



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**en 2021, le pass Culture**

**étendu à toute la France**

**pass  
Culture** 

## le pass Culture

en quelques mots



Le pass Culture est une **application gratuite** pour les jeunes de 18 ans résidant en France sur laquelle ils disposent de **300€ pendant 24 mois** qui les encourage à découvrir et diversifier leurs pratiques culturelles.

Le pass Culture s'applique à proposer à ses utilisateurs, sur une même plateforme, un maximum d'offres numériques à réserver directement sur l'application ainsi que des propositions d'offres physiques et d'activités culturelles dont ils peuvent profiter autour de chez eux, grâce à la fonctionnalité de **géolocalisation**.

## le pass Culture... une large offre culturelle

### places et abonnements



de spectacle vivant, de cinéma, de concert, de médiathèque, de festivals...

### cours et ateliers



de danse, de théâtre, de musique, de chant, de dessin...

### biens matériels



livres, BD, DVD, disques, vinyles, oeuvres d'art, instruments de musique...

### biens numériques



jeux vidéo et musique en ligne, SVOD et ebooks, abonnements à la presse en ligne

### rencontres



avec les artistes, conférences, dédicaces, répétitions de spectacles, découvertes des métiers...

### visites



de musées, de lieux historiques, de centres d'art...

## le pass Culture

un dispositif expérimenté sur 2 ans

Le pass Culture est pensé comme ouvert et partagé : ainsi, une phase d'expérimentation a été lancée afin d'évaluer au mieux les aspirations, les pratiques, les usages et les besoins des jeunes de 18 ans et de tous les acteurs culturels.

**1<sup>er</sup> février 2019** : lancement de l'expérimentation auprès de 12 000 jeunes de 18 ans dans 5 départements pilotes ( Bas-Rhin, Finistère, Guyane, Hérault, Seine-Saint-Denis )

**6 juin 2019** : élargissement de l'expérimentation à 14 départements : les départements d'origine, ainsi que l'ensemble de la région Bretagne ( les Côtes d'Armor, l'Ille-et-Vilaine et le Morbihan ), les Ardennes, le Doubs, la Nièvre, la Saône-et-Loire, le Val-de-Marne et le Vaucluse.

L'expérimentation du dispositif sur ces 14 départements concernait 135 000 jeunes sur une année civile. Ils disposaient de 500€ sur l'application pour découvrir et profiter d'offres culturelles de proximité. Deux plafonds de 200€ étaient mis en place pour l'achat de biens matériels et pour la réservation de biens numériques afin de les encourager à diversifier leurs pratiques culturelles.

## l'expérimentation du pass Culture

en chiffres (février 2021)

- Une expérimentation dans 14 départements
- **4 700** lieux proposant des offres
- La réservation d'**offres physiques et d'activités culturelles** représentaient **78%** des réservations totales effectuées sur l'application.
- Près de **900 000** réservations effectuées
- Les **offres numériques** représentaient **22%** des réservations totales.

## le pass Culture pour les jeunes

Vous êtes dans l'année de vos 18 ans et vous résidez en France depuis au moins un an ? Vous pouvez vous inscrire et réserver sur l'application. Votre crédit de 300€ est valable 24 mois.



Inscrivez-vous sur  
[app.passculture.beta.gouv.fr](https://app.passculture.beta.gouv.fr)

## le pass Culture Pro pour valoriser l'offre des acteurs culturels auprès d'un public jeune

Si vous êtes un acteur culturel présent en France (une structure publique, privée ou associative), proposant des activités culturelles gratuites ou payantes et que vous souhaitez promouvoir votre programmation, inscrivez-vous et gérez vos offres via un espace dédié.



Inscrivez-vous sur  
[pro.passculture.beta.gouv.fr](https://pro.passculture.beta.gouv.fr)



## support et contacts

Pour toute question, écrivez nous à [support@passculture.app](mailto:support@passculture.app)

ou rendez-vous sur le site [pass.culture.fr](https://pass.culture.fr)

Pour toutes les demandes presse, écrivez-nous à  
[service.presse@passculture.app](mailto:service.presse@passculture.app)

Suivez-nous [@passcultureofficiel](https://www.instagram.com/passcultureofficiel)



[@pass\\_Culture](https://www.instagram.com/pass_Culture)



[@pass.culture](https://www.instagram.com/pass.culture)



Le dispositif est géré par la SAS pass Culture, filiale de l'État et de la Caisse des Dépôts et Consignations (banque des territoires)