie QUEYROI Secrétaire Générale	delegueegenerale@cpme87.fr	06 59 31 71 12
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

MEDEF Limousin

Cible : 1 : collégiens / lycéens / enseignants / Psy EN

Individuel / Collectif : Collectif (classes et petits groupes)

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier
- Immersion / Vis ma vie

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir ce qu'est l'économie, une entreprise
- Développer la créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprendre

DISPOSITIF

Partenaire privilégié de la Région académique avec une délégation limousine particulièrement dynamique avec de nombreux partenariats :

DEFI ROBOTS
Financement des transports et des équipements pour les défi robots des trois départements

CLASSES EN ENTREPRISE
Un appel à projet a été lancé pour accueillir vos classes en entreprises pendant 2 jours. L'idée étant de lier enseignements et et contexte de l'entreprise ainsi que découverte des métiers. Contactez-nous si vous souhaitez participer.

DU PRODUIT A L'ENTREPRISE
Pour vos élèves de 5e 4e il n'est pas évident de comprendre ce qu'est une entreprise. Ce dispositif consiste à faire parrainer votre classe par une entreprise. Au programme : réflexion sur l'organisation et les compétences nécessaires dans l'entreprise pour produire et commercialiser le produit/service. Le programme se termine par une visite.

VIS MA VIE
Pour les Perdir, possibilité de vivre aux côtés du chef d'entreprise une journée et d'accueillir dans votre établissement le chef d'entreprise. Thématiques pouvant être abordées : partenariat, accueil de stagiaire, meilleure connaissance des formations et des besoins de l'entreprise, compréhension des nouvelles générations.

STAGE DE SECONDE COLLECTIFS
Un parcours est organisé dans chaque département pour 5-6 élèves sans stage.

TRAVAIL DE COMPREHENSION RECIPROQUE
Une manifestation va être organisée sur l'année scolaire 2026 – 2027 pour permettre une meilleure connaissance réciproque (entreprises et nouvelles générations).

Livre de recettes :

https://www.canva.com/design/DAGzsWE_cwk/KWt8lq5L1QnnRA2tq0IutQ/view?utm_content=DAGzsWE_cwk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h8530eb70bc

Le MEDEF propose de découvrir le monde économique et professionnel, de présenter l'alternance et l'apprentissage pour **développer le goût d'entreprendre**, mieux **s'informer et s'orienter** afin **d'avoir une vision plus claire des enjeux et du fonctionnement d'une entreprise.**

VOS CONTACTS		
Emilie DUCROS (Déléguée générale)	educros@medeflimousin.fr	06 33 72 51 82
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

UIMM

Cible : Collégiens / Lycéens - Enseignants, acteurs de l'orientation, Perdir

Individuel / Collectif : Classes et petits groupes

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier
- Concours / Challenges
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

