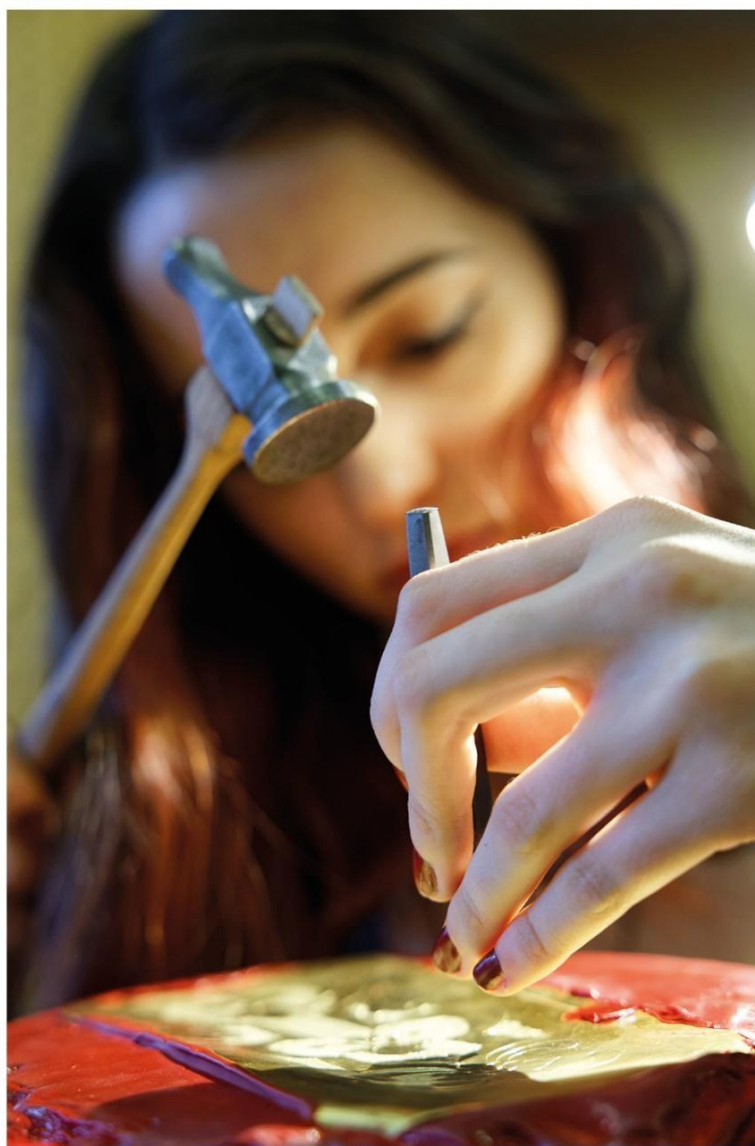




ACADÉMIE
DE LIMOGES

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Panorama des ressources, activités et appuis au service des relations école-entreprise

2025 - 2026

EDITO



Valérie BAGLIN-LE GOFF

Rectrice de l'académie de Limoges

Ces partenariats favorisent la découverte progressive des métiers, des secteurs d'activités et des parcours dans toute leur diversité. Ils permettent ainsi aux élèves de construire un projet d'orientation personnalisé, en accord avec leurs compétences et leurs appétences. Ils développent également chez les jeunes l'envie d'entreprendre, de penser leur propre parcours et d'oser, sans autocensure et avec ambition.

Je remercie très sincèrement l'ensemble des personnels et des entreprises et associations partenaires pour leur engagement au service de la relation École-Entreprise, une relation féconde qui vit grâce à votre travail quotidien au profit de la réussite et de l'épanouissement des élèves.

La relation éducation-économie constitue un axe éducatif essentiel car elle s'inscrit dans les missions de l'École et contribue à la réussite des élèves, à leur orientation et à leur insertion professionnelle.

Les liens entre l'École et l'Entreprise ne cessent de se renforcer grâce à une politique volontariste réaffirmée dans le plan Avenir, grâce aux relations de confiance réciproque tissées entre les acteurs locaux et à leur travail en commun.

Dans le cadre de la région académique Nouvelle Aquitaine, l'académie de Limoges est pleinement engagée dans cette dynamique. Elle s'est dotée d'un pôle Relation éducation-économie (R2E) qui œuvre au quotidien pour accompagner le rapprochement de l'École et de l'Entreprise.

Ce Panorama des ressources, activités et appuis au service de la relation éducation-économie constitue un outil pratique au service des établissements qui vise à faciliter la mise en œuvre d'actions partenariales avec les acteurs économiques du territoire.



Bruno QUERRE

Conseiller de la rectrice
(Service régional académique -
Formation professionnelle
initiale et continue et à
l'apprentissage)

Le Pôle R2E développe et entretient un large réseau de partenariats avec des associations, des opérateurs de compétences (OPCO), des fédérations professionnelles, ainsi qu'avec les organisations patronales et consulaires. Ces collaborations privilégiées permettent la mise en place d'actions concrètes au bénéfice direct des élèves (intervention de professionnels en classe, visite d'entreprise, accompagnement de stage...).

Le pôle R2E :

- Accompagne et dynamise les Comités Locaux École-Entreprise (CLÉE) au sein de l'académie, véritables espaces de dialogue et de co-construction, qui favorisent la mise en œuvre d'actions concrètes.
- Déploie pour l'année scolaire 2025-2026 un dispositif innovant de stages de 3^{ème}, organisés sous forme de parcours thématiques sur le territoire de Limoges Métropole, afin de renforcer le lien entre les élèves et le monde professionnel.
- Contribue, en lien étroit avec le SRAIOLDS (Service régional académique à l'insertion, à l'orientation et à la lutte contre le décrochage scolaire), à l'organisation des parcours thématiques pour les stages de 3^{ème} et l'encadrement des stages de 2^{nde}.

Le Pôle Relation Éducation-Économie se tient à votre disposition pour accompagner le développement des partenariats avec les entreprises, dans le cadre du Plan Pluriannuel d'Éducation à l'Orientation (Plan Avenir), des stages de 3^{ème} et de 2^{nde}, ainsi que de toute initiative innovante que vous souhaiteriez mettre en œuvre !

LE POLE RELATION EDUCATION-ECONOMIE

Les missions du Pôle R2E concernent l'ensemble des établissements du second degré, collèges comme lycées ; elles consistent notamment à :

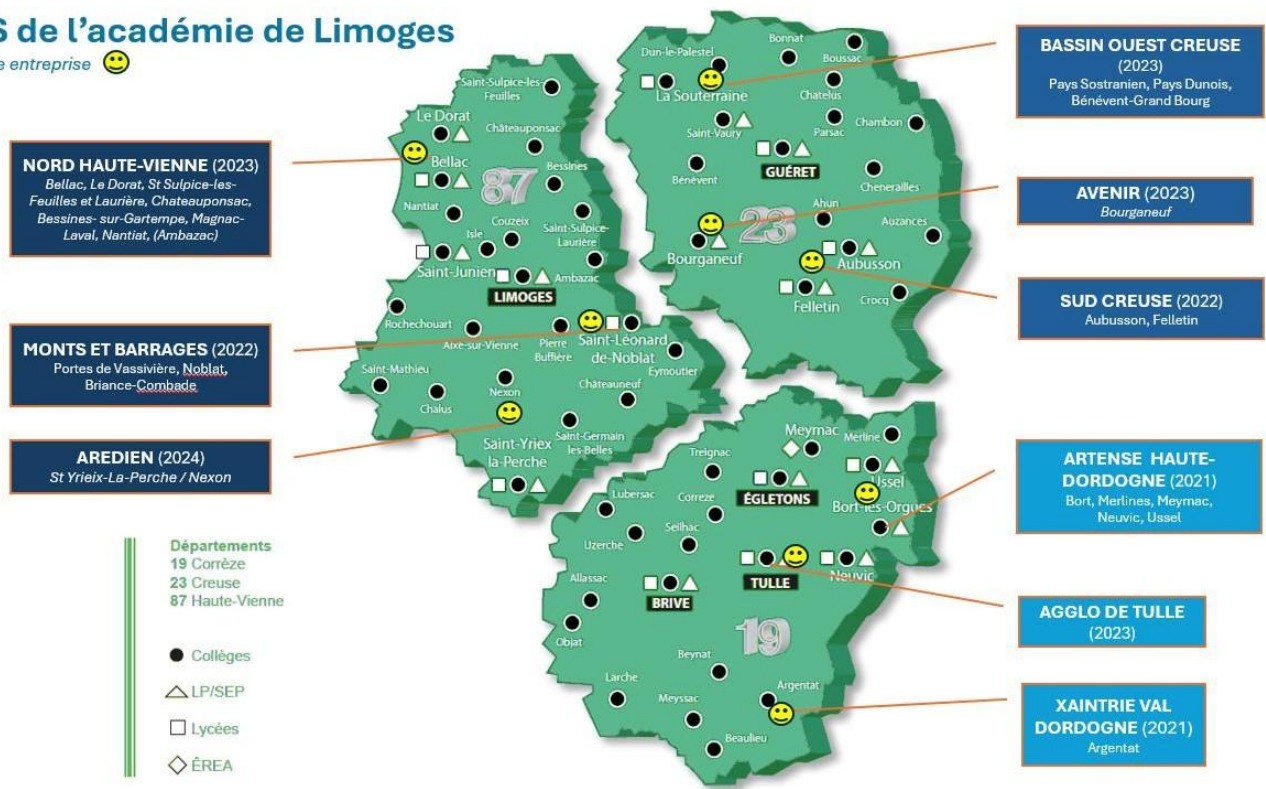
- Développer les partenariats avec les acteurs économiques ;
- Favoriser la découverte des métiers et des formations ;
- Soutenir les initiatives renforçant le lien entre le monde scolaire et le monde professionnel ;
- Partager des outils, des expériences...

Le pôle est à vos côtés pour **vous aider à faire vivre la relation école-entreprise** dans vos classes, que ce soit **pour les personnels Education Nationale** ou **pour les élèves**. Il peut ainsi vous mettre en relation ou vous inciter à vous rapprocher d'un Comité Local Ecole-Entreprise (CLEE), permettant de bénéficier des dynamiques locales.

Qu'est-ce qu'un CLEE ? C'est un comité informel rassemblant, sur un territoire, des entreprises et des établissements scolaires pour développer des actions sur la connaissance des entreprises et des métiers. Cette instance est aussi le cadre privilégié d'échanges sur les besoins des entreprises et l'évolution des offres de formation.

Les CLEES de l'académie de Limoges

Comités locaux école entreprise 😊



Vos contacts :

Stéphane GOUBET

Coordinateur du Pôle Relation Education Economie pour l'académie de Limoges et la Région académique.
stephane.goubet@ac-limoges.fr 07 77 14 55 08

Isabelle BESANGER

Chargée de mission pour le département de la Corrèze
isabelle.besanger@ac-limoges.fr 06 07 35 92 36

Céline FINET

Ingénieure Pour l'Ecole (IPE) mise à disposition d'EDF Hydro – Creuse et Haute-Vienne
celine.finet@ac-limoges.fr 06 73 89 73 91

Eric GILLET

Ingénieur Pour l'Ecole (IPE) mis à disposition de Schneider Electric – Corrèze et Dordogne
eric.gillet@se.com 06 73 98 32 84

LA STRUCTURE DU PANORAMA

- 2 ----- Edito
- 3 ----- Présentation du Pôle Relations Education-Economie
- 5 ----- Synthèse de l'offre de service des partenaires par objectif
- 7 ----- Synthèse de l'offre de service des partenaires par thématique
- 9 ----- Zoom sur les semaines thématiques 2025-2026
- 10 ----- Les fiches détaillées par partenaire
- 57 ----- En savoir plus sur les partenaires qui agissent pour les jeunes



Vous souhaitez compléter ce panorama ?

Contactez le pôle REE : ecole-entreprise@ac-limoges.fr

Les OFFRES DE SERVICE par
OBJECTIF

Découverte métiers Orientation / Formation	Savoir-être professionnel Codes de l'entreprise	Insertion professionnelle	Favoriser la poursuite d'études Développer l'ambition	Egalité / Mixité Filles-Garçons Stéréotypes / Sexisme	Esprit d'entreprendre	Créativité / Innovation Culture numérique	Economie sociale et solidaire (ESS)	Développement durable
---	--	---------------------------	--	--	-----------------------	--	--	-----------------------

Associations & Fondations								
AFDET Association Française pour le Développement de l'Enseignement Technique								
AFEV Association de la Fondation Etudiante pour la Ville								
ALIPTIC Association Limousine des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication								
CAP METIERS Nouvelle-Aquitaine								
Capital Filles								
Cgénial								
L'Esper L'Économie Sociale Partenaire de l'École de la République								
EGEE Entente Générationnelle pour l'Emploi et l'Entreprise								
Elles Bougent !								
EPA / 100 000 Entrepreneurs Entreprendre Pour Apprendre								
FACE Fondation Agir Contre l'Exclusion								
Femmes Ingénieures								
IPE Ingénieurs Pour l'École								
AJE Association Jeunesse et Entreprises								
Les entreprises pour la Cité								
Rallye des Pépites								
Récréasciences								
Rotary Club : La Roue des Métiers								
Teen's up								
UPSTI Union des Professeurs de Sciences et Techniques Industrielles								

Les OFFRES DE SERVICE par
OBJECTIF

Découverte métiers Orientation / Formation	Savoir-être professionnel Codes de l'entreprise	Insertion professionnelle	Favoriser la poursuite d'études Développer l'ambition	Egalité / Mixité Filles-Garçons Stéréotypes / Sexisme	Esprit d'entreprendre	Créativité / Innovation Culture numérique	Economie sociale et solidaire (ESS)	Développement durable
---	--	---------------------------	--	--	-----------------------	--	--	-----------------------

Fédérations, associations et organisations professionnelles

AFT Association pour le développement de la formation professionnelle transport et logistique								
ANefa Association Nationale paritaire pour l'Emploi et la Formation en Agriculture								
AREA Association Régionale des Entreprises Agroalimentaires								
CPME 87 Confédération des Petites et Moyennes Entreprises								
CRESS Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire								
FFB 19 / 23 / 87 Fédération Française du Bâtiment								
Fibois L'interprofession Forêt Bois Papier								
France Chimie								
FRTF Fédération Régionale des Travaux Publics								
MEDEF 87 Mouvement des entreprises de France								
UIMM Union des Industries et Métiers de la Métallurgie								

Institutions, collectivités territoriales et organismes consulaires

CCI 19 / 23 / 87 Chambre de Commerce et d'Industrie								
Conseil régional : Ambassadeurs Métiers								
Ministère de la Justice								

Les Etablissements Publics Locaux d'Enseignement et de Formation Professionnels Agricoles

EPLEFPA : Les Vaseix								
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Entreprises

Banque de France								
EDF								
Legrand								
Schneider Electric								

Les OFFRES DE SERVICE par
THEMATIQUE

Forum / Expo	Atelier	Témoignage Conférence	Visite d'entreprise Chantier	Immersion Vis ma vie	Concours Challenge	Mentorat	Outils pédagogiques
--------------	---------	--------------------------	---------------------------------	-------------------------	-----------------------	----------	---------------------

Associations & Fondations							
AFDET Association Française pour le Développement de l'Enseignement Technique							
AFEV Association de la Fondation Etudiante pour la Ville							
ALIPTIC Association Limousine des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication							
CAP METIERS Nouvelle-Aquitaine							Jeu - Webinaire
Capital Filles							
Cgénial							Webinaire
L'Esper L'Économie Sociale Partenaire de l'École de la République							Webinaire - Ressources
EGEE Entente Générationnelle pour l'Emploi et l'Entreprise							
Elles Bougent !							Jeu
EPA / 100 000 Entrepreneurs Entreprendre Pour Apprendre							E-learning
FACE Fondation Agir Contre l'Exclusion							
Femmes Ingénieures							
IPE Ingénieurs Pour l'École							Jeu - Formation
AJE Association Jeunesse et Entreprises							
Les entreprises pour la Cité							
Rallye des pépites							Appli mobile - Mallette de jeu
Récréasciences							Escape game - Panneaux - Spectacle
Rotary Club : La Roue des Métiers							Plateforme WebTélé
Teen's up							
UPSTI Union des Professeurs de Sciences et Techniques Industrielles							

Les OFFRES DE SERVICE par
THEMATIQUE

	Forum / Expo	Atelier	Témoignage	Conférence	Visite d'entreprise	Chantier	Immersion	Vis ma vie	Concours	Challenge	Mentorat	Outils pédagogiques
Fédérations, associations et organisations professionnelles												
AFT Association pour le développement de la formation professionnelle transport et logistique												Mallette pédagogique - Jeu - Escape game - Webinaire
ANEFA Association Nationale paritaire pour l'Emploi et la Formation en Agriculture												Jeu - Escape game
AREA Association Régionale des Entreprises Agroalimentaires												Vidéos YouTube
CPME 87 Confédération des Petites et Moyennes Entreprises												
CRESS Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire												
FFB 19 / 23 / 87 Fédération Française du Bâtiment												
Fibois L'interprofession Forêt Bois Papier												
France Chimie												Plaquette Formation
F RTP Fédération Régionale des Travaux Publics												
MEDEF 87 Mouvement des entreprises de France												Livre de recettes
UIMM Union des Industries et Métiers de la Métallurgie												Forindustrie (3D)
Institutions, collectivités territoriales et organismes consulaires												
CCI 19 / 23 / 87 Chambre de Commerce et d'Industrie												
Conseil régional : Ambassadeurs Métiers												Webinaire métiers
Ministère de la Justice												Chat et YouTube métiers
Etablissements Publics Locaux d'Enseignement et de Formation Professionnels Agricoles												
EPLEFPA : Les Vaseix												Formation profs principaux collège
Entreprises												
Banque de France												Jeu - Portail internet (vidéos, affiches...)
EDF												Portail Internet (affiches, jeu...) - Forindustrie (3D)
Legrand												Don matériels, formation
Schneider Electric												Don matériels

Zoom sur les semaines thématiques 2025-2026



Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin ?

