



L'Association Européenne contre les Leucodystrophies (ELA) lancera à la rentrée prochaine sa **32^e édition** de la campagne « **Mets tes baskets et bats la maladie** ».

L'opération citoyenne « Mets tes baskets et bats la maladie », agréée par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, est proposée chaque année aux établissements scolaires pour permettre à ELA, partout en France, de sensibiliser les jeunes à la maladie, au handicap et récolter les dons nécessaires pour soutenir la recherche médicale et l'accompagnement des familles touchées par une leucodystrophie.

Depuis sa mise en place en 1994, « Mets tes baskets » rencontre un réel succès auprès des scolaires. **Au cours de l'année scolaire 2024/2025**, ce sont **plus de 580 000 élèves** de tous niveaux qui ont participé à la campagne !

Nous préparons activement l'**édition 2025/2026** qui débutera en septembre. La condition de sa réussite réside dans la qualité de l'information fournie aux établissements.

Aussi, **je vous serais extrêmement reconnaissante d'y prendre une part active** en acceptant, à travers les éléments clés en main que nous pourrions mettre à votre disposition :

1. de **diffuser à tous les établissements qui dépendent de vos services, avant la rentrée scolaire, soit à partir de la deuxième quinzaine d'août** nos **plaquettes de présentation** accompagnées de votre message de soutien (vous pouvez choisir entre une diffusion de plaquettes papier que nous vous enverrons au mois d'août ou sa version numérique).
L'objet est de permettre aux établissements et aux équipes volontaires d'étudier le projet lors de la pré-rentrée, de s'inscrire auprès d'ELA et de recevoir dans les meilleurs délais, le matériel nécessaire ;
2. de **donner l'information lors de vos réunions avec les chefs d'établissements** ;
3. d'**établir un lien entre votre site Internet et celui de l'association ELA** ;
4. d'**annoncer notre campagne 2025/2026 sur vos réseaux sociaux** (un pack de communication vous sera envoyé par mail).

Votre soutien est essentiel pour la réussite de cette opération.

Nadia CERISE
Directrice d'ELA FRANCE