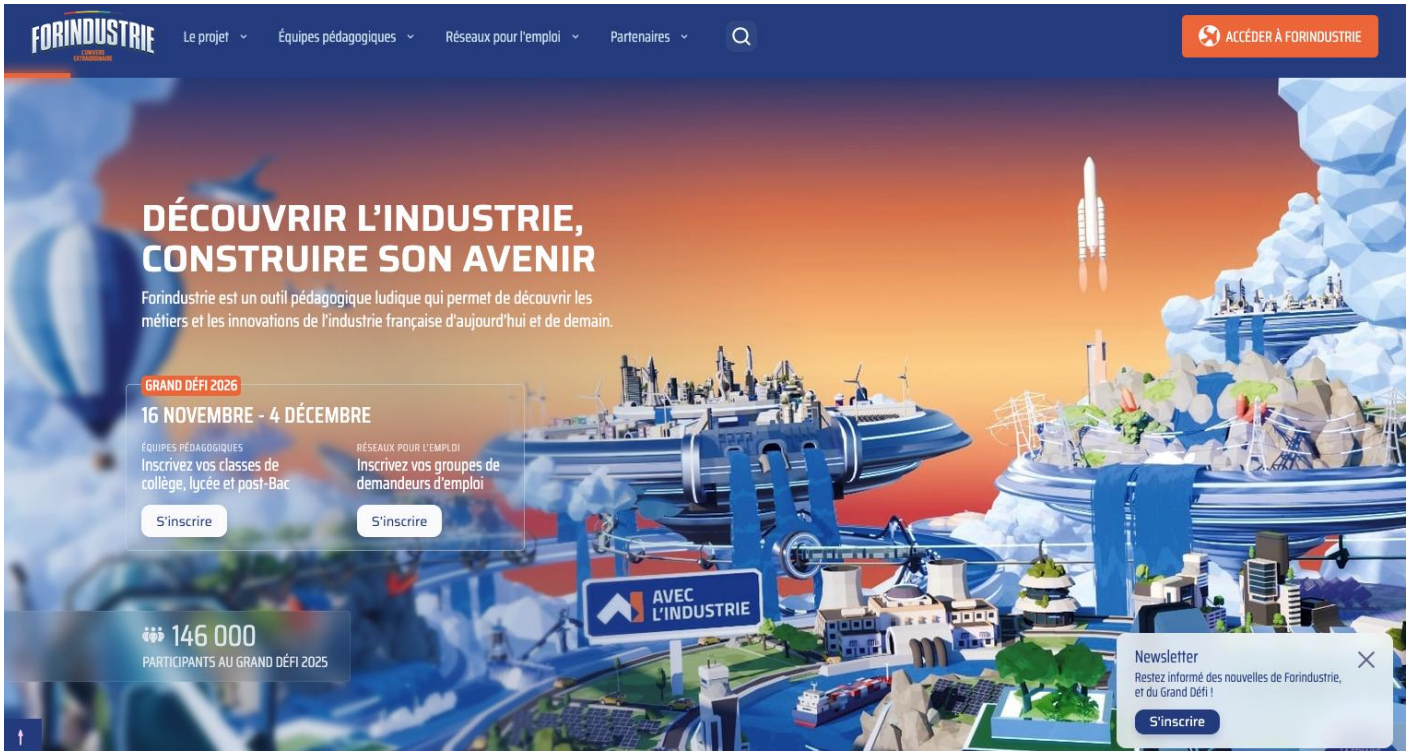
DISPOSITIF

FORINDUSTRIE : l'Univers extraordinaire pour une découverte des métiers de l'industrie en 3D !

Il s'agit d'un outil pédagogique, accessible depuis **le navigateur, tablette ou smartphone**, qui fait découvrir de manière ludique et collaborative les métiers de l'industrie aux collégiens, lycéens et étudiants (avec leurs enseignants), ainsi qu'aux demandeurs d'emploi avec leurs conseillers France Travail. La plateforme est accessible toute l'année en ligne.

Le Grand défi interclasses aura lieu du 16 novembre au 4 décembre 2026 :

Septembre à novembre : des séances d'information aux enseignants sont organisées en ligne (« onboardings ») pour répondre à toutes les questions avant le lancement de **Forindustrie 2026**.





Novembre et décembre : Grand Défi inter-classes, 3 semaines de challenges, avec notamment des rencontres en Visio avec des professionnels de l'industrie.

Décembre et janvier : organisation de la remise des Prix et de visites de sites industriels dans les entreprises partenaires.

Référencement de Forindustrie dans le cadre de la semaine de l'industrie et des actions partenaires :

https://www.semaine-industrie.gouv.fr/

INDUS'MOBILE

Il s'agit d'un camion permettant aux élèves de découvrir les métiers de l'industrie et de se prêter à des pratiques de gestes métiers.

https://www.indus-mobile.fr/

VOS CONTACTS		
Fanny GAUBERT Référente Compétences & Emploi – UIMM Limousin Céline FINET IPE EDF	fanny.gaubert@uimmlimousin.fr celine.finet@ac-limoges.fr	05 55 77 65 32 06 02 18 84 11 06 73 89 73 91
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Institutions, collectivités territoriales et organismes consulaires

Banque de France

Cible : Collèges – Lycées

Individuel / Collectif : Classe

Modalité(s)

- Atelier
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir ce qu'est l'économie, une entreprise

DISPOSITIF

Intervention et ateliers : mieux comprendre l'économie (en classe)
Cible : Collège, lycée

Donner les bases de compréhension sur les principaux leviers économiques :

atelier découverte de l'économie à partir de la classe de 3ème, rôle et missions d'une banque centrale, politique monétaire, stabilité

financière, finance verte et finance durable, les crises économiques et financières, la monnaie sous toutes ses formes).