Semaine des métiers agroalimentaires
Semaine des métiers de l'industrie
Semaine écoles entreprises MEDEF
Semaine du transport en mouvement

Semaine des lycées professionnels (LP)
Semaine du numérique et des sciences informatiques



Semaine des métiers du numérique

Semaine des métiers du nucléaire

Semaine de l'entrepreneuriat au féminin
Semaine de l'éducation sociale et solidaire
Semaine des métiers du tourisme

Semaine de la vente directe : fin février → mi-juin 2026



Semaine de l'éducation sociale et solidaire

Semaine des métiers de la propreté




Semaine des métiers du transport et de la logistique

Semaine de la vente directe : fin février → mi-juin 2026

Les Fiches

Bon à savoir :

De nombreuses actions sont proposées tous les ans

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Collégiens / Lycéens ✓ Individuel 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année ▪ Demande à formuler plusieurs semaines en amont 	Sur demande des établissements

DISPOSITIF

1. Mentorat

Associée au dispositif "**1 jeune, 1 solution**", l'AFDET s'attache à développer le mentorat auprès de jeunes fragilisés par leur situation personnelle (handicap, santé mentale...) sociale et géographique, en liaison avec les collèges, EREA, lycées, BDE, CFA, Missions locales, organisations professionnelles partenaires, associations de parents d'élèves ou autres associations locales.

La mission du Mentor AFDET : mieux accompagner les jeunes de 14 à 30 ans, tout en leur permettant d'être acteur de leur parcours d'orientation, de formation et d'insertion dans le monde de l'entreprise, mais aussi citoyen.

Qui sont les Mentors ? Des professionnels issus du monde de la formation initiale et continue, des entreprises, des associations et structures impliquées dans les questions d'orientation, de formation et d'insertion professionnelle, et s'engagent à pratiquer la communication et l'échange avec les jeunes, sur les sujets d'orientation, de formation, et d'emploi.

Le mentorat AFDET applique le concept venu du Canada à nos usages locaux, plus particulièrement dans un objectif de développement des compétences et de l'insertion professionnelle.

L'AFDET est agréée par l'Education nationale ; elle est présente sur l'ensemble du territoire national.

VOS CONTACTS

Nicole DUMAIN Présidente intérim Afdet Limousin Périgord / Vice-présidente Afdet Nouvelle-Aquitaine	dumain.nicole@orange.fr	
Pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



- ✓ Collégiens / Lycéens (GT – pro)
- ✓ 1 : Individuel – collégien/lycéen
- ✓ 2 : à l'échelle d'une classe (élémentaire → collège)
- ✓ 3 : à l'échelle d'une classe - collégiens

- Toute l'année
 - 1 : mai, juin, octobre
- Demande à formuler
 - 1 : plusieurs semaines en amont
 - 2 : 1 mois avant

Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Mentorat d'orientation : un accompagnement adapté et évolutif du projet du jeune

Mentorat individuel entre un jeune collégien / lycéen issu d'un quartier populaire de Limoges et un étudiant bénévole ou volontaire à l'AFEV. C'est un accompagnement individualisé (2h / semaine sur une année scolaire), englobant et dépassant le cadre scolaire pour travailler sur la motivation, la confiance en soi, l'ouverture culturelle, la mobilité, l'autonomie et l'orientation. Des sorties sont proposées pour découvrir les ressources du territoire (CIO, Cap métiers...) et travailler la mobilité.

L'objectif est de :

- ✓ Favoriser l'ambition scolaire des jeunes issus de quartiers prioritaires de la ville
- ✓ Lever les freins à l'accès de tous les jeunes aux formations de l'enseignement supérieur et des parcours professionnels
- ✓ Impliquer positivement les familles dans le parcours d'orientation des jeunes
- ✓ Lutter contre les inégalités liées à l'environnement socio-familial et aux phénomènes de déterminisme social

Le mentorat s'effectue sur 3 champs :

- ✓ Scolaire (aider, encourager, être présent pour régler des difficultés, promouvoir une ambition post-bac...);
- ✓ Orienter (aider le jeune, en coordination avec les personnels de l'Education nationale) à faire émerger son projet d'orientation);
- ✓ Accès à l'information et aux ressources territoriales sur tous sujets qui concernent la vie quotidienne des jeunes.

2. Mentorat lycéen : un mentorat individuel dans un cadre collectif (de l'élémentaire au collège)

Organisation de binômes par des lycéens bénévoles pour encourager l'engagement des lycéens en leur proposant une action citoyenne et solidaire fondée sur l'accompagnement à la scolarité. Favorisant la transmission d'expérience entre pairs, le projet favorise la mixité sociale et scolaire, prévient le décrochage scolaire et favorise la réussite éducative.

Le mentorat se déroule au sein de l'établissement, sur le temps extrascolaire (primaire) ou après les cours (collège). Les ateliers réunissent en moyenne 10 binômes pendant une heure et sont hebdomadaires.

Il s'agit donc à la fois de **proposer aux lycéens un engagement bénévole** pour :

- ✓ Partager une expérience humaine enrichissante qui leur permet de prendre confiance en eux
- ✓ Développer des compétences transversales (ou "soft-skills") liées à l'engagement
- ✓ Découvrir le milieu universitaire en partageant un engagement commun avec des centaines d'étudiants bénévoles (temps de formation et d'échanges de pratiques en commun).

Cet engagement peut s'inscrire dans le parcours citoyen des élèves.

VOS CONTACTS

Bastien ROBERT	bastien.robort@afev.org	06 26 22 89 74
3 : Estelle DUMORTIER	estelle.dumortier@afev.org	06 18 12 06 85
Pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



- ✓ Collégiens - Lycéens
- ✓ A l'échelle d'une classe



- **Toute l'année**
- **Demandes à formuler :**
1 trimestre en amont, en octobre, et de mai à juillet



Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

3. Démo'Campus : des collégiens et lycéens acteurs de leur parcours d'orientation

Avec une découverte de l'enseignement supérieur afin de s'y projeter et d'élever leurs aspirations.

L'objectif est de :




- ✓ Lutter contre les inégalités liées à l'environnement socio-familial et au phénomène de déterminisme social
- ✓ Favoriser l'ambition scolaire des jeunes issus des territoires prioritaires
- ✓ Lever les freins à l'accès de tous les jeunes aux formations de l'enseignement supérieur
- ✓ Impliquer positivement les familles dans le parcours d'orientation des jeunes

4 ateliers d'une durée de 2h (sauf atelier 3), en demi-classe pendant les temps de cours :

- ✓ **Atelier 1 :** Provoquer les questionnements et déconstruire les préjugés (présentation des filières du bac, des formations de l'Enseignement Supérieur, de la vie étudiante...).
- ✓ **Atelier 2 :** Rencontre et témoignages d'étudiants (ayant des parcours différents, linéaires ou non).
- ✓ **Atelier 3 :** Immersion sur un Campus (ex : visite du campus de la FST de Limoges et de l'IUT).
- ✓ **Atelier 4 :** Devenir autonome dans la construction de son parcours (atelier bilan, jeu de plateau de l'orientation, retour sur les notions abordées lors des ateliers précédents.)

VOS CONTACTS

Bastien ROBERT	bastien.robert@afev.org	06 26 22 89 74
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 : PsyEN & prescripteurs de l'orientation ✓ 2 : différents publics selon les actions 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 : lors de la semaine NSI ou date à définir lors d'une réunion de PsyEN ▪ 2 : Demandes à formuler : Fiche réservation scolaire Fête de la Science Limoges 9-10 octobre 2025 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 : Dans nos locaux (ESTER Technopole porte 13) ou dans un CDI lors d'un rdv des PsyEN ✓ 2 : Divers lieux selon l'action

DISPOSITIFS

1. Apprentissage Now : évolution de la filière numérique et cursus de formation

Présentation de l'évolution de la filière numérique (chiffres /métiers) et notamment de l'alternance et apprentissage dans les cursus de formation au numérique du territoire à destination des prescripteurs de la formation (avec la mobilisation d'un représentant de la branche, de professionnels, d'un représentant de l'OPCO Atlas, d'étudiants en alternance).

Mise à disposition de ressources partagées (listing des cursus de formation au Numérique existants en Limousin, vidéos et documentation Atlas, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine...).

Événement planifié dans le cadre de la #Semaine NSI (décembre) et financé & piloté par l'Opcv Atlas selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Plus d'infos :

<https://www.aliptic.net/actu/retour-sur-apprentissage-now-6.html> ET <https://www.aliptic.net/actu/retour-sur-apprentissage-now-7.html>

2. Why Women Code (and more) : la marque régionale pour renforcer la parité dans la filière numérique

Partant du constat qu'en Nouvelle-Aquitaine, sur les 37 000 professionnels que comptent les métiers du numérique, on dénombre seulement 23% de femmes (étude 2021 de l'observatoire régional de l'égalité professionnelle femmes-hommes portée par Cap Métiers NA), que le taux de femmes qualifiées dans ce secteur est inférieur à celui des hommes et que le nombre de femmes présentes dans les filières de formation est exceptionnellement bas (seulement 10 à 15% des promotions sont des femmes), il est pertinent et urgent d'agir.

C'est dans cet objectif que les clusters numériques l'ALIPTIC, Pays Basque Digital et le SYRPIN ont développé une marque régionale dédiée, **Why Women Code (and more)**, qui couvre un ensemble d'actions répondant à l'enjeu du renforcement de la parité femmes/hommes dans la filière avec des animations adaptées à chaque territoire.

Cette année 2025 l'ALIPTIC met l'accent sur de nouveaux partenariats avec les écoles d'ingénieurs sciences et numériques de Limoges, l'ENSIL-ENSCI et 3IL Ingénieurs :

- ✓ **2 jours d'ateliers de découverte et de sensibilisation aux mondes du numérique** et de la programmation (Thymio, cryptographie, VR...) les 9 et 10 octobre au Musée Adrien Dubouché à destination de scolaires, dans le cadre de la **Fête de la Science** portée par Récréasciences.
- ✓ **1 soirée table-ronde "Women in Tech"** avec des professionnelles des filières scientifiques et techniques et des dirigeantes de startup le 9 octobre de 18h30 à 21h au C.A.L.M. Campus de la Borie. Soirée animée et enregistrée par la Radio BeaubFM qui sera diffusée par la suite sous format podcast.
- ✓ **1 exposition de portraits de professionnelles du numérique** du réseau ALIPTIC, d'anciennes élèves des écoles d'ingénieurs du territoire diffusée largement (format diaporama numérique diffusable à partir de fin 2025).

Infos & inscription : <https://www.aliptic.net/actu/why-women-code-and-more-lors-de-la-fete-de-la-science.html>

VOS CONTACTS

Raphaël NIETO Directeur Annabelle PICOT Chargée de mission	contact@aliptic.net annabelle.picot@aliptic.net	05 55 71 39 70
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Collégiens ✓ A l'échelle d'un groupe de classe 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Toute l'année (ateliers / jeux) ■ CAP Métiers : dates fixées ■ Demande à formuler : Ateliers / jeux → 1 mois avant CAP Métiers Tour → 1 an avant 	Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Atelier : « Parcours Découverte des Métiers » - animé par un conseiller Cap Métiers

Immersion permettant de découvrir et d'explorer des métiers et des réalités professionnelles, de remettre en question des idées reçues, de s'informer sur des voies de formation ou sur le marché de l'emploi.

Selon le parcours, les élèves testent des gestes professionnels avec une exposition interactive sur un secteur d'activité, plongent dans la réalité des métiers avec des casques virtuels, répondent à des quiz, rencontrent des professionnels d'entreprise. A l'issue de ce parcours modulaire, les élèves sont capables d'utiliser concrètement les outils testés, sont informés sur des parcours et projets possibles, ont identifié Cap Métiers comme lieu de ressources.

- ⇒ **Expositions interactives 2025-2026** : maintenance en environnement sensible... se reporter à l'agenda
- ⇒ **En 2026** : agriculture, bois, industrie, numérique, automobile, sport et animation, bâtiments et travaux publics, ressources humaines, marketing, comptabilité, ...

2. « Cap Métiers Tour » : un événement itinérant en Nouvelle-Aquitaine pour découvrir les métiers

Un parcours ludique et interactif composé d'ateliers pédagogiques mobilisant les outils et services de Cap Métiers. En 1h30 environ, les élèves :

- ✓ Découvrent des métiers par le geste en se mettant dans la peau d'un professionnel (escape game, exposition immersive sur un secteur d'activité) ;
- ✓ Testent leurs connaissances avec des quiz et des vidéos ;
- ✓ Echangent avec des professionnels d'entreprises.

L'organisation de Cap Métiers Tours sur le territoire se fait en concertation avec les acteurs et partenaires locaux, idéalement dans le cadre des CLEE (contacter le Pôle Relation Education Economie).

3. Borealis : jeu de plateau animé par un enseignant au sein de sa classe

Durée : 2h (1h30 de jeu + 30 minutes de bilan avec l'enseignant superviseur). Les joueurs découvrent, au fil des rencontres avec les personnages, que les parcours ne sont pas toujours linéaires en matière de formations et de métiers. Il est possible de changer d'envie, de voie, et ce, à différents moments de sa vie. Les questions de la mixité des métiers, de l'alternance, de la possibilité de l'apprentissage « sur le tas » sont également mises en avant.

4. « Cap Métiers Tour Thématique » :

Pour connaître la programmation des partenaires sur le territoire, se reporter à l'agenda en ligne




<https://agenda.cap-metiers.pro> pour connaître la programmation.

VOS CONTACTS

1 : Allo CMonInfo
2 : Muriel BLANCHOUT
3 : Isabelle Sallaberry (CMTT)

capmetierstour@cap-metiers.pro
muriel.blanchout@cap-metiers.pro
Demander des boîtes de jeu : borealis@cap-metiers.pro
<https://www.cap-metiers.fr/par-le-geste>

0 800 940 166

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 : à l'échelle de l'individu (enseignants) ✓ 6 : Collégiens - à l'échelle d'une classe 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Toute l'année ■ Demande à formuler : 5 → 1 mois avant 6 → 1 trimestre avant 	Sur demande des établissements

DISPOSITIFS :

5. Présentation d'outils en ligne (webinaires) :




- ✓ **CMAFormation** : Elève ou étudiant, trouvez la formation qui vous correspond en Nouvelle-Aquitaine. Pour une prise en main de l'outil et découvrir les informations disponibles afin de les utiliser dans sa pratique professionnelle et notamment avec les élèves. Recherche guidée par domaine ou organisme de formation : <https://www.cmaformation-na.fr/>
- ✓ **Vite mon stage** (c'est une liste d'entreprises à côté de l'élève et prêtes à accueillir des stagiaires en classe de troisième ou de seconde). Présentation des usages possibles pour que les enseignants utilisent cet outil et diffusent les informations auprès de leurs élèves.
- ✓ **CMonMétiers CMonTerritoire** : interface web qui recense l'offre de formation en Nouvelle-Aquitaine et propose un 1^{er} niveau d'information au travers de chiffres clés sur les thématiques métier, emploi et formation avec une double entrée par métier et par territoire.

6. Participation aux Forums "métiers" inter-établissements

Présenter un ou plusieurs métiers de l'énergie. Témoignage direct de salariés (seuls ou en binômes) sur la réalité des métiers et leur parcours.

VOS CONTACTS

5 : Allo CMonInfo	Interlocuteur défini en fonction de la demande et de la faisabilité	0 800 940 166
6 :		
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 : lycées - classes ✓ 2 : lycéennes en Terminale ✓ 3 : lycéens - étudiantes en Bac+1 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 : Term. & Bac +1 → sept. – déc. ▪ 2 : 1^{ère} : mai - juin ▪ 3 : 2^{nde} : février – avril <p>Demandes à formuler : un trimestre en amont</p>	<p>A la demande des lycées</p>

DISPOSITIFS

1. ATELIER interactif « Déconstruire les stéréotypes de genre »

Initier les élèves aux thématiques du sexisme, des stéréotypes de genre, de la sororité et de leur place dans la société.

2. ATELIER interactif « Trouve Ta Voie »

Ouvrir le champ des possibles aux filles de Terminale en leur présentant :

- Les notions de mixité des métiers ;
- L'importance de l'orientation non-générée ;
- Le dispositif de mentorat proposé par l'association.

Des collaboratrices professionnelles issues des entreprises partenaires qui animent l'atelier au lycée et des témoignages de marraines professionnelles.

3. ATELIER interactif « Programme Ton Futur »

Des contenus concrets et interactifs sur les stéréotypes de genre, le sexisme, et leur impact sur l'orientation, la carrière. Présentation du programme de mentorat.

- Identifier le sexisme ordinaire dans la société
- Les répercussions du sexisme dans la sphère scolaire, le supérieur et la vie professionnelle des femmes
- Le dispositif de mentorat proposé par l'association.

VOS CONTACTS

Joséphine JOURDAN	josephine.jourdan@capitalfilles.fr	06 58 36 64 57
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



- ✓ 1 : enseignants SANS leurs élèves
- ✓ 2, 4, 5 : 5^{ème} → Term / enseignants AVEC leurs élèves
- ✓ 3 : collégiens & lycéens



- **Toute l'année**
- **Demandes à formuler :**
Voir modalités ci-dessous



Sur demande des établissements
<http://www.sciencesalecole.org/c-genial-college-informations-pratiques/>

DISPOSITIFS

1. Professeurs en entreprise pour découvrir des sites de production, de recherche et d'innovation

Inscriptions à partir du 9 septembre 2025 pour les visites du 1^{er} trimestre (du 13 novembre au 12 décembre).

→ [Trouvez une visite d'entreprise | Professeurs en entreprises](#)

2. Intervention d'ingénieurs et techniciens : rencontres inspirantes sur les parcours et métiers

En présentiel ou à distance, pour informer les élèves sur les métiers scientifiques, techniques et du numérique, un ingénieur ou un technicien présente sa formation, son parcours professionnel et son métier au quotidien au sein de son entreprise. L'enseignant initie la préparation avec le professionnel afin d'assurer la meilleure interactivité possible avec les élèves durant la rencontre. →

Inscription sur <https://cgenial-connect.fr/>

3. « Les mercredis géniaux » pour découvrir les métiers en ligne : dates du 1^{er} trimestre

Des rendez-vous en ligne, gratuits, un mercredi par mois, de 14h à 15h30.

