

## Les Imaginaires

Prix littéraire ouvert aux élèves creusois de cycle 4, 2de et 1ère (LGT, LP, LEGTA). Inscription via Adage avant le 15 octobre 2023.

### LE PROJET

#### Description :

Les Imaginaires est un prix destiné à promouvoir les littératures de l'imaginaire (science-fiction, fantasy, fantastique, merveilleux) en Creuse. A parti d'une sélection de 4 romans, comprenant un auteur et/ou un éditeur régional, chaque élève participant doit réaliser la campagne de promotion d'un des livres de la sélection. Le prix peut s'organiser au sein de comité de lecteurs. Travail individuel ou en équipe

#### Domaine(s) artistique(s) et culturel(s) [voir liste déroulante] :

Livre et lecture

#### Partenaires :

DAAC, DRAC de Nouvelle-Aquitaine, Région Nouvelle-Aquitaine, Conseil départemental de la Creuse, MGEN, MAIF, CASDEN, BDP, Canopé 23, libraire Au fil des pages, Crédit Mutuel

#### Articulation avec un projet 1<sup>er</sup> degré :

non

### LES PARTICIPANTS

#### Professeur coordonnateur (nom et prénom)

#### Classes et niveaux et effectif prévisionnel

#### Intervenant :

Les auteurs de la sélection, si disponibles à la date de la journée finale, avec selon les années, une maison d'édition, un-e libraire, un-e illustrateur-trice pour des rencontres et dédicaces avec les élèves. Deux formatrices des archives départementales proposent également un atelier pratique autour de la calligraphie, des sceaux... D'autres ateliers avec intervenant du conseil départemental peuvent être proposés

### LE CONTENU DU PROJET

#### Rencontrer :

Echanger avec des professionnels du livre (éditeur, illustrateur, libraire, auteur...) lors de la journée finale. Découverte des littératures francophones de l'imaginaire.

#### Pratiquer :

Décrire les temps de pratique artistique et/ou scientifique ; expliciter l'articulation entre la pratique et les connaissances ; préciser si la pratique se fait sur les heures de cours ou sur d'autres temps. Mise en œuvre d'un processus de création via la réalisation d'une campagne de promotion d'un des livres de la sélection, individuellement ou en équipe. Une campagne de promotion comprend au minimum trois supports différents de communication.

#### Connaître :

Découverte de la chaîne du livre et des métiers associés.



#### Restitutions envisagées :

Exemples de réalisations possibles : marque-page, podcast, manchette, affiche, bande annonce littéraire, cosplay, jeu d'évasion, maquette, théâtralisation...

#### Étapes prévisionnelles :

- Entre le 15 mai et le 15 octobre : inscription.
- Octobre – avril : lecture et réalisations au sein des établissements.
- Avril : vote individuel pour son livre préféré parmi la sélection.
- Mai : journée finale réunissant tous les établissements participants. Pour chaque établissement : présentation des réalisations. Un jury composé de professionnels du livre évalue le travail des élèves et les récompense par des prix. Présentation de la sélection de l'année suivante.
- Juin : demi-journée bilan.

#### LES ACTIONS PASS CULTURE (optionnel)

#### BUDGET PREVISIONNEL

#### Ce qui est pris en charge par les partenaires :

DAAC-Rectorat de Limoges, DRAC Nouvelle-Aquitaine, Région Nouvelle-Aquitaine : intervention des professionnels du livre, livres offerts en lot pour les élèves primés.

Conseil départemental : financement du transport pour les collèves, participation aux lots élèves.

#### Ce qui reste à financer par l'établissement :

- Pour les lycées : transport vers le lieu de la journée finale.
- La sélection des 4 romans
- Le matériel pour les réalisations
- Une participation, au Prix Les Imaginaires, de 30 € via une convention

Aucun élément budgétaire n'est à renseigner dans ADAGE pour s'inscrire au dispositif, sauf dans le cas d'une mise en œuvre spécifique et enrichie de l'action qui requerrait des moyens

Pour en savoir plus : <https://blogpeda.region-academique-nouvelle-aquitaine.fr/23-les-imaginaires/> (actuellement en cours de reconstruction)

Contact : [lesimaginaires@ac-limoges.fr](mailto:lesimaginaires@ac-limoges.fr), [julie.soleilhet@ac-limoges.fr](mailto:julie.soleilhet@ac-limoges.fr)