Jeu pédagogique : « apprendre à gérer une entreprise » (version plateau ou en ligne)
Cible : Collège, à partir de la 5e

Gérer la dimension commerciale, réaliser les investissements, faire face aux évènements inattendus… à la fin de l'année, l'objectif de l'entrepreneur est de présenter à son banquier un dossier avec des indicateurs financiers au beau fixe pour financer sa croissance !

Il est vivement conseillé aux enseignants souhaitant utiliser cet outil de participer à une séance de présentation organisée par les contacts académiques sur votre demande.

La version en jeu plateau est plus "pédagogique" puisqu'elle permet de corriger ses erreurs et qu'il y a plus de manipulations. Dans la version numérique, l'outil fait les corrections automatiquement.

La Banque de France délivre gratuitement un jeu plateau par enseignant formé (idéalement la formation se fait par groupe de 16). Pour la version plateau, il est possible de jouer jusqu'à 8 participants par boîte de jeu (2 par équipe). Pour la version numérique, il est possible de jouer jusqu'à 16 participants (2 par équipe) par session.

Une session dure 2h30.

Un portail Internet avec des ressources pédagogiques sur l'entrepreneuriat
Cible : Lycée

Des outils et contenus pédagogiques dans l'Espace Enseignants : https://www.mesquestionsdentrepreneur.fr/espace-enseignants-accompagnateurs

Le jeu #aventure Entrepreneur (détaillé dans une fiche) ;

Vidéos pédagogiques ;

Quiz interactifs ; Cartes mentales (affiches pédagogiques) ;

Ateliers pédagogiques ; Supports de communication ;

Enquête sur la culture financière des entrepreneurs

VOS CONTACTS		
1 : Contacts académiques : Nathalie LAURIE IEN Economie-Gestion Stéphane MIRBEL Chargé de mission IA-IPR Mathématiques Nelly CARBANOT (IA-IPR Economie-Gestion	nathalie.laurie@ac-limoges.fr stephane.mirbel@ac-limoges.fr nelly.cabanot@ac-limoges.fr	06 26 68 80 18
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

CCI 19 / 23 / 87

Cibles : collégiens, lycéens et étudiants, parents

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier
- Concours / Challenges
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir ce qu'est l'économie, une entreprise

DISPOSITIF

Les mini-stages « Pass'METIERS » : élaborer son projet d'orientation professionnelle

Définir son projet d'orientation par de courts stages en structures / entreprises, avec 4 motivations principales :

Faire le tri dans les métiers qui plaisent au jeune ;

Construire son projet personnel après avoir découvert concrètement quelques métiers ;

Bâtir son réseau professionnel (rencontrer les chefs d'entreprises, les salariés...) ;

Saisir éventuellement une opportunité de contrat d'apprentissage dans l'entreprise où le Pass'métiers est effectué.

Pass'métiers permet de découvrir 2 métiers dans la même entreprise ou le même métier dans 2 entreprises différentes. Durée : de 1 à 5 jour(s).

Le stage doit être effectué uniquement pendant les vacances scolaires et en dehors des semaines réservées aux cours et au contrôle de connaissances (étudiants).

L'élève trouve la ou les entreprise(s). Une fois l'entreprise trouvée, la CCI valide le Pass'Métiers et établit la convention de stage renseignée par l'élève avec l'entreprise. Déroulé et organisation du stage sont définis avec l'aide de l'employeur.

Nuits de l'orientation :

Présentation et démonstration des métiers par le monde professionnel (entreprises, associations, administrations…), leur représentation (organismes professionnels, associations…) et les établissements de formation pour :

Permettre au public de réfléchir à son orientation ou à sa reconversion ;

Découvrir les métiers, rapprocher les jeunes du monde des entreprises ;

Choisir son orientation et son parcours d'orientation ou son parcours de reconversion.

Présence du service public de l'orientation, notamment pour accompagner l'identification des centres d'intérêt et informer sur les modalités d'accès aux formations conduisant aux métiers.

Partenariat régional avec le rectorat de région académique (DRAIOLDS), le conseil régional, la DREETS, France Travail, l'ARML, les OPCO… ; ainsi que des partenaires locaux.