24 septembre : Les métiers insoupçonnés des sciences et de l'industrie / **15 octobre** : Des nouvelles technologies au service de notre santé et de la planète ! / **12 novembre** : Techniciennes, techniciens : un métier de terrain, de défi et d'ingéniosité / **10 décembre** : Robotique, IA, cybersécurité : les métiers du futur sont déjà là !

4. Semaine des métiers en ligne avec des professionnels : du 8 au 12 décembre

A la carte, la semaine se décompose en sessions de 60 à 90 minutes, de 9h à 16h30 (9h-10h, 10h30-11h30, 14h-15h, 15h30-16h30). Chaque session est consacrée à une formation, un métier ou un secteur d'activité.

⇒ Inscription depuis la plateforme www.cgenial-connect.fr - onglet "Mes sessions"

5. Concours CGénial pour travailler un projet scientifique en équipe

Les élèves sont encadrés par l'enseignant porteur du projet ainsi que l'ensemble des équipes pédagogiques. Une démarche de projet scientifique interdisciplinaire est attendue (maths, physique, chimie, SVT, technologie...), faisant intervenir les acteurs du monde scientifique (chercheurs, ingénieurs, techniciens) et associant si possible les enseignements professionnels et généraux dans le cas des projets présentés par des équipes de lycées professionnels.

- **Un 1^{er} tour d'inscription de septembre à novembre** par le professeur porteur du projet, qui peut demander une subvention versée par « Sciences à l'École » et la Fondation CGénial. Cette aide financière permet aux élèves d'affiner leur projet.




- **Les inscriptions se poursuivent jusqu'en février (2nd tour)** : les projets peuvent être inscrits sans demande de subvention.

VOS CONTACTS

Dorit MANELFE (Déléguée régionale)	d.manelfe@cgenial.org	06 23 28 09 30
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

Les actions de L'ESPER proposées aux établissements scolaires s'inscrivent dans un accord-cadre signé avec les Ministères de l'Éducation nationale et de l'Économie, des Finances et de la souveraineté industrielle et numérique.

DISPOSITIF : Mon Entreprise Sociale et Solidaire à l'École

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 : Lycéens – classes ✓ 2 : Collégiens - classes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année ▪ Inscriptions plusieurs semaines en amont, dès avril pour l'année scolaire suivante 	Sur demande des établissements

« **Mon ESS à l'École** » s'adresse aux élèves de toutes les filières, en collège, lycée. Pendant l'année scolaire, ils réalisent un projet en adoptant les valeurs, les principes et la démarche de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Objectifs :

- Questionner l'**utilité sociale** de leur projet,
- **Mieux appréhender les ressources de leurs territoires** par la rencontre de professionnels,
- **Mener un projet collectif**,
- **Éprouver une démarche coopérative**,
- **Décider collectivement** par la mise en place d'instances démocratiques,
- Et prendre conscience de leurs capacités et **développer leur pouvoir d'agir**.

Accompagnement personnalisé en classe, en fonction du projet : animation de sensibilisation, visite d'entreprises ESS, organisation d'une journée dédiée à l'ESS...

DISPOSITIF : Semaine de l'Économie Sociale et Solidaire à l'École

		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 : Lycéens – classes ▪ 2 : Collégiens - classes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dernière semaine de mars 2026, inscription dès novembre 2025 	Sur demande des établissements

Cette **Semaine de l'ESS à l'École a pour but d'éduquer les élèves à l'ESS** en appuyant la réalisation et la valorisation d'actions plus justes, plus durables et plus solidaires.

De la maternelle au lycée, elle permet de découvrir les principes (coopération, démocratie, lucrativité limitée, solidarité, durabilité...) qui orientent cette logique socio-économique. La Semaine de l'ESS à l'École vise à développer la culture économique et citoyenne des élèves.

L'ESPER et l'OCCE accompagnent les équipes éducatives et les élèves à mener des actions ESS en classe avec :

- Des ressources pédagogiques et des webinaires sur l'ESS
- Une mise en relation entre équipes éducatives et acteurs & actrices de l'ESS

Inscription dès novembre : <https://semaineessecole.coop/inscription/>

VOS CONTACTS

Sylvie MALEON Correspondante régionale Limousin	smaleon@mgen.fr	07 50 65 49 31
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Collégiens : 5ème → 3ème ✓ A l'échelle d'un groupe de classe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année ▪ Demandes à formuler : 1 trimestre en amont 	Sur demande des établissements de la Corrèze

DISPOSITIFS

1. Ateliers (les objectifs dépendent du type d'intervention)

- ⇒ Connaissance de l'entreprise ;
- ⇒ Aide à l'expression orale lors d'un examen, à la restitution orale de stage, concernant le décrochage scolaire, à la rédaction de CV et de lettre de motivation.

2. Découverte de l'entreprise : du produit aux métiers (classes de 5^{ème})

En partant d'un produit fabriqué par l'entreprise (ex : chocolat, barrique, confiture...) ou d'un service, faire découvrir le monde de l'entreprise et ses métiers.

3 temps d'intervention :

- Intervention en classe : le monde de l'entreprise, ses produits / services
- Visite de l'entreprise
- Travail sur les métiers associés au produit (cartographie des métiers)

VOS CONTACTS

Pierre PEYROUX	peyroux.p@orange.fr	06 03 13 98 61
Jacques LE GUEN (87)	jacquesleguen.egee87@gmail.com	06 78 89 87 87
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11



- ✓ 1 : collégiens, lycéens, enseignants, grand public
- ✓ 2 : collégiens, lycéens – classes
- ✓ 3 : lycéennes, étudiantes



- **Toute l'année**
- **Demandes à formuler :**
 - 1 : selon modalités des dispositifs
 - 2 : plusieurs semaines en amont
 - 3 : en octobre



- ✓ Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Présence aux manifestations / forums : faire découvrir aux jeunes filles la pluralité des métiers de l'industrie, promouvoir la mixité et lutter contre les préjugés sur les métiers scientifiques et techniques :

- ⇒ **Salon Studyrama** (18 octobre 2025 au Zénith de Limoges) ;
- ⇒ **Semaine de l'Industrie** sur le site de l'entreprise ARQUUS à Limoges (entre le 24 et le 28 novembre 2025) : journées portes ouvertes, tables rondes et animations sur les métiers de la production et de la logistique ;
- ⇒ **Nuits de l'Orientation** (27 novembre 2025 à Limoges sur le site Inoval Legrand) ;
- ⇒ **Forum de l'Industrie** (17 novembre à Beaublanc) avec l'IUMM
- ⇒ **Teens'up** (en mars 2026)
- ⇒ Et d'autres à venir ...

2. Interventions en classe

A travers des témoignages des marraines sur leur parcours, leurs expériences

- Echanges autour de tables rondes
- Jeu de construction qui représente une chaîne de logistique et les interactions métiers de l'industries
- Jeu de l'oie « Elles bougent »

3. Challenge Innova Tech pour imaginer l'industrie du futur (de décembre à mars)

Concours créé par l'association qui réunit des équipes 100% féminines, composées de marraines Elles bougent, de collégiennes et d'étudiantes.

Durant une journée, les équipes doivent imaginer un projet lié à l'industrie du futur et le présenter à un jury d'experts. De nombreux thèmes sont proposés : réalité virtuelle, intelligence artificielle, médecine du futur, école de demain...

A l'issue de la journée, plusieurs prix sont remis et l'équipe gagnante est qualifiée pour disputer la finale avec les meilleures équipes de chaque région.

Pour découvrir l'association et le calendrier des événements : [Elles bougent - Limousin](#)

VOS CONTACTS

Barbara NIAUDEAU Déléguée régionale Limousin	barbara.niaudeau@ellesbougent.com Elles bougent - Limousin	06 70 30 01 37
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



- ✓ Collégiens
- ✓ Lycéens
- ✓ A l'échelle d'un groupe de classe



- ✓ Toute l'année et de préférence en mars pour le dispositif 2
- ✓ Demande à formuler 1 mois avant



A la demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Témoignages de professionnels en classe ou en entreprise pour :

- ⇒ Sensibiliser à l'esprit d'entreprendre (compétences transversales, être entrepreneur de son parcours)
- ⇒ Connaître le monde professionnel
- ⇒ Comprendre l'utilité des matières enseignées
- ⇒ Faire évoluer les points de vue sur l'orientation
- ⇒ Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions
- ⇒ Limiter l'auto-censure et les croyances limitantes
- ⇒ Se projeter plus positivement dans l'avenir

2. Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin via des rencontres avec des femmes (chefs d'entreprise ou cadres) en classe ou en entreprise pour :

- ⇒ Promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin
- ⇒ Limiter l'auto-censure et les croyances limitantes
- ⇒ Se projeter plus positivement dans l'avenir
- ⇒ Réaliser son ambition et développer son avenir professionnel

Pour les 2 actions : échanges guidés d'une durée de 2 h avec les élèves sur le parcours, sous forme de questions-réponses préparées. L'enseignant indique les disponibilités de sa classe sur <https://100000entrepreneurs.com>. Il est ensuite mis en relation avec une professionnelle disponible.

DEUX APPROCHES PEDAGOGIQUES

complémentaires pour les jeunes

Le format
2 heures de rencontres inspirantes

L'approche
Témoignages de rôles modèles/entrepreneurs

Le format
8 à 60 heures d'accompagnement par jeune

L'approche
Expérimentation de l'entrepreneuriat au sein des classes via la Mini-Entreprise®

Au service de l'intérêt général

**DONNER À LA JEUNESSE LA CONFIANCE ET L'ENVIE
D'ENTREPRENDRE SA VIE
À UN MOMENT CLÉ DE SON ORIENTATION**

VOS CONTACTS

Héloïse BRUN

Coordnatrice académie de Limoges

h.brun@epa-nouvelleaquitaine

07 49 73 59 49

<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 et 2 : collégiens / à l'échelle d'un groupe de classe ✓ Certaines mini-entreprises pour les lycéens (filière sciences de l'ingénieur, NST, STI2D... et aux étudiants en filière informatique, numérique, ingénieur, écoles d'agro...) ✓ 3 : collégiens / individuel 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année. ▪ Demandes à formuler plusieurs semaines à l'avance : ▪ 1 et 2 → entre mars et juin en fonction de la mini-entreprise ▪ 3 → en décembre 	<p>A la demande des établissements</p>

DISPOSITIFS

1. Mini-entreprise M : la création d'une mini-entreprise par la classe

Elles permettent aux élèves de découvrir les étapes de création d'une entreprise et se concluent par le prototype du bien ou du service de la mini-entreprise.

Exemples (parcours d'une trentaine d'heures en 13 séances) :

- ✓ **Mini entreprise M OPCO Atlas (collégiens)** : aboutir à un prototype en réponse à un besoin social à travers le numérique. Ce parcours apporte aux élèves des compétences numériques, entrepreneuriales.
- ✓ **Mini M Intelligence Artificielle (lycéens)** : aboutir à un prototype pour sensibiliser à l'intelligence artificielle (enjeux, limites, champs d'application, imaginer des solutions innovantes...) et leur permettant de comprendre / expérimenter la technologie d'aujourd'hui et de demain pour répondre aux enjeux sociétaux.

2. Mini-entreprise L : la découverte du monde de l'entreprise

Elles débutent par la recherche de l'idée du bien ou du service qui sera vendu et se concluent par sa commercialisation.

Durant plusieurs mois, des jeunes âgés de 13 à 25 ans créent leur entreprise en s'organisent ensemble, en équipes projets. Une aventure humaine qui leur permet de révéler qualités et aspirations, et de se confronter à des situations qui leur seront utiles aussi bien dans leur vie quotidienne, que pour leur orientation et leur avenir professionnel.

Plusieurs challenges sont disponibles et facultatifs.




Pour ce programme il faut compter environ 60 heures de travail. Une plateforme pédagogique est mise à disposition pour mettre en place les ateliers et aider les élèves dans les étapes de création.

3. Girls Go Circular (e-learning) : pour une découverte de l'économie circulaire

Un apprentissage en ligne sur l'économie circulaire qui permettra d'apporter à 40 000 élèves de 14 à 19 ans dans toute l'Europe, des compétences numériques et entrepreneuriales (et pratique de l'anglais) d'ici 2027.

VOS CONTACTS

Héloïse BRUN Coordinatrice académie de Limoges	h.brun@epa-nouvelleaquitaine	07 49 73 59 49
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 : lycéens et plus ✓ 2 : collégiens (3^{ème}) ✓ 3 : collégiennes / lycéennes (4^{ème}- Term) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année ▪ Demandes à formuler : Plusieurs semaines en amont 	Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. « 1 Jeune, 1 Mentor » pour les jeunes de 16 à 25 ans

Projet porté dans le cadre du programme « 1jeune1 solution » du Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports.

Le mentorat suit des objectifs personnalisés selon l'âge et les besoins du mentoré (accompagnement scolaire, orientation, levée de l'auto-censure, insertion professionnelle...) afin de lui permettre de mieux se connaître, développer sa confiance en lui, sa motivation, son autonomie.

Son mentor l'aide à découvrir de nouvelles activités, à lever les freins éventuels qu'il rencontre dans son parcours et à lui montrer l'étendue du champ des possibles.

Le mentorat est un engagement, basé sur le volontariat de chaque côté, la confiance, la bienveillance et le respect mutuel. Il s'inscrit dans la durée (plusieurs heures par mois, pendant au moins six mois) via des ateliers collectifs (visite d'entreprise, techniques de recherche de stage, alternance, le réseau professionnel, simulations d'entretien...) et du parrainage individuel.

2. Préparation et réalisation du stage de 3^{ème}

Chaque année, FACE accompagne près de 10 000 jeunes, avec l'implication de nombreuses entreprises, dans la réalisation d'un stage de 3^{ème} riche, source d'expérience et porteur de sens, afin d'ouvrir leur horizon professionnel et les aider à construire leur projet d'avenir.

Objectifs : professionnaliser les collégiens, prévenir l'échec scolaire et l'exclusion professionnelle des jeunes issus des QPV et de lutter contre les discriminations sociales, territoriales et liées au genre. Parmi les actions menées : accès à des offres de stage, grâce à des partenariats avec des entreprises, ateliers, recherche de stage, coaching / prise de confiance en soi, aide à la construction d'un projet professionnel...



3. Sensibilisation et acculturation au numérique pour les jeunes filles volontaires de 14 à 17 ans

Enrichir la compréhension des futurs possibles autour du digital, développer l'autonomie et le pouvoir d'agir et rendre les jeunes filles actrices de leur parcours scolaire et professionnel.

Le programme peut se dérouler sur ou hors temps scolaire et sur un format allant d'une semaine à 6 mois ; les actions sont variées selon les partenariats entreprises.

Objectifs : faire découvrir les multiples facettes du numérique et plus largement, des métiers d'avenir caractérisés par une sous-représentation des femmes, inspirer les jeunes filles et ouvrir leurs horizons, développer le savoir être, l'autonomie et la capacité à choisir son orientation et lutter contre le décrochage scolaire.



VOS CONTACTS

Maryse MANDON-JOLY Chargée de mission	m.mandon-joly@fondationface.org	06 29 93 04 52
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
✓ collégiens (3 ^{ème} et 4 ^{ème}) et lycéens (individuel ou par classe)	27 novembre 2025	Modalités : sur le site Internet

DISPOSITIF

1. « Ingénieur.e ? C'pour moi » :

Forum virtuel interactif pour sensibiliser aux métiers d'ingénieur.e.s et scientifiques

5^{ème} édition de cet événement, type forum des métiers, à destination des jeunes (filles et garçons) pour qu'ils puissent aller à la rencontre de professionnels des métiers scientifiques et techniques et susciter des vocations.

Dispositif labellisé « Semaine de l'Industrie ».

Lien pour s'inscrire : <https://fi.all-in-web.fr/ingenieure-cest-pour-moi-candidature-etablissement>

Les jeunes ou les classes s'inscrivent et rencontrent des professionnels. Les visiteurs y sont représentés avec leur avatar et peuvent entrer et sortir des salles comme ils le souhaitent, comme dans un jeu vidéo, et poser des questions.

Chaque intervention dure une heure.

En 2024 : 8645 connections – 148 interventions sur une dizaine de thématiques.




Les objectifs sont de :

- ✓ Sortir des stéréotypes de genre ou sociaux (il n'y a que 25% de femmes dans les écoles d'ingénieurs)
- ✓ Elargir la palette des choix d'orientation
- ✓ Découvrir les métiers grâce à des professionnels passionnés.



VOS CONTACTS

Sylviane BORDAS Vice-pdte de l'association	sylviane.bordas@orange.fr	
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 : 3^{ème} avec focus SEGPA / Lycée pro (dont 3^{ème} Prépa Métiers) / enseignants / professionnels du monde économique qui accueillent des élèves stagiaires ✓ 2 : 4^{ème} / 3^{ème} et lycéens professionnels / technologiques / généraux, CAP, BTS... / enseignants & personnel EN 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année Pour certains dispositifs : à réaliser en amont des départs en stage / PFMP ▪ Demandes à formuler : Planification en début d'année scolaire et a minima 1 mois avant l'intervention souhaitée. 	<p>Sur demande des établissements</p>

DISPOSITIFS

1. Animation d'ateliers interactifs :

Plusieurs thématiques d'intervention possibles (étude des demandes en fonction des besoins), et notamment :

- **Savoir-être en entreprise** : sensibiliser à la posture à adopter en entreprise, les savoir-être à développer pour trouver un stage (se présenter) et s'intégrer dans l'entreprise lors de stages ou de PFMP (à réaliser dans les 3 semaines avant le départ en stage). Notions abordées : respect des personnes, des consignes et du matériel ; sécurité, tenue adaptée, ponctualité, implication, confidentialité, posture...

Maximum 15 élèves ou classe divisée en 2. Présence obligatoire d'un membre de l'EN pendant toute la durée des interventions (idéalement un enseignant ayant en charge la classe).

Une version pour les enseignants et les professionnels accueillant des stagiaires scolaires est également proposée afin de former à la préparation des stages et PFMP et à une animation conjointe enseignant/professionnel sur le savoir-être en entreprise.

- **Fondamentaux de la gestion de projet** : expliquer ce qu'est une démarche projet (histoire, différentes phases, rôle du chef de projet et des contributeurs, outils disponibles...) et mettre en application sur un cas concret.

NB : *le plein succès des ateliers passe par une préparation en amont de l'intervention avec l'enseignant et l'IPE, avec une intégration comme brique du projet pédagogique des enseignants.*

- **Découverte de l'organisation et du fonctionnement d'une entreprise, former à l'utilisation du réseau LinkedIn, élaborer son CV...**




2. Visites d'entreprise (EDF)

Organisation à la demande de visites de sites sur ½ à 1 journée avec accueil par un représentant de l'entreprise afin de mieux connaître le milieu économique (activités, raison d'être et stratégies), échanger avec des professionnels, découvrir les métiers...).

Nb : le plein succès des visites passe par une préparation en amont de l'intervention avec l'enseignant et l'IPE (acculturation du secteur industriel de l'entreprise visitée, exploitation de la visite à son issue...).

VOS CONTACTS

Antenne IPE Académie de Limoges Céline FINET (IPE EDF) : 23 et 87 Eric GILLET (IPE Schneider) : 19	celine.finet@ac-limoges.fr eric.gillet@ac-bordeaux.fr	06 73 89 73 91 06 73 98 32 84
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 : individuel – lycéen ✓ 2 : classe - lycéens ✓ 3 : classe – collégiens (6^e, 5^e, 4^e, 3^e) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année ▪ Demande à formuler : <ul style="list-style-type: none"> 1 : 1 semaine avant 3 et 3 : 1 mois avant 	<p>Sur demande des établissements</p>

DISPOSITIFS

1. Atelier : Hackathon

La démarche, par groupes, vise à faire s'exprimer l'ensemble des parties prenantes de l'orientation, de la formation des jeunes et de l'insertion professionnelle des jeunes.

Les Hackathons se déroulent en 3 phases :

- En amont, une rencontre et un travail préparatoire avec les professeurs ;
- Pendant, les séances sont animées par au moins un professeur et un animateur AJE. Les animateurs guident les élèves, répartis en groupes, et rythment l'action à partir de consignes et d'un timing précis. Chaque étape doit être respectée pour laisser des temps de réflexion individuels et collectifs ;
- Après chaque hackathon, un retour est fait à l'établissement. En fonction des attentes exprimées lors de cette réflexion collective, AJE peut prévoir rapidement la mise en place d'un programme d'actions qui apportera un premier niveau de réponses.

2. Atelier : Découverte des métiers et pour les collégiens




Organisation d'ateliers de découverte des métiers avec des actions spécifiques pour chaque classe de la 6^e à la 3^e. Les collégiens sont mis en situation d'acteur.

Il s'agit d'un processus en 5 temps qui tiennent compte du développement psychologique, social et cognitif du jeune.

- Action 6^{ème} : développer la notion d'entreprendre, au sens notamment de découvrir
- Action 5^{ème} : mettre en lien métiers et secteurs d'activités pour ouvrir des possibles
- Action 4^{ème} : mettre en lien métiers – compétences – études
- Action 3^{ème} : vers une sensibilisation à une projection plus personnelle (apprendre à se connaître)

VOS CONTACTS

Didier DESAGE	didier.desage@gmail.com	06 14 18 92 55
Carmen LALANDE	carmenpujalteibanez@gmail.com	
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
✓ Collégiens (4 ^{ème} / 3 ^{ème})	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interventions en classe : ▪ de janvier à juin ▪ Demandes à formuler : Mise en place des partenariats en sept./oct. 	Sur demande des établissements (partenariats)

DISPOSITIFS

1. Animation d'ateliers de sensibilisation en classe, par un binôme de salariés d'entreprises

Accueil au sein d'une classe un binôme de salariés qui interviendront 2 à 3 fois durant l'année scolaire, en collaboration avec un professeur référent, sur des thématiques en lien avec la découverte professionnelle ou la culture numérique.

Rôle du professeur : échanger avec le binôme à l'automne pour choisir ensemble les thématiques et définir les dates d'action, préparer la classe au projet, organiser la venue des professionnels, présence le jour J, encadrement de la classe pendant la séance, échanges tout au long de l'année avec le binôme.

Rôle de l'association : former les salariés aux contenus des séances choisies, aux techniques d'animation et coordonner le bon déroulement du projet sur l'année.

Thématiques au choix :

- **Découverte pro :** découverte de soi (bien se connaître pour s'orienter), stéréotypes et orientation, métiers de l'ère numérique, les codes de l'entreprise, découverte des métiers de intervenants.
- **Culture numérique :** infos médias fake news, identité numérique (réseaux sociaux, données personnelles, citoyens du numérique)

2. Innov'Avenir pour préparer au monde professionnel de demain

Programme d'égalité des chances qui vise à sensibiliser les jeunes aux mutations profondes de la société et à les préparer au monde professionnel de demain, autour de 2 axes :

- **La découverte du monde professionnel :** rendre les jeunes acteurs de leur orientation en ouvrant les possibles et en favorisant une orientation choisie et non subie grâce au lien avec les entreprises. Explorer les impacts de la digitalisation des métiers et les conséquences de la crise environnementale sur le monde professionnel.
- **Le développement d'une culture numérique :** comprendre le fonctionnement du numérique et de ses outils pour favoriser une utilisation éclairée et responsable.

VOS CONTACTS

Julia WASYKULA Directrice de l'antenne Nouvelle-Aquitaine	julia.wasykula@reseau-lepc.fr	06 35 03 43 48
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



✓ Lycéens / Collégiens - classes



- **Version VIDEO :**
V17/10 – V19/12 – V06/02 – V03/06
- **Demandes à formuler :**
Inscriptions max 1 mois avant dans l'idéal



Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Rallye des Pépites #JeDécouvre l'Entreprise #4 - 2025/26 – format VIDEO

Ce Rallye est une déclinaison vidéo du Rallye des Pépites créée dans le cadre de la double labellisation TIERS DE CONFIANCE Région / Rectorat Nouvelle-Aquitaine afin de favoriser l'orientation des jeunes de la Nouvelle-Aquitaine vers les métiers de demain, casser les stéréotypes et ouvrir le champ des possibles.

Le terrain de jeu : l'application mobile reste le fidèle road-book des équipages le jour J. Pour des raisons de commodité pour cette version vidéo, l'application est téléchargeable sur les mobiles, tablettes ou ordinateurs. Les vidéos pourront donc être visionnées sur des écrans plus grand que celui du portable. Un partage via un vidéoprojecteur est donc également imaginable.

Les équipages : par groupe de 3 élèves / professeurs, **ils jouent EN CLASSE** ou en salle informatique.

Les étapes : les partenaires métier et les entreprises présentent leurs activités et font vivre leurs métiers aux équipages via des animations préparées en amont et A DISTANCE via des vidéos.

Une mallette de jeux numérique et son corrigé, est adressée en amont aux responsables pédagogiques pour être imprimée avant le jour J et distribuée le matin même aux équipages. Elle permet de répondre aux défis lancés pendant l'étape. A noter que les défis pourront faire l'objet d'une notation à part, faite par les professeurs en utilisant le corrigé.

Un quiz permettra de vérifier la **compréhension des vidéos** et d'attribuer une note par équipage. Il s'agira de répondre à quelques questions après chaque vidéo. Un volet **sensibilisation** aux métiers présentés (savoir-être, avenir durable, mixité professionnelle, stéréotypes ...) pourra faire partie des questions. La note obtenue fera l'objet d'un classement des équipages en fin de rallye.

De même, un **questionnaire de satisfaction** est accessible pour évaluer la journée. Il est recommandé de le faire avec l'aide des encadrants.

Le rythme : le jour J, une fenêtre est donnée à une étape toutes les 35 minutes ; elle présente la branche, l'entreprise rattachée et les défis qu'elle lance aux équipages. Les équipages doivent **se connecter sur l'application mobile puis sur le support digital** à l'heure dite afin d'écouter les instructions de la journée ; les défis s'enchaînent...

Le rallye se tient sur une matinée de 8h45 à 12h. Contrairement à la visite d'entreprise, le format interactif du VIS MA VIE peut être animé à distance et est noté via le quiz – un classement sera affiché en fin de rallye.

Les avantages d'une version digitale : pas de déplacement, donc plus accessible aux élèves et pas de coût.

VOS CONTACTS

Clémence HERRADA	contact@rallyedespepites.com	06 71 51 26 84
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

✓ Lycéens / Collégiens - classes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ J 19/03 Patrimoine bâti à Felletin, J 28/05 à Limoges ▪ Demandes à formuler : inscriptions max 1 mois avant dans l'idéal 	Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

2. Rallye des Pépites #JeDécouvreL'Entreprise#4 - 2025/26 - format PRESENTIEL

Inscrits en équipage de 4 collégien/nes ou lycéen/nes, accompagnés par leur établissement scolaire, les jeunes vont découvrir plusieurs familles de métier via des entreprises du territoire ; mais également répondre à des défis métier qui leur seront proposés. Ces **VIS MA VIE METIER** qui ont pour fil rouge la mixité des filières, permettent de casser les codes de l'entreprise, de donner une autre image et d'attirer les talents autrement.

Le terrain de jeu : l'application mobile « Rallye des Pépites » est accessible aux participants suite à leur inscription. Un lien pour la télécharger sur leur téléphone portable ou tablette leur est adressé avant l'événement. Elle fait le lien avec le terrain de jeu et orchestre les temps forts du rallye. Une seule connexion est nécessaire par équipage mais il est conseillé pour l'intérêt pédagogique de chacun d'y avoir accès individuellement.

L'application mobile est donc le fidèle road-book des équipages le jour J et dévoile le jour même le **circuit d'entreprises étapes** à parcourir. Les fiches entreprises sont consultables dès que l'application mobile est téléchargée (soit au moins 1 semaine avant) et peut reprendre par exemple des données métier, des contacts qualifiés, des liens vers tout site d'information ou par exemple les formations à suivre, et citer les postes potentiellement proposés (stages, alternances & autres). Elle permet aussi d'accéder à un quizz de sensibilisation aux inégalités existantes sur le secteur. Les équipages devront y répondre entre chaque étape ainsi qu'à un questionnaire de satisfaction en fin de rallye.

Déroulé : le Rallye des Pépites démarre depuis un village central (cela peut être un établissement scolaire) pour dispatcher ensuite les équipages dans les entreprises étapes. Animation sur le village de départ le matin : accueil, contrôle des applications mobiles, instructions de la journée et rapide discours. Une animation type brise-glace est organisée sur la 1/2h de décalage de départ/d'arrivée des équipages. Pour Felletin, cela se fera sur place.

Côté équipage : ils partent en décalé sur 2 horaires d'1/2h d'écart. Le rythme est de ½ h passée en entreprise, ½ h pour se rendre d'une entreprise à une autre. Selon le format, le déplacement se fait à pied, en transport en commun, en voiture, minibus ou autocar.

16 participants maximum soit 4 équipages x 4 participants sont accueillis toutes les 30 minutes par les entreprises étapes. Une pause déjeuner, sous la forme d'un pique-nique à prévoir, peut se tenir dans les étapes selon le format de l'événement. Tous les équipages reviennent sur le village pour la clôture de l'événement.

Une étape type, c'est tout sauf une visite d'entreprise classique. Les collaborateurs présentent leur entreprise, le lien avec la mixité et ensuite vont faire vivre aux équipages leur métier sous forme de jeux et de défis lancés : un véritable VIS MA VIE. A noter que les défis font l'objet d'une notation et d'un classement des équipages en fin de rallye. Cette notation est enregistrée par les étapes sur le back office de l'application mobile en temps réel.

VOS CONTACTS

Clémence HERRADA	contact@rallyedespepites.com	06 71 51 26 84
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Scolaires ✓ Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année 1 : sur inscription 2 : 3-13 octobre 2025 	Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Vulgarisation, diffusion et valorisation des sciences sous toutes ses formes :

- Animations et escape games (ex : le numérique responsable, objectif entreprise, code et capteurs, mission lune...);
- Expositions panneaux (ex : le voyage du kaolin, futurs numériques...);
- Ateliers de médiations à distance (ex : le voyage digestif, le voyage climatique...);
- Spectacles (ex : Spectacul'Air, pour explorer le monde invisible de la matière);
- Stands démo (ex : chimie amusante, course à l'oxygène, traceur à stylo...)
- ...

Programme complet et détails : <https://recreasciences.com/>

2. Participation à la Fête de la Science : « Intelligence(s) » (3 au 13 octobre 2025)

Explorer toutes les formes d'intelligence et à repenser ce que signifie être intelligent, au-delà des frontières humaines.

<p>Village des sciences de Guéret Vendredi 03 octobre de 9h00 à 12h00 et 14h00 à 17h00 Public scolaire Samedi 04 octobre de 14h00 à 18h00 Ouvert à tous, gratuit Bibliothèque multimédia du Grand Guéret, 8 avenue Foyolle, 23 000 Guéret</p>	<p>Village des sciences d'Aubusson Jeudi 16 et vendredi 17 octobre - 9h00 à 12h00 et 14h00 à 17h00 Tout public Entrée libre et gratuite A l'esplanade Charles de Gaulle Salle des conférences 23 200 Aubusson</p>
<p>Village des sciences de Limoges Jeudi 9 & Vendredi 10 octobre Public scolaire Samedi 11 et Dimanche 12 octobre Ouvert à tous, gratuit Musée National Adrien Dubouché, 8bis Place Winston Churchill, 87000 Limoges</p>	<p>Village des sciences d'Ussel Jeudi 16 octobre - 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 16h00 Grand Public et scolaires Entrée gratuite Salle polyvalente 3 rue du stade 19 200 Ussel</p>
<p>Village des sciences de Brive Mercredi 15 octobre - 14h00 à 18h00 Grand public Ouvert à tous, gratuit Place Charles de Gaulle (Collégiale Saint-Martin) / Médiathèque de Brive Centre-Ville 19100 Brive</p>	

Candidatures pour la découverte Village des Sciences de Limoges jusqu'au **28 septembre 2025**.

Modalités et informations pour pré-inscriptions → contact : s.ennjimi@recreasciences.com

Programme complet : <https://recreasciences.com/fetedelascience/>

VOS CONTACTS

<p>Sélim ENNJIMI Chargé de mission – coordination Fête de la Science</p>	<p>s.ennjimi@recreasciences.com</p>	<p>06 75 16 08 98</p>
<p>Armelle DUTREIX Responsable des médiations – animations à l'année scolaires</p>	<p>a.dutreix@recreasciences.com animation@recreasciences.com</p>	<p>06 09 79 15 71</p>
<p>Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE</p>	<p>ecoleentreprise@ac-limoges.fr</p>	<p>05 55 11 43 32</p>



- ✓ Collégiens / Lycéens – classes
- ✓ Enseignants
- ✓ Parents



- Action de décembre à mars
- Journée forum : **3 mars 2026** pour les élèves de 3^{ème} et 2nde



Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Forum : La Roue des métiers (Saint Junien – 87)

Un événement dédié à l'orientation des jeunes pour explorer divers métiers, rencontrer des professionnels et s'informer sur des formations pour construire son projet.

Une action qui entre dans le programme Avenir des Etablissements scolaires avec pour objectifs :

- De permettre à l'élève d'élaborer son projet d'orientation scolaire et professionnelle par la rencontre de gens de métiers ;
- Se projeter dans l'avenir et faire des choix d'orientation raisonnés et éclairés ;
- Acquérir des compétences des connaissances économiques sociales.

Phases de la Roue des métiers :

1. Mettre à disposition des informations sur les métiers, les formations, des témoignages, reportages) présents sur le forum, ainsi que sur les parcours de formation pour les jeunes, les parents ;
2. Accompagner les jeunes et les équipes sur l'organisation de la journée ;
3. Développer ses capacités à faire des choix, notamment dans la sélection des professionnels à rencontrer, des lieux de formation, se préparer aux entretiens ;
4. Préparer ses entretiens, pour restituer les informations nécessaires à la construction des projets personnels ;
5. Se repérer dans le forum, construire sa visite et apprendre à prendre des notes.



Les outils :

- ⇒ La plateforme WebTélé Canal ROTARY 3 Rivières avec des vidéos, des documents... : <https://padlet.com/5rm5s98svj/web-t-l-canal-rotary-3-rivi-res-l7yuuvl48d8rn4gy>
- ⇒ Un plan est fourni le jour du forum avec les rendez-vous programmés par élève.

Durée de l'action : 3 mois pour les jeunes (décembre 2025- mars 2026).

VOS CONTACTS

Alain LE BOT Pilote de l'action avec le comité d'organisation	rotaryclubssaintjunien3rivieres@gmail.com lebot.alain23@gmail.com	06 50 99 51 85
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ collégiens (3^{ème}) et lycéens – classes ✓ classes, groupes d'éco-délégués, groupes d'orientation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 mars 2026 à Limoges ▪ Plusieurs semaines en amont 	Sur inscription des établissements

DISPOSITIFS

1. Forums pédagogiques inspirants (10 mars 2026 – Limoges : Hôtel de Région)

Teens'Up, c'est un forum 100 % gratuit pour apprendre aux jeunes à se connaître, s'exprimer, s'engager et mieux comprendre le monde d'aujourd'hui et de demain.

Ce forum se construit sous la forme d'un parcours pédagogique d'une demi-journée permettant de rencontrer et d'échanger avec des professionnels, des associations et des structures locales.

Au programme :

- **Conférences inspirantes** "À la découverte des métiers" : témoignages de 3 professionnels
- **Ateliers ludiques et interactifs** "À la découverte de soi et des enjeux environnementaux"
- **Espace stands animé et ludique** "À la découverte des acteurs jeunesse de sa région"

2. Parcours pédagogiques gratuits et immersifs pour agir et se découvrir (tout au long de l'année scolaire, au sein de votre établissement)

Ces parcours pédagogiques en 4 temps enrichissent le parcours scolaire des collégiens et lycéens.

Ils sont co-construits avec des associations et structures locales, des professionnels et des enseignants.