Découvrir les métiers en facilitant les visites d'entreprises

A la demande des établissements et par l'intermédiaire des CLEE, des parcours de visites d'entreprises sont organisés pour les classes de 3e. CLEE et CCI travaillant de concert à l'identification des entreprises, à l'organisation et au financement des transports. Au-delà de ces visites, la collaboration permet de coordonner les semaines thématiques et de travailler sur des outils (fiches de visite d'entreprises).

Rapprocher les écoles du monde de l'entreprise

Favoriser la découverte des métiers et du monde de l'entreprise par les jeunes de 3ème

Contribuer et faciliter les choix d'orientation

Recenser et valoriser toutes les actions initiées par les partenaires sur le territoire

La CCI intervient en facilitatrice et, le cas échéant, en finançant le transport des élèves (des établissements entreprises).

Découvrir les métiers lors de la Semaine du tourisme : mars 2027

Visite du site archéologique d'Ahun afin de faire découvrir le métier de guide touristique, de Directeur d'office du tourisme, de gardien de site... Cette visite, encadrée par l'Office de Tourisme Creuse Sud-Ouest, est proposée aux élèves du lycée agricole situé à proximité.

Ecole Entreprise en Corrèze

Convention tripartite entre le Conseil Départemental 19, le Medef Limousin et la CCI Corrèze, pour favoriser l'information auprès des jeunes sur les entreprises de la Corrèze et les aider dans leur choix d'orientation professionnelle.

Visites d'entreprises organisées avec les collèges du territoire (4 à 6 par an).

VOS CONTACTS		
Annick DOTTIN (19)	adottin@correze.cci.fr	05 55 18 94 54
Nathalie JOFFRE (23)	njoffre@creuse.cci.fr	05 55 52 42 57
Karine RIGONDEAUD (87)	point.a@limoges.cci.fr	05 55 45 15 15
Sylvie BOUSQUET (19)	sbousquet@correze.cci.fr	07 86 90 24 50
Valérie LANGLOIS (23)	vlanglois@creuse.cci.fr	06 85 52 10 73
Aurélie JAUFFRE (87)	aurelie.jauffre@limoges.cci.fr	05 55 45 15 15
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Conseil Régional

Cible : Tous les publics sont concernés : jeunes scolaires, parents, jeunes diplômés...

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Témoignages / Conférences
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

1. Ambassadeurs métiers

a. Conférence / témoignage de professionnels sur la réalité de leurs métiers et leur expérience

Le dispositif **Ambassadeurs Métiers** permet de mettre en relation des professionnels de tous métiers, tous secteurs avec des personnels en quête d'orientation ou en reconversion, sur tout le territoire néo-aquitain.

En effet, qui mieux qu'un professionnel passionné peut témoigner de son expérience et parler de la réalité de son métier ? Il suffit parfois d'une rencontre, d'un échange, d'un témoignage pour découvrir la réalité d'un métier ou susciter des vocations.

Plus d'infos : Ambassadeurs Métiers Nouvelle-Aquitaine

b. Webinaires Métiers interactifs mensuels

Le réseau Ambassadeurs Métiers met à disposition des **webinaires interactifs :**

Webinaires thématiques métiers - Ambassadeurs Métiers

Le but est de proposer une thématique différente chaque mois afin de faire découvrir des nouveaux métiers et filières.

En 55 minutes, découvrez des métiers sur une thématique avec des professionnels passionnés et passionnants.

2. Olympiades des métiers

Date : du 15 au 17 octobre 2026 à Bordeaux Lac
www.olympiadesmetiers.fr

VOS CONTACTS		
Julie AUDONNET Chargée de mission, Direction de l'Orientation Bordeaux	julie.audonnet@nouvelle-aquitaine.fr	06 15 13 40 51
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Ministère de la Justice

Cible : collégiens et lycéens

Individuel / Collectif : individuel ou par classe

Modalité(s)

- Forum / Exposition
- Témoignages / Conférences

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Echanges avec des « Ambassadeurs métiers » :

Forums métiers au sein des établissements pour échanger avec des professionnels du droit : Magistrat, Greffier Directeur des services de la Protection Judiciaire de la Jeunesse – Directeur des Services Pénitentiaires ;

Nuit de l'Orientation à Limoges (le 27 novembre 2025 de 13h30 à 21h) ;

Possibilités de mise en relation pour des échanges (stage ou apprentissage).