Un parcours pédagogique s'articule ainsi en 4 étapes : Sensibilisation - Apport des clés - Passage à l'action - Bilan créatif

Conçus pour éveiller les consciences, renforcer la confiance en soi et encourager l'engagement, ces parcours se déclinent autour de deux grandes thématiques :

- **Préserver la planète** : sensibiliser et impliquer les jeunes dans la transition écologique à travers des ateliers interactifs et la réalisation d'un projet concret à impact.
- **Mieux se connaître pour mieux s'orienter** : développer la confiance en soi, découvrir la diversité des métiers et favoriser une orientation choisie, réfléchie et éclairée

VOS CONTACTS

Amandine DUCHOSSOIR	amandine.duchossoir@teens-up.com	06 68 97 13 06
<i>Responsable Teen's Up</i>		
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



✓ Lycéens des classes de 1^{ère} et Terminale (spécialité SI et STI2D)



- Inscription de novembre à mars
- Finale en mai



Sur inscription des établissements

DISPOSITIF

1. Concours national annuel : Olympiades des Sciences de l'Ingénieur

Permettre aux élèves de travailler en équipe (2 à 4 lycéens encadrés par 1 ou 2 enseignants) sur un projet innovant et expérimental autour des Sciences de l'Ingénieur. Chaque année, les projets s'inscrivent dans un thème sociétal défini.

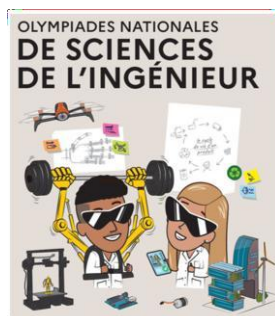
Les Olympiades ont évolué vers un nouveau format autour de l'innovation, à partir d'un thème sociétal défini chaque année. En 2026, il s'agit de "**L'ingénierie au service de la ville de demain**" pour les élèves de terminale et "**L'ingénierie au service de l'Art**" pour les élèves de première.

Objectifs : Originalité / Innovation, Défi technologique, Capacité de solution, Pertinence des expériences.

Parmi plus de 800 équipes inscrites au départ en 2025, regroupant plus de 3500 lycéennes et lycéens, 69 d'entre elles ont été sélectionnées par plus de 650 membres du jury, venus des mondes de l'éducation, de l'entreprise et d'autres horizons, lors des 26 finales académiques.

Les enseignants souhaitant **inscrire des élèves ou des classes** à ce dispositif peuvent le faire **du 1er octobre 2025 au 28 février 2026** par le biais de la plateforme [ADAGE](#). La finale nationale sera organisée fin mai 2026.

Plus d'infos : [Olympiades de SI](#)



VOS CONTACTS

Jean-Vincent CORDEAU Enseignant SII CPGE	jean-vincent.cordeau@ac-limoges.fr	06 74 47 42 79
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



1 : collégiens / lycéens (2^{nde} GATL) - Classe
2 : apprentis - Classe
3 : lycéens – Classe
4 : 2^{nde} GATL / 3^{ème} Prepa Métiers / 5^{ème} - Classe

1 : collège : janvier-février
 2^{nde} GATL : novembre - décembre
 ⇒ Inscriptions à partir d'octobre.
2 : janvier-mai (inscriptions : octobre-décembre)
3 : février-mars (inscriptions avant janvier)
4 : toute l'année (inscription plusieurs semaines en amont)

1 et 3 : mail adressé aux chefs d'établissement
2 et 4 : sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Jeu concours : « Sur la piste des métiers du Transport et de la Logistique »

- ⇒ **Pour les collèges** : mail adressé aux chefs d'établissement. Inscription possible à **partir du 13 octobre 2025** via ce lien : <https://www.billetweb.fr/jeu-concours-national-colleges-rentree-2025>
 Du **5 janvier au 30 janvier 2026** pour accompagner les élèves dans leur orientation, ateliers pédagogiques et concours organisés pour faire découvrir ces métiers peu connus et à stimuler leur intérêt pour ce secteur.
 L'enseignant est doté d'une mallette pédagogique numérique lui permettant d'animer un atelier d'une heure par métier (soit 4 semaines - 4 métiers). Quizz Finale Nationale **le 5 février 2026** en ligne. Les 3 premières classes sont récompensées
- ⇒ **Pour les Lycées professionnels (2^{nde} GATL)** : mail pour inscription des classes à destination des établissements, chef d'établissement, DDFPT, BDE. **Clôture des inscriptions le 03 octobre 2025** : <https://www.billetweb.fr/jeu-concours-national-2nde-gatl-rentree-2025>
 Même principe que pour les collèges avec un jeu concours se déroulant **du 3 au 28 novembre 2025** et un Quizz Finale Nationale **le 2 décembre 2025** en ligne. Les 3 premières classes sont récompensées.

2. Jeu concours « Apprentiscène » : valoriser les métiers du transport et de la logistique par le théâtre

Par groupe de 5 à 7, des apprentis et alternants sont accompagnés de metteurs en scène professionnels et co-écrivent et mettent en scène des saynètes publicitaires théâtrales de 3 minutes sur leur métier Transport et Logistique.
 Présentation à Paris. Modalités pédagogiques : une formation de 20h au sein des CFA).
Plus d'infos : <https://apprentiscene.fr/le-concept/>

3. Concours : « Je filme la formation qui me plaît » et « Je filme un métier qui me plaît »

Envoi d'un mail d'information aux établissements.

Développer la connaissance de la diversité des formations et métiers du secteur en réalisant une vidéo pour faire découvrir leur formation ou métiers à d'autres jeunes (mise en valeur de leur formation, leur établissement, des enseignants et formateurs, des étudiants, ainsi que les professionnels de la filière susceptibles de recruter).

Inscription avant janvier, production à remettre avant fin février et **remise des Prix en mars**.

Plus d'info : <https://jefilmemaformation.tv/concours/> et <https://jefilmelemetierquimeplait.tv/concours/>

4. Ateliers : information métiers dans les classes

Pour faire découvrir les métiers et filières de formation avec des outils ludiques (atelier de gestes métiers, jeux de l'oie ou du Clémentin, quizz, Escape Game en ligne...) ou des présentations plus classiques. Les outils sont adaptés en fonction du temps disponible et du public visé.

VOS CONTACTS

Lydia RIO
 Frédérique RAYNAUD

lydia.rio@aft-dev.com
frederique.raynaud@aft-dev.com

06 84 50 13 63
 07 86 38 00 26



5 et 9 : collégiens, lycéens, étudiants, enseignants – classe ou individuel
6 : lycéens, apprentis, alternants de la filière – classe
7 et 8 : collégiens, lycéens, étudiants, enseignants, grand public

5, 6 et 9 : toute l'année
7 et 8 : novembre

Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

5. WEBINAIRES :

- **Focus Métiers (via Team's)** d'une heure autour d'une famille de métiers du secteur.
 Programmation et inscription : <https://www.billetweb.fr/focus-metiers-scolaires>
- **WEB EDUC' (via Team's)** propose aux enseignants de la filière de recevoir une information sur l'actualité du secteur et d'être sensibilisés aux outils pédagogiques et dispositifs délivrés par l'AFT.
 Invitation et programmation envoyées par mail directement aux enseignants.
- **Dialogue avec un pro du secteur Transport et Logistique (via Team's)** à votre initiative ou celle de l'AFT, dialogue d'1 heure en direct avec un professionnel du secteur pour découvrir les différentes facettes du métier et obtenir des réponses en direct.
- **« Avoir du flow, c'est s'assurer un boulot »** : 8 Webinaires essentiels de 45 minutes, avec fiches pratiques, pour booster son avenir pro. Réservé aux élèves et étudiants en formation Transport et Logistique pour les accompagner (élaboration du CV, recherche de stage / emploi, préparer un entretien...).
 Programmation et inscription : <https://www.billetweb.fr/avoir-du-flow-c-est-s-assurer-un-boulot>

6. Les Porteurs d'avenir : intervention en classe

Il s'agit d'un professionnel du secteur, outillé par l'AFT et ayant une expertise dans son domaine sur les champs métier, emploi et formation souhaitant contribuer à l'information du public scolaire.

7. « Embarquez pour les métiers du Transport-Logistique » : Village des métiers du transport et de la logistique (Brive le 13 novembre 2025).

<https://www.billetweb.fr/embarquez-pour-les-metiers-du-transport-logistique>

8. Semaine du « Transport et de la Logistique en Mouvement » du 17 au 21 novembre 2025




L'AFT organise des événements pour découvrir les métiers. **Inscription et Programmation** :
<https://www.billetweb.fr/la-semaine-du-transport-logistique-en-mouvement-2025-en-nouvelle-aquitaine>

9. Outils : Escape Game et Quizz Logistique en ligne, plateau de jeu de l'oie...

- **Jeu du CLIC** (Chaîne Logistique Intelligente et Connectée) est un jeu de cartes pédagogique conçu pour familiariser les élèves avec les fondamentaux de la supply chain. Il intègre des notions de planification, coopération, réputation (qualité, environnement, image) tout en restant accessible même sans connaissances en logistique. Le jeu comprend un guide et des instructions claires, permettant de jouer en autonomie ou guidé.
- **LE CLEMENTIN** : sensibilisation et découverte pour les collégiens et lycéens du secteur professionnel T & L.

VOS CONTACTS

Lydia RIO	lydia.rio@aft-dev.com	06 84 50 13 63
Frédérique RAYNAUD	frederique.raynaud@aft-dev.com	07 86 38 00 26
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 et 2 : collégiens - classes ✓ 3 : enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année 1 : de préférence en mars ; octobre-novembre ; mai-juin ▪ Demandes à formuler : 1 et 3 : un trimestre en amont 2 : 1 mois avant 	<p>Sur demande des établissements</p>

DISPOSITIFS

1. Visite d'entreprise / chantier pour découvrir l'entreprise agricole

Au travers d'une visite d'exploitation ou d'entreprise agricole, un jeu d'orientation est proposé avec des questions/énigmes aux points cardinaux afin de découvrir le secteur agricole.

Possibilité de prise en charge du coût du transport par l'association si programmation en amont.

2. Ateliers participatifs

Présentation du secteur agricole, suivi d'animations à l'aide de supports et suivie d'ateliers participatifs (Escape Game et jeu de découverte SENSAS).




3. Présentation du secteur agricole au travers de témoignages et tables rondes

Présentation des formations, des métiers et compétences dont le secteur agricole a besoin au travers d'une présentation et de témoignages de professionnels du secteur.

Une visite d'entreprise/exploitation ou d'un centre de formation agricole peut être proposée pour compléter les propos.

VOS CONTACTS

Anne-Hélène PEUCH Directrice	anefa-limousin@anefa.org	05 55 10 38 12
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 : Collégiens – classes 1 : Enseignants ✓ 2 : Collégiens /Lycéens – classes 2 : Enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année 1 : en novembre 2 : dernière semaine de mars ▪ Demandes à formuler : 1 : 1 mois avant 2 : 1 trimestre en amont pour les enseignants et plusieurs mois en amont pour les classes. 	<p>2 : sur demande des établissements ou d'un groupe d'enseignants</p>

DISPOSITIFS

1. Intervention pédagogique : présentation de la filière de l'agroalimentaire

Intervention de professionnels du secteur de l'agroalimentaire pour présenter la filière (diaporama sur les métiers, des vidéos avec le youtubeur « Je viens bosser chez vous » et sur la chaîne « Youtube Food&Job » et des plaquettes).

2. Visiter une entreprise agroalimentaire : l'activité, les différents services, les métiers.

- **Pour les enseignants :** organiser la visite d'une entreprise du secteur de l'agroalimentaire.
- **Pour les collégiens, lycéens, enseignants :** des visites peuvent être organisées toute l'année (hors décembre).

La Semaine nationale de l'emploi en Agroalimentaire qui a lieu est du **3 au 7 novembre 2025** est une période propice aux interventions/visites d'entreprises.

VOS CONTACTS

Marlène THOUMIEUX	marlene.thoumieux@area-na.com	07 80 53 98 66
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



- ✓ 1 : collégiens / lycéens / enseignants / Psy EN / Perdir
- ✓ 2 : enseignants
- ✓ 3 : collégiens / lycéens

- **Toute l'année**
- **Demandes à formuler :**
Plusieurs semaines en amont

Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

Pour la CPME, rapprocher et faire dialoguer le monde de l'Education Nationale et le monde économique est une priorité. Cette démarche est formalisée par une convention signée entre la CPME et le Rectorat de Limoges.

Rencontrer le corps professoral, les élèves, ouvrir les portes des entreprises, parler des métiers, de la vie de l'entreprise PME – TPE, partager les expériences, les contraintes, l'environnement ont été les volontés partagées à la fois par la CPME, les entreprises et le corps enseignant.

La découverte des PME permet également de montrer les opportunités qu'elles offrent en termes de **stage et de formation par l'alternance et l'apprentissage**.

Ces rencontres et ces échanges visent également à favoriser le choix des élèves vers une orientation professionnelle.

1. Visites d'entreprises

Des dirigeants se mobilisent et ouvrent leurs portes aux collégiens ou lycéens, aux proviseurs, aux enseignants et conseillers d'orientation psychologues. Les échanges et les visites d'entreprise se font en petits groupes afin de créer les conditions de proximité, gage d'un véritable dialogue le monde éducatif et celui de l'entreprise.

2. Une journée en entreprise pour les enseignants

La CPME pilote des immersions d'enseignants en entreprises qui permettent de débattre et d'échanger sur les réalités de l'entreprise avec le dirigeant.

3. Interventions dans les classes

VOS CONTACTS

Stéphanie QUEYROI Secrétaire Générale	delegueegenerale@cpme87.fr	06 59 31 71 12
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



✓ 1 : Collégiens – lycéens - classes



- **Toute l'année**
- **Demandes à formuler :**
Plusieurs semaines en amont ?



Sur demande des établissements

DISPOSITIF

1. Intervention pour découvrir l'Économie sociale et solidaire




Les jeunes connaissent peu ou mal l'ESS et très peu d'entre eux savent comment participer concrètement à cette économie. Proposées à chaque âge, ces séquences de sensibilisation et de découverte de l'ESS permettent aux élèves d'envisager d'autres manières d'appréhender leur environnement autour de démarches de coopération et d'expérimenter des approches collaboratives.

Des outils pédagogiques permettent ainsi de découvrir et transmettre ce qu'est l'ESS, son histoire, ses valeurs et ses réalités économiques en milieu scolaire.

Les Chambres régionales de l'ESS développent aussi des dispositifs spécifiques comme « Eductours » ou Junior coopérative (Nouvelle-Aquitaine).

VOS CONTACTS

Elodie LANG Co-directrice / site de Limoges	m.lemarchant@cress-na.org	07 54 35 66 50
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
✓ Collégiens – lycéens	<ul style="list-style-type: none"> • Toute l'année • Demandes à formuler : 1 trimestre en amont 	Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

Des dispositifs pour promouvoir et découvrir les métiers de la construction :

1. **Visites d'entreprises / chantiers**
2. **Immersions**
3. **Témoignages possibles en établissement**
4. **Les Coulisses du bâtiment : 9 et 10 octobre 2025, visite du chantier du Rectorat de Limoges.**

Une opérations portes ouvertes de chantiers, CFA et ateliers. Une occasion unique de :

- Découvrir le secteur du bâtiment de façon concrète, en visitant des chantiers et ateliers « en vrai » ;
- Rencontrer des hommes et femmes bâtisseurs et fiers de l'être ;
- S'informer sur des métiers porteurs, aussi bien pour les hommes que pour les femmes.

A Felletin, le 9 octobre : 20 ateliers animés par des entreprises afin de faire découvrir les métiers à environ 700 jeunes du département au Lycée des métiers du bâtiment avec

A Brive, le 10 octobre : visite de la création de logements sociaux



5. **Forum des métiers de la construction : du 5 au 7 février 2026 (Zénith de Limoges).**

Un événement pour les jeunes en orientation, les adultes en reconversion et les curieux. 80 métiers représentés pour découvrir les métiers qui construisent l'avenir :

- Découvrir et vous essayer aux métiers du BTP ;
- Explorer des parcours de formation adaptés ;
- Échanger avec des professionnels passionnés.

⇒ *Envoi du courrier d'inscription début octobre.*



VOS CONTACTS

Jean-Michel ALBARET (19) Céline GALLAND (23) Laurent DOUCET (87)	albaretm@d19a.ffbatiment.fr gallandc@d23.ffbatiment.fr doucetl@d87.ffbatiment.fr	05 55 21 55 16 05 55 52 04 91 05 55 11 21 87
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
✓ Collégiens / Lycéens - classes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année ▪ Demandes à formuler : Au moins 1 mois en amont 	Sur demande des établissements

DISPOSITIF

1. Interventions en classe sur la filière Forêt Bois Papier régionale

Objectifs :

- Lutter contre les idées reçues quant aux activités liées à la filière Forêt Bois Papier régionale ;
- Présenter et promouvoir les métiers de cette filière (ses atouts, ses enjeux, ses savoir-faire), sources d'emploi pour demain ;
- Présenter ses métiers et les formations associées.

En partenariat avec le Campus des Métiers et des Qualifications Forêt-Bois Nouvelle-Aquitaine et une entreprise de la filière.

VOS CONTACTS

Gaël LAMOURY Délégué Général adjoint	gael.lamoury@fibois-na.fr	06 72 14 91 22
Sophie PAWLETKO Chargée de développement attractivité des métiers et de la RSE/RSO	sophie.pawletko@fibois-na.fr	06 71 66 21 58
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



- ✓ 1 : collégiens – lycéens / classes
- ✓ 2 : tous publics
- ✓ 3 : Lycéens des classes de 1^{ère} ttes spés et lycéens terminale de spé scientifique
- ✓ 4 : Lycéens tous niveaux ttes filières (G, T et Pro)
- ✓ 5 : Collégiens et lycéens
- ✓ 6 : Collégiens et lycéens/ Enseignants



- 1/4/5 : Toute l'année
- 2 : Septembre à mars
- 3 : 01 octobre au 15 Mars



1/4/5 : Sur demande des établissements

Dispositifs exposition et jeux sont disponibles sur demande.

DISPOSITIFS

1. Conférences pour promouvoir la Chimie et ses différentes applications

Présentation des Industries Chimiques, leurs métiers et leurs débouchés à différents niveaux d'études (par un permanent de France Chimie NA ou un professionnel accompagné, dans la mesure du possible, par un junior faisant des études dans la chimie).

2. Olympiades nationales de la Chimie pour approfondir les connaissances des lycées dans un contexte moins scolaire

Organisées par les professionnels de la chimie, le ministère chargé de l'Education nationale, la Société chimique de France et l'Union des professeurs de physique et de chimie, ces Olympiades se présentent sous la forme de deux concours s'adressant aux élèves de Terminale générale en spécialité scientifique et de 1^{ère} toutes spécialités.

1/ Concours scientifique : un concours national et un concours académique régional

Dans chaque centre de préparation au concours, les élèves participent à des séances de travaux pratiques de chimie. Ils ont l'opportunité d'enrichir leur culture « chimique » en assistant aux conférences, visites de site et autres activités proposées avec comme fil conducteur le thème de l'année.

Les préparations au concours se déroulent d'octobre à février. En fonction de l'organisation par académie, les sessions débutent entre octobre et novembre. Les concours régionaux qui déterminent la sélection au concours national s'étalent entre fin janvier et début mars. Chaque académie sélectionne un ou deux candidats pour participer aux épreuves nationales.

2/ Concours de communication « Parlons chimie »

Des élèves de lycée mettent en œuvre une action de communication sur un sujet qui s'inscrit dans les problématiques de la chimie actuelle en lien avec une activité régionale, un sujet de société ou un métier de la chimie et ce pour un public défini.

3. Prix Pierre Potier des lycéens : découvrir les innovations de la Chimie en faveur du développement durable

Prix scientifique et technologique mettant en lumière les initiatives de l'industrie chimique en faveur du développement durable, favorisant le développement de démarches écoresponsables dans la filière et développer la culture scientifique et technique ;

Les innovations récompensées sont classées en trois catégories :

- Catégorie 1 : conception, fabrication et commercialisation de produits en faveur de l'environnement, et/ou du développement durable pour un progrès notable au profit de la société ;
- Catégorie 2 : utilisation d'un procédé, processus ou système respectueux de l'environnement ;
- Catégorie 3 : création d'une entreprise ou d'une start-up dont les technologies relèvent de la Chimie verte.

Il permet de sensibiliser les classes engagées et leurs lycées aux grands enjeux de l'innovation industrielle, par le travail d'appropriation des dossiers, et grâce à des rencontres de scientifiques, chercheurs, ingénieurs, chefs d'entreprises

Inscription jusqu'au 16 octobre 2025 : <https://www.lesmetiersdelachimie.com/le-prix-pierre-potier-des-lyceens>

4. Exposition « Chimie biosourcée, chimie de demain » : ses applications dans notre quotidien et les développements de demain

L'exposition vous emmène à la découverte de la chimie biosourcée, une chimie dans laquelle les ressources fossiles sont partiellement ou complètement remplacées par des ressources issues de la biomasse.

Exposition constituée de plusieurs parties, qui pourront être utilisées ensemble ou séparément :

1/ L'exposition comprend une série de panneaux informatifs détaillant plusieurs sujets afin de mieux appréhender le domaine de la chimie et en particulier de la chimie biosourcée

2/ Un écran tactile est proposé afin de découvrir différentes informations :

- ✓ La maison biosourcée
- ✓ Cartographie de La chimie en région Nouvelle-Aquitaine
- ✓ Les métiers en Nouvelle Aquitaine (filières de formation et secteurs économiques)

3/ Des ateliers ludiques permettent aux visiteurs de participer et de manipuler de manière simple et sécurisée et ainsi découvrir des exemples autour de la chimie et des matériaux biosourcés

- ✓ Fabrication d'un plastique biosourcé : avec des matières biosourcées comme de la glycérine végétale, de la fécule de maïs, du vinaigre et un peu d'eau, l'animateur vous propose de fabriquer du plastique (6 ateliers)
- ✓ Imprimer en 3d
- ✓ Présentation d'objets issus de la biomasse provenant de nos différents partenaires

5. Visites d'entreprises du secteur de la chimie




A la demande d'un établissement ou d'un groupe d'enseignants, possibilité d'organiser la visite d'une entreprise du secteur de la chimie pour découvrir l'univers des entreprises de la chimie, identifier les métiers et les formations correspondantes.

6. Mallettes Escape Game : « Objectif Mars » pour montrer l'importance des métiers de la chimie

Cet escape game permet aux élèves de découvrir pourquoi et comment la chimie sera indispensable aux premiers colons de Mars... Séquence de 30 mn pour collégiens idéalement animée par professeur de sciences.

VOS CONTACTS

Clarice MOURAD Chargée de communication et de la promotion des métiers de la chimie	contact@chimie-nouvelleaquitaine.org	
Catherine TARIJUS (Secrétaire Générale)	c.tarjus@chimie-nouvelleaquitaine.org	06 62 65 85 55
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Collégiens / Lycéens ✓ Stagiaires de la formation continue ✓ Apprentis ✓ Enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année De préférence de novembre à mars ▪ Demandes à formuler : 1 mois en amont 	<p>Sur demande des établissements En Corrèze, Creuse et Haute-Vienne</p>

DISPOSITIF

1. Intervention en salle ou sur le terrain : présentation du secteur des Travaux Publics et ses métiers

Objectifs :

- ➔ Présenter le secteur d'activité des Travaux Publics et ses évolutions
- ➔ Présenter les métiers des Travaux Publics, de l'ouvrier à l'ingénieur/chef d'entreprise (H/F)
- ➔ Evoquer les différentes évolutions de carrières possibles.
- ➔ Parler des enjeux du secteur (évolutions technologiques et numériques, la transition écologique, etc)
- ➔ Présenter les filières de formation en Corrèze, Creuse et Haute-Vienne...
- ➔ L'intervention se déroule de manière dynamique pour encourager la participation.

Possibilité de visite d'un chantier (coût du transport non pris en charge).

Organisation :

- **Intervention en salle :**
Durée entre 1h00 et 1h30
Présentation via un support PPT
- **Visite de chantier :**
Nombre de participants limité en fonction des chantiers
Durée entre : 1h00 et 2h00

VOS CONTACTS

Eugénie TEIL	teile@fntp.fr limousin@fntp.fr	07 57 68 95 62 05 55 35 07 05
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



- ✓ 1 : collégiens / lycéens / enseignants / Psy EN / Perdir
- ✓ 2 : collégiens / lycéens / enseignants /

- **Toute l'année**
- **Demandes à formuler :**
Plusieurs semaines en amont

- ✓ Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

Le MEDEF propose de découvrir le monde économique et professionnel, de présenter l'alternance et l'apprentissage pour **développer le goût d'entreprendre**, mieux **s'informer et s'orienter** afin **d'avoir une vision plus claire des enjeux et du fonctionnement d'une entreprise**.

1. Visites d'entreprises

Visite d'une entreprise avec les élèves avec un temps de préparation et d'exploitation à prévoir avec les enseignants.

2. Interventions en établissement

Un salarié ou un dirigeant d'entreprise se déplace pour parler de son parcours.

3. La Semaine Ecole Entreprise du 17 au 21 novembre 2025

4. Vis ma vie entre personnels de direction et dirigeants d'entreprises

5. Livre de recettes :

https://www.canva.com/design/DAGzsWE_cwk/KWt8lq5L1QnnRA2tq0lutQ/view?utm_content=DAGzsWE_cwk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniqueLinks&utm_id=h8530eb70bc

VOS CONTACTS

Emilie DUCROS (Déléguée générale)	educros@medeflimousin.fr	06 33 72 51 82
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



- ✓ Collégiens / Lycéens - classes
- ✓ Enseignants, acteurs de l'orientation, équipes de Direction des établissements



- **Toute l'année**
Accès à la plateforme en mode invité
- **Défi :**
Du 17 novembre au 5 décembre 2025



Mail informatif envoyé par le Pôle REE aux établissements

DISPOSITIF

1. FORINDUSTRIE : l'Univers extraordinaire pour une découverte des métiers de l'industrie en 3D !

UN ÉVÉNEMENT FONDÉ PAR

industries méditerranée



AVEC LES PARTENAIRES MAJEURS



ORGANISÉ EN RÉGION ET AU NIVEAU NATIONAL PAR



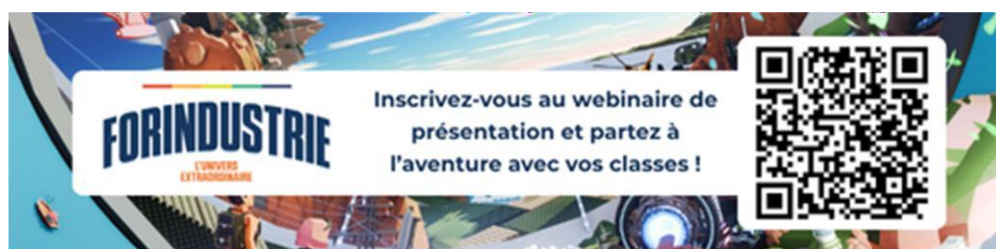
Il s'agit d'un outil pédagogique, accessible depuis **le navigateur, tablette ou smartphone**, qui fait découvrir de manière ludique et collaborative les métiers de l'industrie aux collégiens, lycéens et étudiants (avec leurs enseignants), ainsi qu'aux demandeurs d'emploi avec leurs conseillers France Travail. La plateforme est accessible toute l'année en ligne.

Le Grand défi interclasses aura lieu du 17/11/25 au 05/12/25 :

- ⇒ **Septembre à novembre** : des séances d'information aux enseignants sont organisées en ligne (« onboardings ») pour répondre à toutes les questions avant le lancement de **Forindustrie 2025**.
- ⇒ **Novembre et décembre** : Grand Défi inter-classes, 3 semaines de challenges, avec notamment des rencontres en Visio avec des professionnels de l'industrie.
- ⇒ **Décembre et janvier** : organisation de la remise des Prix et de visites de sites industriels dans les entreprises partenaires.

Référencement de Forindustrie dans le cadre de la semaine de l'industrie et des actions partenaires :

<https://www.semaine-industrie.gouv.fr/>



VOS CONTACTS

Fanny GAUBERT

Référente Compétences & Emploi – UIMM
Limousin

fanny.gaubert@uimmlimousin.fr

05 55 77 65 32
06 02 18 84 11

Céline FINET

IPE EDF


celine.finet@ac-limoges.fr

06 73 89 73 91

Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE

ecoleentreprise@ac-limoges.fr

05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 : collégiens, lycéens et étudiants (individuel) ✓ 2 : collégiens, lycéens, étudiants, parents, actifs en évolution professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année : 1 2 : novembre ▪ Demandes à formuler : 1 : 3 semaines en amont 2 : inscriptions en amont 	Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Les mini-stages « Pass'METIERS » : élaborer son projet d'orientation professionnelle

Définir son projet d'orientation par de courts stages en structures / entreprises, avec 4 motivations principales :

- Faire le tri dans les métiers qui plaisent au jeune ;
- Construire son projet personnel après avoir découvert concrètement quelques métiers ;
- Bâtir son réseau professionnel (rencontrer les chefs d'entreprises, les salariés...);
- Saisir éventuellement une opportunité de contrat d'apprentissage dans l'entreprise où le Pass'métiers est effectué.

- Pass'métiers permet de découvrir 2 métiers dans la même entreprise ou le même métier dans 2 entreprises différentes. Durée : de 1 à 5 jour(s).
- Le stage doit être effectué uniquement pendant les vacances scolaires et en dehors des semaines réservées aux cours et au contrôle de connaissances (étudiants).
- L'élève trouve la ou les entreprise(s). Une fois l'entreprise trouvée, la CCI valide le Pass'Métiers et établit la convention de stage renseignée par l'élève avec l'entreprise. Déroulé et organisation du stage sont définis avec l'aide de l'employeur.

2. Les Nuits de l'orientation :

- ⇒ **GUERET : 4 novembre 2025 (14h-20h) / Espace Jeune**
- ⇒ **BRIVE : 19 novembre 2025 (16h-21h) / CCI Corrèze – Espace Inisup**
- ⇒ **LIMOGES : 27 novembre 2025 (13h30-21h) / Innoval Legrand**



Présentation et démonstration des métiers par le monde professionnel (entreprises, associations, administrations...), leur représentation (organismes professionnels, associations...) et les établissements de formation pour :

- Permettre au public de réfléchir à son orientation ou à sa reconversion ;
- Découvrir les métiers, rapprocher les jeunes du monde des entreprises ;
- Choisir son orientation et son parcours d'orientation ou son parcours de reconversion.

Présence du service public de l'orientation, notamment pour accompagner l'identification des centres d'intérêt et informer sur les modalités d'accès aux formations conduisant aux métiers.

Partenariat régional avec le rectorat de région académique (DRAIOLDS), le conseil régional, la DREETS, France Travail, l'ARML, les OPCO... ; ainsi que des partenaires locaux.

VOS CONTACTS

1 : Annick DOTTIN (19) Nathalie JOFFRE (23) Karine RIGONDEAUD (87)	adottin@correze.cci.fr njoffre@creuse.cci.fr point.a@limoges.cci.fr	05 55 18 94 54 05 55 52 42 57 05 55 45 15 15
2 : Sylvie BOUSQUET (19) Valérie LANGLOIS (23) Aurélie JAUFFRE (87)	sbousquet@correze.cci.fr vlanglois@creuse.cci.fr aurelie.jauffre@limoges.cci.fr	07 86 90 24 50 06 85 52 10 73 05 55 45 15 15
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



- ✓ 3 : collégiens (3^{ème}) de Haute-Vienne
- ✓ 4 : lycéens
- ✓ 5 : lycée agricole Ahun
- ✓ 6 : collégiens de la Corrèze



- **Toute l'année :**
3 et 6
- **Demandes à formuler :**
3, 4 et 6 : au moins 1 mois en amont



Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Découvrir les métiers en facilitant les visites d'entreprises



À la demande des établissements et par l'intermédiaire des CLEE, des parcours de visites d'entreprises sont organisés pour les classes de 3^e. CLEE et CCI travaillent de concert à l'identification des entreprises, à l'organisation et au financement des transports. Au-delà de ces visites, la collaboration permet de coordonner les semaines thématiques et de travailler sur des outils (fiches de visite d'entreprises).

- Rapprocher les écoles du monde de l'entreprise
- Favoriser la découverte des métiers et du monde de l'entreprise par les jeunes de 3^{ème}
- Contribuer et faciliter les choix d'orientation
- Recenser et valoriser toutes les actions initiées par les partenaires sur le territoire

La CCI intervient en facilitatrice et, le cas échéant, en finançant le transport des élèves (des établissements → entreprises).

2. Découvrir les métiers lors de la Semaine du tourisme : mars 2026



Visite du site archéologique d'Ahun afin de faire découvrir le métier de guide touristique, de Directeur d'office du tourisme, de gardien de site... Cette visite, encadrée par l'Office de Tourisme Creuse Sud-Ouest, est proposée aux élèves du lycée agricole situé à proximité.

3. Ecole Entreprise en Corrèze



Convention tripartite entre le Conseil Départemental 19, le Medef Limousin et la CCI Corrèze, pour favoriser l'information auprès des jeunes sur les entreprises de la Corrèze et les aider dans leur choix d'orientation professionnelle.

Visites d'entreprises organisées avec les collèges du territoire (4 à 6 par an).

VOS CONTACTS

3 : CCI 87 (ou via les CLEE)		05 55 45 15 66
4 : Valérie LANGLOIS Point Orientation Apprentissage - CCI 23)	vlanglois@creuse.cci.fr	06 85 52 10 73
5 : Sylvie BOUSQUET INISUP	sbousquet@correze.cci.fr	07 86 90 24 50
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



✓ Tous les publics sont concernés : jeunes scolaires, parents, jeunes diplômés...



- **Toute l'année**
2 : voir programmation
- **Demandes à formuler :**
1 : 1 trimestre en amont



Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Conférence / témoignage de professionnels sur la réalité de leurs métiers et leur expérience

Le dispositif **Ambassadeurs Métiers** permet de mettre en relation des professionnels de tous métiers, tous secteurs avec des personnels en quête d'orientation ou en reconversion, sur tout le territoire néo-aquitain.

En effet, qui mieux qu'un professionnel passionné peut témoigner de son expérience et parler de la réalité de son métier ? Il suffit parfois d'une rencontre, d'un échange, d'un témoignage pour découvrir la réalité d'un métier ou susciter des vocations.

Plus d'infos : [Ambassadeurs Métiers Nouvelle-Aquitaine](#)

2. Webinaires Métiers interactifs mensuels

Le réseau Ambassadeurs Métiers met à disposition des **webinaires interactifs** :

Webinaires thématiques métiers - Ambassadeurs Métiers

Le but est de proposer une thématique différente chaque mois afin de faire découvrir des nouveaux métiers et filières. En 55 minutes, découvrez des métiers sur une thématique avec des professionnels passionnés et passionnants.

PROGRAMME

2025-2026

- Mardi 23 septembre > 14h ➤ Les métiers de la **création de contenu digital**
- Jeudi 9 octobre > 11h ➤ Les métiers du **social**
- Lundi 17 novembre > 11h ➤ Les métiers du **transport et de la logistique**
- Mardi 9 décembre > 14h ➤ Les métiers **en extérieur et hauteur**
- Lundi 12 janvier > 14h ➤ Les métiers de la **fonction publique à la Région Nouvelle-Aquitaine**
- Vendredi 6 février > 11h ➤ Les métiers du **journalisme et de la presse**
- Lundi 9 mars > 14h ➤ Les **langues régionales** dans des métiers
- Jeudi 2 avril > 11h ➤ Les métiers du **post mortem**
- Mardi 12 mai > 11h ➤ Les **femmes dans le bâtiment**
- Mardi 16 juin > 11h ➤ Les métiers de la **création**

VOUS CHERCHEZ UN AUTRE MÉTIER ?