Pour aller plus loin :

https://lajusticerecrute.fr/ (chat avec des ambassadeurs métiers)

Ministère de la Justice - YouTube (témoignages vidéo)

(5) Ministère de la Justice : Présentation | LinkedIn (actualités du ministère)

VOS CONTACTS		
	Recrutement-minju.dir-sg-sud-ouest@justice.gouv.fr	
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Territoires d'Industrie 87

Cible : Entreprises, scolaires

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

Sur demande directe à la chargée de mission

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Parcours industrie (5e - 3e)

Ce dispositif consiste à faire parrainer une classe par une entreprise industrielle afin de permettre aux collégiens de comprendre le fonctionnement et les métiers d'une entreprise industrielle.

Suivant le niveau des classes les objetifs et les animations sont différentes :

- en 5e le dispositif consiste à faire découvrir l'entreprise par le biais de son produits

- en 4e le dispositif consiste à faire comprendre l'éco-système de l'entreprise marraines

- en 3e le dispositif consiste en une viste ou un stage

VOS CONTACTS

Sophie Dussartre-Chatenet
Chargée de mission Territoires d'industrie Limoges et Haute-Vienne
06 65 45 12 78
sophie.dussartre-chatenet@ac-limoges.fr

Les établissements publics locaux d'enseignement et de formation professionnels agricoles

EPLEFPA Les Vaseix

Cible : 1 : collégiens – lycées / individuel (de préférence issus de 3ème ou 2nde)
2 : collégiens (de la 5ème à la 3ème)3 : enseignants – CPE – Psy EN (individuel ou en petit groupe)

Individuel / Collectif : individuel ou petit groupe pour les professionnels et par classe pour les élèves

Modalité(s)

- Atelier
- Visite d'entreprise / Chantier
- Immersion / Vis ma vie

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Immersions

Découverte individuelle de l'établissement et de ses formations en intégrant le jeune aux séances de cours d'une journée. Possibilité de découvrir plusieurs filières sur une même journée ou sur plusieurs jours.

Accompagnement par la vie scolaire.

Intervention : découverte des métiers du vivant

Présenter les formations et les métiers du vivant (voie scolaire et apprentissage).

Participer à des initiations pratiques dans les centres techniques selon les disponibilités (exploitation, atelier agro- alimentaire, pôle soins aux personnes, atelier maraîchage…).

Rencontrer des jeunes en formation.

Possibilité d'interventions ponctuelles dans les collèges.

Information, formation des professeurs principaux de collèges

Présentation de l'établissement dans son ensemble (les sites, les centres, les formations). Information sur l'information et l'orientation.

Visite de l'établissement.

Possibilité de déjeuner sur place au restaurant scolaire.

Immersions

Découverte individuelle de l'établissement et de ses formations en intégrant le jeune aux séances de cours d'une journée. Possibilité de découvrir plusieurs filières sur une même journée ou sur plusieurs jours.

Accompagnement par la vie scolaire.

Intervention : découverte des métiers du vivant

Présenter les formations et les métiers du vivant (voie scolaire et apprentissage).

Participer à des initiations pratiques dans les centres techniques selon les disponibilités (exploitation, atelier agro- alimentaire, pôle soins aux personnes, atelier maraîchage…).

Rencontrer des jeunes en formation.

Possibilité d'interventions ponctuelles dans les collèges.

Information, formation des professeurs principaux de collèges

Présentation de l'établissement dans son ensemble (les sites, les centres, les formations). Information sur l'information et l'orientation.

Visite de l'établissement.

Possibilité de déjeuner sur place au restaurant scolaire.