1500 ambassadeurs vous attendent
en rendez-vous individuel ou collectif

VOS CONTACTS

Julie AUDONNET Chargée de mission, Direction de l'Orientation Bordeaux	julie.audonnet@nouvelle-aquitaine.fr	06 15 13 40 51
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



✓ 1 : collégiens et lycéens
(individuel ou par classe)



▪ **Toute l'année**
 ▪ **Demandes à formuler :**
 1 : Plusieurs semaines en amont



Sur demande des établissements

DISPOSITIF

1. Echanges avec des « Ambassadeurs métiers » :




- Forums métiers au sein des établissements pour échanger avec des professionnels du droit : Magistrat, Greffier Directeur des services de la Protection Judiciaire de la Jeunesse – Directeur des Services Pénitentiaires ;
- Nuit de l'Orientation à Limoges (le 27 novembre 2025 de 13h30 à 21h) ;
- Possibilités de mise en relation pour des échanges (stage ou apprentissage).

Pour aller plus loin :

- ⇒ <https://lajusticerecruite.fr/> (chat avec des ambassadeurs métiers)
- ⇒ [Ministère de la Justice - YouTube](#) (témoignages vidéo)
- ⇒ [\(5\) Ministère de la Justice : Présentation | LinkedIn](#) (actualités du ministère)

VOS CONTACTS

Caroline SOBOL Adjointe à la cheffe du département RH et de l'Action Sociale - Chargée d'attractivité et de recrutement	caroline.sobol@justice.gouv.fr	06 17 17 36 28
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 : collégiens – lycées / individuel (de préférence issus de 3^{ème} ou 2^{nde}) ✓ 2 : collégiens (de la 5^{ème} à la 3^{ème}) ✓ 3 : enseignants – CPE – Psy EN (individuel ou en petit groupe) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année 1 : de janvier à mai 2 et 3 : de novembre à juin ▪ Demandes à formuler : Dès que possible 	<p>Sur demande des établissements auprès des personnes contact.</p>

DISPOSITIFS

1. Immersions

Découverte individuelle de l'établissement et de ses formations en intégrant le jeune aux séances de cours d'une journée. Possibilité de découvrir plusieurs filières sur une même journée ou sur plusieurs jours. Accompagnement par la vie scolaire.

2. Intervention : découverte des métiers du vivant

Présenter les formations et les métiers du vivant (voie scolaire et apprentissage).
Participer à des initiations pratiques dans les centres techniques selon les disponibilités (exploitation, atelier agro-alimentaire, pôle soins aux personnes, atelier maraîchage...).

Rencontrer des jeunes en formation.
Possibilité d'interventions ponctuelles dans les collèges.

3. Information, formation des professeurs principaux de collèges

Présentation de l'établissement dans son ensemble (les sites, les centres, les formations).
Information sur l'information et l'orientation.
Visite de l'établissement.
Possibilité de déjeuner sur place au restaurant scolaire.

VOS CONTACTS

<p>1 : Sandrine PARMENTIER CPE</p> <p>2 & 3 : Sandrine PARMENTIER CPE</p> <p>Laurence VEILLON Directrice adjointe</p> <p>1, 2 & 3 : Régis CHARPENTIER TFR</p>	<p>sandrine.parmentier@educagri.fr</p> <p>laurence.veillon@educagri.fr</p> <p>regis.charpentier@educagri.fr</p>	<p>05 55 48 44 00</p>
<p>Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE</p>	<p>ecoleentreprise@ac-limoges.fr</p>	<p>05 55 11 43 32</p>



- ✓ 1 et 3 : Collèges – Lycées / classes
- ✓ 2 : Collège (à partir de la 5^{ème}) – Lycées / classes



- **Toute l'année**
 - 1 : février - mai
- **Demandes à formuler :**
 - 1 : 6 à 12 mois en amont et d'avril à juin pour l'année suivante
 - 2 : un mois en amont



Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Intervention et ateliers : mieux comprendre l'économie (en classe)

Donner les bases de compréhension sur les principaux leviers économiques :

atelier découverte de l'économie à partir de la classe de 3^{ème}, rôle et missions d'une banque centrale, politique monétaire, stabilité financière, finance verte et finance durable, les crises économiques et financières, la monnaie sous toutes ses formes).

2. Jeu pédagogique : « apprendre à gérer une entreprise » (version plateau ou en ligne)

Gérer la dimension commerciale, réaliser les investissements, faire face aux événements inattendus... à la fin de l'année, l'objectif de l'entrepreneur est de présenter à son banquier un dossier avec des indicateurs financiers au beau fixe pour financer sa croissance !

Il est vivement conseillé aux enseignants souhaitant utiliser cet outil de participer à une séance de présentation organisée par les contacts académiques sur votre demande.

La version en jeu plateau est plus "pédagogique" puisqu'elle permet de corriger ses erreurs et qu'il y a plus de manipulations. Dans la version numérique, l'outil fait les corrections automatiquement.

La Banque de France délivre gratuitement un jeu plateau par enseignant formé (idéalement la formation se fait par groupe de 16).

Pour la version plateau, il est possible de jouer jusqu'à 8 participants par boîte de jeu (2 par équipe). Pour la version numérique, il est possible de jouer jusqu'à 16 participants (2 par équipe) par session.

Une session dure 2h30.

3. Un portail Internet avec des ressources pédagogiques sur l'entrepreneuriat

Des outils et contenus pédagogiques dans l'Espace Enseignants : <https://www.mesquestionsdentrepreneur.fr/espace-enseignants-accompagnateurs>

- Le jeu #aventure Entrepreneur (détaillé dans une fiche) ;
- Vidéos pédagogiques ;
- Quiz interactifs ;
- Cartes mentales (affiches pédagogiques) ;
- Ateliers pédagogiques ;
- Supports de communication ;
- Enquête sur la culture financière des entrepreneurs

VOS CONTACTS

1 : Contacts académiques :

Nathalie LAURIE

IEN Economie-Gestion

Stéphane MIRBEL

Chargé de mission IA-IPR Mathématiques

Nelly CARBANOT

(IA-IPR Economie-Gestion)

nathalie.laurie@ac-limoges.fr

stephane.mirbel@ac-limoges.fr




nelly.cabanot@ac-limoges.fr

06 26 68 80 18

Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE

ecoleentreprise@ac-limoges.fr

05 55 11 43 32

		
<p>1 : collèges – lycées – enseignants 2 : enseignants pour les élèves du primaire → lycée 3 : à partir du lycée</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toute l'année : 1 et 2 ▪ Demandes à formuler : 1 trimestre en amont pour les visites à la demande 	<p>Sur demande des établissements</p>

DISPOSITIFS

1. Visites de sites EDF : de la production à la commercialisation

- A la demande :
Programme élaboré en commun en fonction des thématiques et du projet pour : mieux connaître l'industrie de l'électricité et ses enjeux, découvrir les parcours métiers au sein du Groupe EDF, échanger avec des salariés, apprentis, RH (en fonction de leur disponibilité), appréhender les opportunités pour les élèves d'accéder à des stages / apprentissages...
 - ⇒ Prévoir ½ journée à 1 journée en fonction du nombre de participants.
 - ⇒ Il est fortement conseillé de préparer la visite en amont avec les élèves.
- Des visites sont proposées régulièrement par EDF au travers différents dispositifs :
 - ⇒ Sites disposant de lieux d'accueil du public (EDF Odyssélec) :
En Corrèze : barrage et centrales hydroélectriques de Bort-les-Orgues, de l'Aigle, du Chastang, du Saillant.
En Haute-Vienne, centrale hydroélectrique de Vassivière.
Plus d'infos : [EDF Odyssélec, vivez la fabuleuse histoire de l'électricité](#)
 - ⇒ Journées Portes Ouvertes, Journées du Patrimoine, Fête de la Science, Semaine de l'Industrie...
 - ⇒ Opération **Professeurs en entreprise** avec la Fondation CGénial : visite de la centrale hydroélectrique de Vassivière le 11/12/25 [Trouvez une visite d'entreprise | Professeurs en entreprises](#)

2. Un espace dédié aux enseignants sur le site Internet EDF pour bénéficier de ressources gratuites :

- Echanges avec des salariés pour parler de leur parcours via un réseau d'ambassadeurs
 - Ateliers scolaires, 2 thématiques au choix : Energie & Climat (collège et lycée) ou Hydroélectricité & Sécurité (CE2 → 3^{ème})
 - Poster pédagogique sur la production d'électricité pour les collèges et lycées
 - ...
- La boîte à outils des enseignants** : [Enseignants | EDF FR](#)

3. Participation d'EDF au Grand Défi Forindustrie 2025 (17 novembre au 5 décembre)

Le monde immersif de la transition énergétique porté par EDF : plongez votre classe dans un jeu pédagogique immersif pour découvrir les métiers de l'industrie. Infos et inscriptions : [FORINDUSTRIE | EDF FR](#)
Grace à une carte interactive en 3D, les élèves découvrent 7 mondes immersifs, répondent à des quiz, rencontrent des professionnels en visio et collectent des points pour faire gagner leur classe.

VOS CONTACTS

<p>Isabelle PERGUILHEM Déléguée Emploi Nouvelle-Aquitaine</p>	<p>Isabelle.perguilhem@edf.fr</p>	
<p>Céline FINET IPE EDF – Académie de Limoges</p>	<p>celine.finet@ac-limoges.fr</p>	<p>06 73 89 73 91</p>
<p>Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE</p>	<p>ecoleentreprise@ac-limoges.fr</p>	<p>05 55 11 43 32</p>



- ✓ 1 : Elèves / apprentis Bac Pro MELEC
- ✓ 2 et 3 : Enseignants
- ✓ 4 : Enseignants / lycéens - classes



- **Toute l'année**
 - 1 : février - mai
- **Demandes à formuler :**
 - 2 : entre octobre et janvier
 - 3 : un mois en amont
 - 4 : un trimestre en amont



Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Challenge TOP 12 MELEC (Nouvelle-Aquitaine) : concevoir, réaliser et vendre une solution technique

Ce challenge repose sur la préparation d'une réponse technique et d'une vidéo de présentation à destination du client (phase de présélection), puis de la réalisation d'un chantier électrique sur une maquette 3D (phase finale).

L'ensemble est exécuté par des binômes d'élèves en classe de 1^{ère} BAC PRO MELEC ou d'un CFA d'un même établissement des trois académies. La candidature se fait sur Magistère.

Plus d'infos : <https://www.legrand.fr/espace-enseignants-et-etudiants/evenements/challenge-top12-nouvelle-aquitaine-en-partenariat-avec-legrand-a-limoges-au-lycee-maryse-bastie>

2. Mise à disposition de matériels neufs via appel à projets

Bénéficiaire de matériels neufs, avec les nouvelles technologies comme outils pédagogiques, à partir d'un projet pédagogique validé. Ex. : <https://www.legrand.fr/espace-enseignants-et-etudiants/projets>

Le dossier de candidature est à monter au niveau de l'établissement (montant maximum de matériel : 4000 euros HT) : <https://www.legrand.fr/espace-enseignants-et-etudiants/projets/deposer-un-projet>

3. Formation en présentiel des enseignants MELEC

De 1 à 5 jours, en présentiel. Exemples : bases de l'électricité, infrastructures de recharge pour véhicules électriques (IRVE)...

Plus d'infos : <https://www.legrand.fr/pro>

4. Formation en ligne des élèves / enseignants : bases techniques, normes, installations de systèmes

Formations « e-learning » techniques électriques.

- Consulter la liste des formations disponibles (<https://www.legrand.fr/pro/formations-en-ligne>)
- Créer un compte en ligne (<https://www.innovalenligne.legrand.fr/#/pro/formations/e-learning/bienvenue-sur-innoval-en-ligne-lc-0001#LC0001>)
- Accéder à son espace formation

Spécialités communes à la formation en présentiel (fondamentaux, logement connecté, logiciels métier, protection des installations électriques, IRVE, efficacité énergétique, câblage structuré-VDI, sécurité du bâtiment, habilitations électriques...)

4. Visite de l'entreprise LEGRAND (électrique et numérique)

Programme élaboré en commun en fonction des thématiques : showroom produits, maison connectée (système technique), laboratoires d'essais des produits, usines selon finalité (robotique, électronique...), équipements, métiers, applications...

VOS CONTACTS

Sophie BOURDAIS Déléguée nationale pour l'enseignement technique	sophie.bourdais@legrand.com	06 70 01 83 72
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32



✓ 1 et 2 : collégiens, lycéens



- **Toute l'année**
- **Demandes à formuler :** plusieurs semaines en amont



Sur demande des établissements

DISPOSITIFS

1. Intervention / témoignage « Ambassadrices des formations techniques »

Des professionnelles issues de formations scientifiques travaillant chez Schneider Electric témoignent et partagent sur leur parcours et leur métier.

L'objectif est d'illustrer un métier technique au contenu qui peut paraître complexe, présenter les métiers de l'industrie et agir pour la mixité dans les formations scientifiques et techniques.

Intervention face à une ou plusieurs classes, seule ou en binôme. La présentation est adaptable à la demande de l'enseignant ou de l'âge des élèves.

Interventions dans plusieurs régions de France ; pour la Nouvelle-Aquitaine, les intervenantes sont basées en Charente (déplacement dans les autres départements sous réserve).

2. Visites de l'entreprise

Sur demande.

3. Dons de matériels

Bénéficier de matériels neufs, avec les nouvelles technologies comme outils pédagogiques, à partir d'un projet pédagogique validé. Accès à des spécialistes Schneider pour la formation des professeurs.

VOS CONTACTS

	fr-ambassadrices@se.com	
Secrétariat SRA-FPICA / pôle REE	ecoleentreprise@ac-limoges.fr	05 55 11 43 32

+ d'INFOS
sur...





Les associations et fondations et leurs dispositifs




(par ordre alphabétique)

 <p>Association Française pour le Développement de l'Enseignement Technique 1902 https://www.afdetfrance.org/</p>	<p>Objectif : valoriser et développer les enseignements techniques et professionnels, de l'orientation et de la formation continue dans le cadre de la formation tout au long de la vie.</p> <p>L'AFDET agit au cœur de la relation école-entreprise en :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Organisant des rencontres avec les jeunes et les familles pour la valorisation des métiers et filières d'apprentissage ✓ Aidant les jeunes dans leurs démarches de recherche de stages au sein des entreprises ✓ Facilitant la relation avec les enseignants avec l'entreprise ✓ Mettant en valeur les parcours professionnels des jeunes ✓ Développant le parrainage entre les jeunes et l'entreprise 	1
 <p>Association de la Fondation Etudiante pour la Ville 1992 Afev - Construisons ensemble une société plus juste et solidaire</p>	<p>Créée par 3 étudiants avec la volonté est de réagir face aux inégalités, en particulier éducatives.</p> <p>Objectif : créer du lien entre campus et quartiers en développant des programmes de solidarité dans lesquels des milliers d'étudiants s'engagent (auprès des enfants, jeunes, habitants des quartiers populaires).</p> <p>L'association mène également des campagnes de plaidoyer pour sensibiliser le public et les décideurs sur les inégalités éducatives et l'engagement des jeunes.</p>	2
 <p>Association Limousine des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication 2003 https://www.aliptic.net/</p>	<p>Il s'agit du cluster de la filière numérique du territoire Limousin fondé par des professionnels du numérique et regroupe plus de 170 adhérents représentant l'ensemble des métiers de la filière (opérateur télécom, agence web, éditeur de logiciels, startup) et toutes typologies d'entreprises (freelance, TPE, PME, ETI, Grand Groupe, startup).</p> <p>ALIPTIC s'attache à répondre de façon pragmatique et efficace aux problématiques collectives de la filière numérique du territoire. Ses principales actions s'articulent autour de 3 axes : réseau et visibilité, développement économique et innovation et formation et talents.</p>	3
 <p>2018 Présentation de Cap Métiers</p>	<p>Créé par la Région Nouvelle-Aquitaine avec l'appui de l'Etat et de l'ensemble des partenaires économiques et sociaux régionaux.</p> <p>Sa caractéristique repose sur une approche « métiers », en lien avec les besoins de l'économie, des territoires et des entreprises de Nouvelle-Aquitaine. Cap Métiers s'inscrit dans une dynamique d'innovation et de coopération interrégionale, contribuant activement aux projets et initiatives structurantes du territoire.</p>	4
 <p>2012 https://www.capitalfilles.fr</p>	<p>Créée en 2012 par Orange, en partenariat avec les ministères de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur, l'association est née du constat que de nombreuses jeunes femmes, en particulier lorsqu'elles sont issues de milieux non favorisés, s'autolimitent dans leurs choix d'études et de profession.</p> <p>Objectif : donner aux jeunes femmes issues des quartiers prioritaires de la ville et des territoires ruraux les clés pour se saisir de leur avenir. Des ateliers sont notamment organisés dans les lycées pour sensibiliser collégiennes et lycéennes à l'impact des stéréotypes de genre, susceptibles de les contraindre au moment de leurs premiers choix d'orientation.</p> <p>Lauréate du dispositif "1 jeune, 1 mentor", Capital Filles déploie son action dans 26 académies partenaires.</p>	5
	<p>Créée par des entreprises et avec le soutien du ministère de la Recherche, la fondation a pour mission de développer l'appétence pour</p>	6