VOS CONTACTS		
: Sandrine PARMENTIER CPE & 3 : Sandrine PARMENTIER CPE Laurence VEILLON Directrice adjointe 1, 2 & 3 : Régis CHARPENTIER TFR	sandrine.parmentier@educagri.fr laurence.veillon@educagri.fr regis.charpentier@educagri.fr	05 55 48 44 00
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Entreprises

EDF

Cible : : collèges – lycées – enseignants: enseignants pour les élèves du primaire lycée: à partir du lycée

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Atelier
- Visite d'entreprise / Chantier
- Concours / Challenges
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

1, Visites de sites EDF : de la production à la commercialisation

- Des visites sont proposées régulièrement par EDF au travers différents dispositifs :
  - ⇨ Sites disposant de lieux d'accueil du public (EDF Odyssélec) :
    En Corrèze : barrage et centrales hydroélectriques de Bort-les-Orgues, de l'Aigle, du Chastang, du Saillant.
    En Haute-Vienne, centrale hydroélectrique de Vassivière.
    Plus d'infos : EDF Odyssélec, vivez la fabuleuse histoire de l'électricité
  - ⇨ Journées Portes Ouvertes, Journées du Patrimoine, Fête de la Science, Semaine de l'Industrie…
  - ⇨ Opération **Professeurs en entreprise** avec la **Fondation CGénial** :
    Trouvez une visite d'entreprise | Professeurs en entreprises

- A la demande :
  Programme élaboré en commun en fonction des thématiques et du projet pour mieux connaître l'industrie de l'électricité et ses enjeux, découvrir les parcours métiers au sein du Groupe EDF, échanger avec des salariés, apprentis, RH (en fonction de leur disponibilité), appréhender les opportunités pour les élèves d'accéder à des stages / apprentissages…
  - ⇨ Prévoir ½ journée à 1 journée en fonction du nombre de participants.
  - ⇨ Il est fortement conseillé de préparer la visite en amont avec les élèves.

2, Un espace dédié aux enseignants sur le site Internet EDF pour bénéficier de ressources gratuites :

- Echanges avec des salariés pour parler de leur parcours via un réseau d'ambassadeurs
- Ateliers scolaires avec plusieurs thématiques au choix : Energie & Climat, Hydroélectricité & Sécurité…
- Poster pédagogique sur la production d'électricité
- …

La boîte à outils des enseignants : Enseignants \| EDF FR

3, Participation d'EDF au Grand Défi Forindustrie 2026 (16 novembre au 4 décembre)

Le monde immersif de la transition énergétique porté par EDF : plongez votre classe dans un jeu pédagogique immersif pour découvrir les métiers de l'industrie. Infos et inscriptions : FORINDUSTRIE | EDF FR

Grace à une carte interactive en 3D, les élèves découvrent 7 mondes immersifs, répondent à des quiz, rencontrent des professionnels en visio et collectent des points pour faire gagner leur classe.

VOS CONTACTS		
Isabelle PERGUILHEM Déléguée Emploi Nouvelle-Aquitaine	Isabelle.perguilhem@edf.fr	
Céline FINET IPE EDF – Académie de Limoges	celine.finet@ac-limoges.fr	06 73 89 73 91
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

ENEDIS

Cible : : collèges – lycées – enseignants: enseignants pour les élèves du primaire lycée: à partir du lycée

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Atelier
- Visite d'entreprise / Chantier
- Concours / Challenges
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Jeu : LES GARDIENS DE L'ENERGIE pour découvrir les filières des métiers de l'électricité

Ce jeu consiste à déclencher une panne électrique dans une ville et à guider les élèves pour la réparer.
Il permet de montrer aux collégiens, idéalement des classes de 4ème et de 3ème, les métiers d'Enedis.

Ce jeu collaboratif, réalisé pour une classe avec des groupes de 5/6 élèves, se présente sous forme d'un jeu de cartes de type Monopoly. Les cartes du jeu représentent les types de pannes, les métiers de l'énergie, les différents gestionnaires de réseau… A l'issue de la formation, chaque élève reçoit un diplôme personnalisé.
C'est un jeu collaboratif que l'on fait par groupes de 5 ou 6 élèves. L'activité dure environ 1 heure, mais cela dépend de l'interactivité avec les collégiens.
L'activité se fait en présence des enseignants principaux, de préférence de Physique ou de Technologie.

Notre rôle est d'amener les élèves à trouver les solutions pour réparer la panne qu'ils ont choisie.
Les élèves vont parcourir le chemin de l'électricité, des producteurs aux consommateurs finaux.