 <p>FONDATION CGénial</p> <p>2006 <i>Fondation CGénial</i></p>	<p>les sciences, les technologies et le numérique chez les élèves de collège et de lycée et de leur faire découvrir les métiers associés. Elle œuvre également au rapprochement entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.</p> <p>Les objectifs sont complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promouvoir les métiers scientifiques et techniques auprès des jeunes et mieux faire connaître leur intérêt et leur diversité. ✓ Révéler des vocations scientifiques, chez les filles et les garçons. ✓ Impliquer les collaborateurs des entreprises (techniciens, ingénieurs, chercheurs) pour mettre en valeur leurs métiers. <p>Illustrer l'enseignement des sciences au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise.</p>	
 <p>L'esper <small>L'ÉCONOMIE SOCIALE PARTENAIRE DE L'ÉCOLE DE LA RÉPUBLIQUE</small></p> <p>L'Économie Sociale Partenaire de l'École de la République</p> <p>2010 <i>Accueil - L'ESPER - L'Économie Sociale Partenaire de l'École de la République</i></p>	<p>Association qui regroupe 41 organisations (associations, mutuelles, coopératives et syndicats) à la croisée des champs de l'éducation et de l'Économie sociale et solidaire (ESS).</p> <p>Objectif : l'émancipation collective des élèves par l'éducation à et par l'ESS des jeunes au sein des établissements scolaires. Les actions permettent aux élèves de découvrir et d'expérimenter l'ESS en adoptant ses principes, ses valeurs et sa démarche.</p> <p>Ses missions sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ D'accompagner les équipes éducatives à mener des actions d'économie sociale et solidaire en classe ; ✓ Former les équipes éducatives à l'ESS ; ✓ Concevoir et animer des outils d'éducation avec l'appui du comité scientifique Ressourc'ESS, mis en accès libre ; ✓ Plaider auprès des acteurs associatifs et institutionnels de la nécessité de faire de l'éducation à l'ESS un enjeu primordial pour une société plus durable et solidaire. 	7
 <p>EGEE <small>Notre expérience, votre avenir</small></p> <p>Entente Générationnelle pour l'Emploi et l'Entreprise</p> <p>1982 https://www.egee-asso.fr</p>	<p>Convaincue que l'accès à l'éducation, la formation et l'emploi est au cœur de la cohésion sociale et territoriale, l'association agit dans trois domaines appelés les 3^E : Éducation, Employabilité et Entrepreneuriat.</p> <p>Objectif : ouvrir la voie de choix éclairés et aider à maîtriser les démarches et les parcours professionnels, rebondir ou se repositionner.</p> <p>Elle accompagne les jeunes générations, les entrepreneurs, les personnes en reconversion professionnelle via l'information, l'écoute, les conseils et le mentorat.</p>	8
 <p>Elles bougent</p> <p>2006 <i>Elles bougent - Transmettre la passion, susciter des vocations</i></p>	<p>Objectif : faire découvrir les métiers passionnants d'ingénieures et techniciennes et de susciter des vocations grâce aux témoignages sous toutes ses formes (forums, visites de sites, challenges, conférences, interventions dans les collèges et lycées...). L'association place la rencontre entre ses marraines et les jeunes filles d'aujourd'hui au cœur de tous ses événements. Elle regroupe pour cela près de 5080 marraines partout en France. Ces rencontres prouvent que ces métiers (dits plutôt "masculins") sont accessibles aux filles et permettent aux adolescentes de se projeter à travers les témoignages d'ingénieures, techniciennes et étudiantes.</p>	9

<p>Regroupement de : EPA</p>  <p>&</p>  <p><i>Entreprendre pour Apprendre: créateur de nouvelles perspectives</i></p>	<p>Fédération de 17 associations loi 1901, agréée par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et, depuis janvier 2025, de l'agrément national Jeunesse Education Populaire (JEP), attestant de la valeur éducative des programmes auprès des jeunes.</p> <p>Objectif : insuffler aux jeunes l'envie et la confiance d'entreprendre leur vie en leur permettant d'acquérir des compétences et une ouverture d'esprit utiles à leurs démarches d'avenir pour une orientation sereine et choisie.</p> <p>Pour cela, une coopération entre structures éducatives, enseignants, encadrants, animateurs, jeunes, acteurs socio-économiques et territoires est créée autour d'un programme pédagogique concret et collectif : la Mini-Entreprise®.</p>	<p>10</p>
 <p>FACE Limousin Fondation Agir Contre l'Exclusion 1993 <i>FACE, La Fondation pour l'inclusion</i></p>	<p>Créée par 13 grands groupes français à l'initiative de Martine Aubry, la fondation œuvre dans la lutte contre toutes formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Elle mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de l'insertion et de l'emploi, de l'égalité des chances dans l'éducation et l'orientation ainsi que de l'accès aux droits. Elle développe des actions en faveur de la transition écologique solidaire.</p> <p>Objectif : mobiliser les entreprises et apporter un soutien local actif afin de lutter contre toute forme d'exclusion et de favoriser l'innovation sociale.</p>	<p>11</p>
 <p>1982 <i>https://www.femmes-ingenieures.org/</i></p>	<p>Objectif : valoriser les ingénieurs pour inspirer notre société, obtenir la mixité dans les faits et rendre les femmes plus visibles dans l'entreprise et la société.</p> <p>La mission est double afin de promouvoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le métier d'ingénieur auprès des jeunes filles dans le monde de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur. ✓ Les femmes ingénieures et scientifiques dans le monde du travail et dans les conseils d'administration par des actions auprès de politiques, des institutions nationales et internationales. 	<p>12</p>
 <p>1993 <i>Le dispositif Ingénieurs pour l'école éducol Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Dgesco</i></p>	<p>Le dispositif consiste en la mise à disposition d'ingénieurs et cadres d'entreprises dans les académies, pour une période donnée afin de faire bénéficier le système éducatif de leur expérience professionnelle. Les IPE sont des « passerelles » qui contribuent au rapprochement entre l'école et l'entreprise.</p> <p>Objectif : favoriser la réussite de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en menant des actions variées et adaptées au territoire (soutien au développement des Campus des Métiers et Qualifications pour valoriser la voie professionnelle et la diversité des parcours scolaires, contribution à la définition du projet professionnel des jeunes, soutien au développement des Comités Locaux Ecole-Entreprise, participation à l'information et la formation des personnels de l'éducation nationale...</p> <p>Pour l'académie de Limoges, ils sont issus des entreprises suivantes : EDF et Schneider Electric.</p>	<p>13</p>



 <p>1986 <u>Association Jeunesse et Entreprises</u></p>	<p>Une collaboration avec l'Education nationale dans le cadre d'une convention de coopération, avec le soutien de la Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP).</p> <p>Missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Renforcer la confiance en soi des jeunes, les immerger dans le monde professionnel, leur permettre de découvrir et d'appréhender, par eux-mêmes, les réalités de l'entreprise ; ✓ Intervenir aux différentes étapes de l'orientation et des premiers contacts professionnels ; ✓ Organiser une connaissance appliquée du monde professionnel, notamment de ses codes et de ses exigences ; ✓ Permettre aux jeunes de développer des compétences utiles à leur future insertion professionnelle. 	<p>14</p>
 <p>1986 <u>Les entreprises pour la Cité - Les Entreprises pour la Cité</u></p>	<p>Objectif : œuvrer pour l'égalité des chances pour tous en luttant contre les inégalités.</p> <p>L'association mobilise et inspire les entreprises en matière d'innovation sociale. Elle accompagne par le partage et la co-construction, un collectif de 150 organisations engagées dans la société sur les thématiques d'égalité des chances dans l'éducation, la diversité en entreprise, le mécénat et l'engagement citoyen.</p> <p>Elle a également pour vocation de promouvoir la formation technologique et professionnelle aux métiers, notamment en mobilisant les entreprises sur ce plan et en assurant le lien avec les établissements scolaires et universitaires.</p>	<p>15</p>
 <p>2014 <u>Rallye des Pépites • Jeu de piste au coeur des entreprises</u></p>	<p>A l'origine, le Rallye des Pépites est une initiative associative, portée par un comité de femmes ; cette association a pour vocation l'organisation d'événements sportifs et culturels comportant au moins un volet humanitaire, social ou entrepreneurial.</p> <p>Elle valorise la mixité professionnelle des entreprises qui mettent l'accent sur l'intégration de personnes issues de différents secteurs, âges, genres, cultures et sur la diversité des profils et compétences au sein de leurs équipes.</p> <p>Elle valorise l'entrepreneuriat féminin en mettant en lumière des initiatives portées par des femmes afin d'inspirer davantage de femmes et de briser le plafond de verre.</p> <p>Les entreprises étapes ont un fort ancrage social, que ce soit en matière de développement durable, d'inclusion sociale ou d'amélioration de la qualité de vie au travail.</p>	<p>16</p>
 <p>2000 <u>La connaissance pour tous en limousin - Récréasciences</u></p>	<p>Récréasciences a le label national CCSTI (Centre de Culture Scientifique Technique et Industrielle) et est membre du réseau régional de l'Association de Nouvelle Aquitaine de Culture Scientifique, Technique et Industrielle (NACSTI).</p> <p>Ses missions sont de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ diffuser et vulgariser les sciences auprès des scolaires et du grand public ✓ Eclairer le citoyen sur les ressources économiques, culturelles et industrielles de son territoire ✓ Coordonner des actions en favorisant le partenariat avec le monde associatif, de la recherche, de l'entrepreneuriat et de l'innovation ✓ Créer du lien social et rapprocher le scientifique, l'expert du citoyen sur un territoire dit « rural » 	<p>17</p>

 <p>Accueil Rotary Saint-Junien-Trois Rivières</p>	<p>Le Rotary est à l'origine de l'action « la roue des Métiers », soucieux de faire de la jeunesse l'un de ses domaines d'intervention.</p>	<p>18</p>
 <p>2020 <i>Teens' Up : l'évènement pour mieux se préparer à demain</i></p>	<p>Objectif : inspirer les jeunes et les aider à révéler leurs talents grâce à des événements extérieurs, des interventions, des outils et des ressources pédagogiques mises à disposition des jeunes de la Région. Découverte des métiers & Découverte de soi et de son environnement sont les parcours proposés au travers d'ateliers, de conférences, de témoignages...</p>	<p>19</p>
 <p>teaching sciences for innovation Union des Professeurs de Sciences et Techniques Industrielles 1982 <i>UPSTI</i></p>	<p>Fédère un réseau de plus de 700 Professeurs de Sciences de l'Ingénieur, répartis dans plus de 200 lycées publics ou privés sous contrat, exerçant dans les Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles (CPGE) scientifiques. L'UPSTI entretient un dialogue privilégié avec les Grandes Ecoles d'Ingénieur et l'ensemble des acteurs institutionnels. Elle participe à tous les débats concernant la filière scientifique en CPGE et intervient sur tout sujet engageant l'avenir du dispositif national des Classes Préparatoires. L'UPSTI est également un laboratoire d'idées permettant de regarder l'avenir de la formation des ingénieurs en CPGE pour l'adapter aux défis de demain.</p>	<p>20</p>




Les fédérations, associations et organisations professionnelles

 <p>Association pour le développement de la formation professionnelle transport et logistique 1957 <i>AFT Transport & Logistique – Créativité pour l'emploi</i></p>	<p>Créée à l'initiative de l'Union des fédérations du transport, l'AFT est historiquement l'organisme de développement de la formation professionnelle Transport et Logistique. Ses missions sont notamment de valoriser les métiers du secteur et soutenir les acteurs de la formation pour renforcer l'employabilité des apprenants.</p>	<p>21</p>
 <p>L'Association Nationale paritaire pour l'Emploi et la Formation en Agriculture 1999 <i>ANEFA formation et emploi agricole - ANEFA</i></p>	<p>Créée par les partenaires sociaux afin de promouvoir et de valoriser les métiers agricoles, l'association :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Accompagne les employeurs et les candidats ✓ Favorise l'adéquation entre l'offre et la demande d'emploi ✓ Promeut les métiers de l'agriculture à travers des actions menées tout au long de l'année ✓ Communique sur l'emploi salarié en agriculture. 	<p>22</p>
 <p>1993 <i>AREA Nouvelle-Aquitaine, accompagner et représenter les entreprises agro-alimentaires régionales</i></p>	<p>Rassemble et représente toutes les entreprises agroalimentaires régionales et contribue à leur développement pérenne et durable. Tout au long de l'année, l'AREA organise des rencontres destinées à chaque fonction de l'entreprise, afin de favoriser le partage d'information et d'expérience. Elle propose des services et des outils pour accompagner ses adhérents sur les thématiques inhérentes au secteur agroalimentaire.</p>	<p>23</p>
	<p>La CPME est l'organisation patronale dédiée exclusivement aux TPE-PME françaises, tous secteurs confondus : industrie, commerce, services, artisanat. Partenaire social, elle représente les petites et moyennes entreprises et fait entendre leur voix tant dans les négociations</p>	<p>24</p>


<p>Confédération des Petites et Moyennes Entreprises 1944 CPME 87 - Accueil</p>	<p>paritaires qu'auprès des pouvoirs publics, en France et à l'international. Elle rassemble 243 000 entreprises employant 124 000 salariés.</p>	
 <p>1993 https://www.cress-na.org/</p>	<p>La CRESS défend l'économie sociale et solidaire (ESS) comme un projet global qui est au cœur des grands enjeux et débats de société. L'ESS regroupe les femmes et les hommes qui proposent une alternative au modèle de production actuel. Les acteurs de l'ESS choisissent de privilégier une organisation de la société et de son activité basée sur l'égalité, la solidarité, la prise en compte des questions environnementales et la juste redistribution des richesses.</p>	25
 <p>Fédération Française du Bâtiment de la Haute-Vienne 1874 Fédération Française du Bâtiment Haute Vienne : FFB 87</p>	<p>La FFB est un réseau professionnel de près de 150 Fédérations et Unions au service des entreprises du Bâtiment, comprenant 57 000 entreprises (dont 42 000 entreprises artisanales). Ses missions : apporter des réponses concrètes dans différents domaines (social, juridique et fiscal, technique, formation...), proposer des rencontres sur des thèmes d'actualité, représenter la profession par sa présence au sein d'un grand nombre d'organismes, défendre les intérêts de la filière et promouvoir le secteur du bâtiment, valoriser les métiers et communiquer sur les filières de formations et les orientations, informer sur les possibilités d'emplois et de carrières dans le bâtiment.</p>	26
 <p>L'interprofession Forêt Bois Papier 2019 Fibois Nouvelle-Aquitaine Filière Forêt Bois Papier</p>	<p>L'interprofession est née de la fusion des 4 interprofessions « historiques » en Nouvelle-Aquitaine. Association à but non lucratif, elle fédère tous les acteurs, de la graine au bois transformé dans tous ses états. Lieu de dialogue ouvert, elle porte une vision d'avenir commune et ambitieuse autour du développement de la filière Forêt Bois Papier pour une gestion durable de la forêt et des ressources en bois en Nouvelle-Aquitaine.</p>	27
 <p>2018 France Chimie Nouvelle-Aquitaine, l'organisation professionnelle de la chimie en Nouvelle-Aquitaine</p>	<p>Organisation professionnelle représentant l'ensemble de la filière de la chimie de la région, elle compte près de 90 entreprises adhérentes pour un total d'environ 14 400 salariés. Porte-parole auprès des pouvoirs publics et des parties prenantes, elle intervient pour ses adhérents et agit comme force de proposition auprès des instances économiques, sociales et politiques de la région. Elle renforce les relations Ecole - Entreprise avec pour objectif de promouvoir l'image de la chimie, de ses entreprises et de ses métiers auprès des jeunes en menant des actions concrètes.</p>	28
 <p>F RTP Nouvelle-Aquitaine Fédération Régionale des Travaux Publics 2007 FRTP Nouvelle-Aquitaine - FRTP Nouvelle-Aquitaine</p>	<p>Organisation professionnelle dédiée au développement de la Profession qui représente les entreprises de Travaux Publics de toutes tailles. Les routes, ponts, l'ensemble des réseaux d'eau, d'électricité, de gaz, de télécommunications, les voies ferrées, stades... Les entreprises de Travaux Publics construisent et entretiennent les infrastructures, ouvrages et équipements qui accompagnent les citoyens dans leur quotidien. Ce secteur contribue fortement à la transition écologique par des infrastructures décarbonées et décarbonantes et ses innovations. Il participe à la construction des villes de demain.</p>	29

 <p>MEDEF Limousin 1990 <i>Accueil MEDEF Limousin</i></p>	<p>Premier réseau d'entreprises de France, avec 173 000 entreprises, représentant 10 millions de salariés, le MEDEF développe les liens entre les entreprises et l'Enseignement.</p> <p>Deux programmes de relations écoles / entreprises sont en place, et notamment l'opération « 24 h avec » (un chef d'établissement et un chef d'entreprise croisent leurs expériences en passant une journée dans l'établissement de l'autre).</p>	<p>30</p>
 <p>L'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie 1970 <i>UIMM Limousin (Limoges, Nouvelle-Aquitaine)</i></p>	<p>L'UIMM est une organisation professionnelle dont la vocation est de représenter et promouvoir les intérêts des entreprises de la métallurgie de toutes tailles et couvrant de nombreux secteurs d'activités.</p> <p>Elle accompagne les entreprises industrielles pour faciliter leur développement.</p>	<p>31</p>





Les institutions, collectivités territoriales et organismes consulaires

<p>CCI Chambre de Commerce et d'Industrie 19 – 23 – 87</p> 	<p>Les CCI jouent un rôle essentiel en France en tant qu'interlocuteurs privilégiés des entrepreneurs. Elles soutiennent les entreprises dans divers domaines, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Accompagnement des entrepreneurs, de la création d'entreprise à la formation continue des salariés ✓ Protection des intérêts des entreprises ✓ Représentation de près de 4 millions d'entreprises commerciales et industrielles en France <p>Ces missions font des CCI des partenaires clés pour le développement économique local.</p>	<p>32</p>
<p>Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine</p> 	<p>CAP METIERS</p>	<p>33</p>
<p>Ministère de la Justice</p> 		<p>34</p>

Les Etablissements Publics Locaux d'Enseignement et de Formation Professionnels Agricoles (EPLEFPA)

 <p>Lycée agricole des Vaseix Limoges et Nord Haute-Vienne</p>	<p>Formation du CAP(A) à la licence professionnelle en passant par le bac professionnel, la seconde GT, le bac technologique, le bac général (spécialités scientifiques), et le BTS(A).</p> <p>L'agriculture est bien sûr l'un de ses domaines de formation, mais le lycée forme dans de nombreux autres domaines autour des sciences du vivant : l'agroalimentaire et la qualité, l'aménagement et l'environnement, la biologie et l'écologie, les services aux personnes, le commerce.</p>	<p>35</p>
--	--	------------------

Les Entreprises

	Mieux comprendre l'économie, la gestion de l'entreprise	38
	Mieux comprendre les enjeux du secteur de l'énergie, découvrir les métiers et les sites.	39
	Accompagner les enseignants à préparer les professionnels de demain, animer les filières électricité et numérique.	40
	Découvrir les métiers et les sites.	41