VOS CONTACTS		
Nathalie WAUTHIER (Interlocutrice Privilégiée)	nathalie.wauthier@enedis.fr	06 21 01 59 51
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Legrand

Cible : 1 : Elèves / apprentis Bac Pro MELEC2 et 3 : Enseignants4 : Enseignants / lycéens - classes

Individuel / Collectif : 1 : Elèves / apprentis Bac Pro MELEC2 et 3 : Enseignants4 : Enseignants / lycéens - classes

Modalité(s)

- Visite d'entreprise / Chantier
- Concours / Challenges
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Challenge TOP 12 MELEC (Nouvelle-Aquitaine) : concevoir, réaliser et vendre une solution technique

Ce challenge repose sur la préparation d'une réponse technique et d'une vidéo de présentation à destination du client (phase de présélection), puis de la réalisation d'un chantier électrique sur une maquette 3D (phase finale).

L'ensemble est exécuté par des binômes d'élèves en classe de 1ère BAC PRO MELEC ou d'un CFA d'un même établissement des trois académies. La candidature se fait sur Magistère.

Plus d'infos : https://www.legrand.fr/espace-enseignants-et-etudiants/evenements/challenge-top12-nouvelle-aquitaine-en-partenariat- avec-legrand-a-limoges-au-lycee-maryse-bastie

Mise à disposition de matériels neufs via appel à projets

Bénéficier de matériels neufs, avec les nouvelles technologies comme outils pédagogiques, à partir d'un projet pédagogique validé. Ex. : https://www.legrand.fr/espace-enseignants-et-etudiants/projets

Le dossier de candidature est à monter au niveau de l'établissement (montant maximum de matériel : 4000 euros HT) :

https://www.legrand.fr/espace-enseignants-et-etudiants/projets/deposer-un-projet

Formation en présentiel des enseignants MELEC

De 1 à 5 jours, en présentiel. Exemples : bases de l'électricité, infrastructures de recharge pour véhicules électriques (IRVE)…

Plus d'infos : https://www.legrand.fr/pro

Formation en ligne des élèves / enseignants : bases techniques, normes, installations de systèmes

Formations « e-learning » techniques électriques.

Consulter la liste des formations disponibles (https://www.legrand.fr/pro/formations-en-ligne)

Créer un compte en ligne (https://www.innovalenligne.legrand.fr/#/pro/formations/e-learning/bienvenue-sur-innoval- en-ligne-lc-0001#LC0001)

Accéder à son espace formation

Spécialités communes à la formation en présentiel (fondamentaux, logement connecté, logiciels métier, protection des installations électriques, IRVE, efficacité énergétique, câblage structuré-VDI, sécurité du bâtiment, habilitations électriques…

Visite de l'entreprise LEGRAND (électrique et numérique)

Programme élaboré en commun en fonction des thématiques : showroom produits, maison connectée (système technique), laboratoires d'essais des produits, usines selon finalité (robotique, électronique...), équipements, métiers, applications…

VOS CONTACTS		
Sophie BOURDAIS Déléguée nationale pour l'enseignement technique	sophie.bourdais@legrand.com	06 70 01 83 72
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Schneider Electric

Cible : 1 et 2 : collégiens, lycéens

Individuel / Collectif : Collectif

Modalité(s)

- Témoignages / Conférences
- Visite d'entreprise / Chantier
- Outils pédagogiques

Objectif(s) poursuivi(s)

- Découvrir les branches, les métiers et les formations

DISPOSITIF

Intervention / témoignage « Ambassadrices des formations techniques »

Des professionnelles issues de formations scientifiques travaillant chez Schneider Electric témoignent et partagent sur leur parcours et leur métier.

L'objectif est d'illustrer un métier technique au contenu qui peut paraître complexe, présenter les métiers de l'industrie et agir pour la mixité dans les formations scientifiques et techniques.

Intervention face à une ou plusieurs classes, seule ou en binôme. La présentation est adaptable à la demande de l'enseignant ou de l'âge des élèves.

Interventions dans plusieurs régions de France ; pour la Nouvelle-Aquitaine, les intervenantes sont basées en Charente (déplacement dans les autres départements sous réserve).

Visites de l'entreprise

Sur demande.

Dons de matériels

Bénéficier de matériels neufs, avec les nouvelles technologies comme outils pédagogiques, à partir d'un projet pédagogique validé. Accès à des spécialistes Schneider pour la formation des professeurs.

VOS CONTACTS		
	fr-ambassadrices@se.com	
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32